

POLÍTICA EN DISCURSO Y PRÁCTICA

Estudio comparativo de
las promesas electorales
y las aspiraciones juveniles
en cuatro departamentos
del Paraguay.

DECIDAMOS
CAMPANA
POR LA EXPRESIÓN
CIUDADANA

WYDE
Civic Engagement

 **European
Partnership for
Democracy**


Financiado por
la Unión Europea



Organizaciones juveniles participantes

Red Enredate (Caaguazú)

Casa de la Juventud (Asunción)

Presencia Joven (Itapúa)

Unión Nacional de Centros de Estudiantes del Paraguay (UNEPY) (Alto Paraná)

Proyecto “Organizaciones y grupo de jóvenes fortalecidos para la participación política”, que tiene por objetivo fortalecer a grupos de jóvenes para la participación política a través de espacios de aprendizajes sobre elaboración de contenidos y manejo de recursos para el acceso de datos y prácticas de acciones de incidencias. El proyecto cuenta con el apoyo de la Unión Europea y la European Partnership for Democracy (EPD) para el programa WYDE Civic Engagement, de participación de la juventud en los asuntos públicos.

Decidamos, campaña por la expresión ciudadana, desarrolla campañas, programas y proyectos que fortalezcan la democracia como proceso político, económico, social y cultural. Tiene por misión contribuir a la formación de una ciudadanía activa, crítica, organizada y pluralista, tendiente a la construcción de una democracia con justicia social y disfrute de los derechos humanos.

Diseño y diagramación: Karina Palleros

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo de la Unión Europea y la European Partnership for Democracy (EPD). El contenido no necesariamente refleja la posición ni la opinión de ambas instituciones.

Octubre, 2023

Decidamos, Campaña por la Expresión Ciudadana

París 1031 entre Colón y Madrid. Asunción

comunicacion@decidamos.org.py

+595 21 425850

+595 21 425851

+595 21 425852

www.decidamos.org.py

POLÍTICA EN DISCURSO Y PRÁCTICA

Estudio comparativo de
las promesas electorales
y las aspiraciones juveniles
en cuatro departamentos
del Paraguay.

Equipo de investigación

Adelaida Galeano.
Responsable del estudio final

Responsables en los departamentos

Ehiser Martínez, Patricia Rojas. Red Enredate (Caaguazú)
Noelia Bruno, Sergio González, Walter Morínigo. Presencia Joven (Itapúa)
Carlos Duarte. UNEPY (Alto Paraná)
Xiomara Velázquez. Decidamos (Central y Asunción)



Financiado por
la Unión Europea



Índice

Introducción	5
1. Análisis de propuestas de candidatos electos a gobernador, concejales departamentales y diputados, periodo 2023 – 2028, Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná y Central	12
1.1. Departamento de Caaguazú	14
1.1.1. Breve caracterización del departamento de Caaguazú.....	14
1.1.2. Propuestas de los candidatos del departamento de Caaguazú	15
1.2. Departamento de Itapúa	20
1.2.1. Breve caracterización del departamento de Itapúa.....	20
1.2.2. Propuestas de los candidatos del departamento de Itapúa.....	20
1.3. Departamento de Alto Paraná	30
1.3.1. Breve caracterización del departamento de Alto Paraná.....	30
1.3.2. Propuestas de los candidatos de Alto Paraná	31
1.4. Departamento Central	35
1.4.1. Breve caracterización del departamento Central.....	35
1.4.2. Propuestas de los candidatos del departamento Central.....	35
1.5. Algunas reflexiones sobre las propuestas electorales	38
2. Análisis sobre las demandas de las juventudes	40
2.1. Departamento de Caaguazú	40
2.2. Departamento de Itapúa	54
2.3. Departamento de Alto Paraná	65
2.4. Departamento Central	77
3. Una mirada comparativa entre lo que las autoridades proponen y qué esperan las juventudes	91
Reflexiones finales	94

Índice de gráficos

Gráfico 1.	Edad: jóvenes de Caaguazú (%).....	41
Gráfico 2.	Género: jóvenes de Caaguazú (%).....	41
Gráfico 3.	Formación: jóvenes de Caaguazú (%).....	41
Gráfico 4.	Acceso al trabajo: jóvenes de Caaguazú (%).....	42
Gráfico 5.	Participación de jóvenes en organizaciones (%).....	42
Gráfico 6.	Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Caaguazú.....	43
Gráfico 7.	Temas que preocupan a los y las jóvenes de Caaguazú.....	45
Gráfico 8.	Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%).....	48
Gráfico 9.	Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades.....	49
Gráfico 10.	Participación en algún reclamo ante las autoridades (%).....	49
Gráfico 11.	Medios utilizados para realizar el reclamo.....	50
Gráfico 12.	Motivos para no realizar reclamos.....	52
Gráfico 13.	Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes.....	53
Gráfico 14.	Edad: jóvenes de Itapúa (%).....	54
Gráfico 15.	Género: jóvenes de Itapúa (%).....	54
Gráfico 16.	Formación: jóvenes de Itapúa (%).....	54
Gráfico 17.	Acceso al trabajo: jóvenes de Itapúa (%).....	55
Gráfico 18.	Participación de jóvenes en organizaciones.....	55
Gráfico 19.	Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Itapúa.....	56
Gráfico 20.	Temas que preocupan a los y las jóvenes de Itapúa.....	58
Gráfico 21.	Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%).....	59
Gráfico 22.	Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades.....	60
Gráfico 23.	Participación en algún reclamo ante las autoridades (%).....	61
Gráfico 24.	Medios utilizados para realizar reclamos.....	61
Gráfico 25.	Motivos para no participar en reclamos.....	63
Gráfico 26.	Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes.....	64
Gráfico 27.	Edad: jóvenes de Alto Paraná (%).....	65
Gráfico 28.	Género: jóvenes de Alto Paraná (%).....	65
Gráfico 29.	Formación: jóvenes de Alto Paraná (%).....	66
Gráfico 30.	Acceso al trabajo: jóvenes de Alto Paraná (%).....	66
Gráfico 31.	Participación de jóvenes en organizaciones (%).....	67

Gráfico 32. Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Alto Paraná	67
Gráfico 33. Temas que preocupan a los y las jóvenes de Alto Paraná	69
Gráfico 34. Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades.....	71
Gráfico 35. Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades.....	72
Gráfico 36. Participación algún reclamo ante las autoridades (%)	72
Gráfico 37. Medios utilizados para realizar el reclamo	73
Gráfico 38. Motivos para no realizar reclamos.....	75
Gráfico 39. Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes.....	76
Gráfico 40. Edad: jóvenes de Central (%).....	77
Gráfico 41. Género: jóvenes de Central (%).....	77
Gráfico 42. Formación: jóvenes de Central (%)	78
Gráfico 43. Acceso al trabajo: jóvenes de Central (%).....	78
Gráfico 44. Participación de jóvenes en organizaciones (%).....	79
Gráfico 45. Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Central.....	80
Gráfico 46. Temas que preocupan a los y las jóvenes de Central.....	82
Gráfico 47. Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%).....	84
Gráfico 48. Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades.....	86
Gráfico 49. Participación en algún reclamo ante las autoridades.....	86
Gráfico 50. Medios utilizados para realizar el reclamo	87
Gráfico 51. Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes.....	90

Introducción

Existe una percepción de que a las juventudes en Paraguay no les interesa la política y no participan en los procesos electorales. Sin embargo, en democracia (1989-2023), han sido protagonistas claves para el acceso a derechos –objeción de conciencia (1991), boleto estudiantil (1999)– y aparecen como actores destacados en grandes hitos (Marzo paraguayo -1999-, UNA no te calles -2015-, 31M -2017-) cuando, de alguna manera, ciertos proyectos autoritarios quisieron volver a instaurarse en el país.

Lo que algunos estudios evidencian es que las y los jóvenes comparten una crítica a los modos de funcionamiento de la institucionalidad política de la sociedad y a las tradicionales formas de participación en los partidos políticos. En un estudio comparativo –2010-2017–, sobre participación y cultura política de las juventudes, se observa que, en cuanto a actitudes hacia la política, existe un aumento de la desconfianza hacia las instituciones políticas y baja implicación en espacios de participación y asociación juvenil (García, <https://acortar.link/ypa1hi>).

Al respecto, Gómez y Rodríguez, et al. (2023), señalan

Los partidos mantienen en la actualidad ciertas deudas históricas con sus juventudes, entre las que se puede citar la falta de financiación de las áreas de juventud y la escasa autonomía real en la toma de decisiones, la necesidad de superar el tokenismo (que ofrece concesiones superficiales sin permitir una contribución sustantiva de las juventudes a la esfera política), la ausencia de reglas institucionales

claras que favorezcan el diálogo intergeneracional y la mínima de representación de jóvenes en las candidaturas a cargos internos partidarios y a puestos electivos. (p.79; <https://www.idea.int/sites/default/files/publications/participacion-de-las-juventudes-en-los-partidos-politicos-paraguayos.pdf>)

Entre los obstáculos para la participación en procesos electorales, referentes de organizaciones de jóvenes señalan: falta de espacios de discusión, reflexión e intervención en temas de participación ciudadana y procesos electorales; escasa inclusión de la perspectiva de juventud junto con el poco presupuesto para la promoción y fortalecimiento de la juventud en procesos electorales; la cultura *adultocentrista*, que se basa en disminuir la capacidad de las juventudes y verlas como sujetos pasivos, sin autodeterminación y dependientes de las decisiones de las personas adultas que les rodean (familia, colegio, otros espacios de socialización) (Conversatorio “Desafíos para la participación política de juventudes”, 27/10/2022).

A partir de lo expuesto, el proyecto **Organizaciones y grupo de jóvenes fortalecidos para la participación política**, tiene como grupo meta a jóvenes de organizaciones y plataformas de jóvenes –mujeres y varones, rurales y urbanos- de cuatro departamentos -Central, Alto Paraná, Caaguazú, Itapúa- más Asunción, que se encuentran trabajando para la construcción de un país más justo, inclusivo y democrático, y que, a través de sus conformaciones y participación, buscan incidir en la construcción de políticas públicas que favorezcan su desarrollo y emancipación social, cultural, identitaria. Algunas de estas organizaciones, en elecciones municipales o nacionales, han participado y promovido acciones como la observación electoral y el voto joven; en general, todas promueven la participación protagónica de las juventudes en los procesos sociales y políticos, con énfasis en eliminar barreras para la participación de las mujeres y reconocen que hay mucho desconocimiento sobre la importancia de la participación política en procesos electorales.

El proyecto busca contribuir al fortalecimiento de estas organizaciones y grupos de jóvenes para la participación política a través de espacios de aprendizajes sobre manejo de la información, elaboración de contenidos y administración de recursos y herramientas para el acceso a datos y puesta en práctica de acciones de incidencia. Se espera que estos jóvenes fortalezcan sus competencias para detectar e interpretar datos e información sobre participación política de las juventudes y elaboren narrativas de manera a difundir sus demandas.

Asimismo, se aspira a que los y las jóvenes de las organizaciones y agrupaciones juveniles y periodistas y comunicadores de los cuatro departamentos más Asunción cuenten con evidencias para realizar seguimiento a temas de interés y llevar adelante acciones de incidencia y, además, que las juventudes promuevan y participen de campañas en torno a sus demandas.

Para las metas mencionadas, se generaron espacios de encuentros a fin de conocer las demandas y compartir experiencias e iniciativas ciudadanas que permitan fortalecer a los grupos, mejorar sus capacidades de chequear y elaborar contenidos propios, que los empodere y les garantice un mejor protagonismo, por medio del uso de redes sociales y tecnologías para proponer, incidir y crecer como sector, esto teniendo en cuenta el alcance de estos medios –en el año 2021, el 91% de la población entre 15 y 29 años utilizaba Internet, siendo las redes sociales los principales motivos de uso (83%) (<https://www.ine.gov.py/publicacion/9/tics>). En las zonas rurales y periurbanas, las comunidades tienen un importante acceso a plataformas digitales, principalmente Facebook y WhatsApp, a través de las cuales realizan intercambios de informaciones, constituyéndose en los principales medios para acceder a las mismas.

Como antecedente, desde la *Red ciudadana por la democracia* (<https://www.decidamos.org.py/koape-aime/>), con el proyecto para **la promoción de valores democráticos y la gobernanza y posicionar el discurso de paz en la agenda pública**, se han realizado una serie de acciones que tenían por objetivo contribuir a la consolidación de la democracia en Paraguay a través del fortalecimiento de la integridad electoral y la mayor representación política y participación de mujeres, jóvenes, población indígena y personas con discapacidad. En los diferentes espacios se vio la necesidad de mejorar los niveles de conocimiento especializado y habilidades técnicas para una mayor participación democrática y monitoreo, especialmente de organizaciones de sociedad civil –OSC–, medios de comunicación y defensores de derechos humanos. También el debate giró en torno a la necesidad de generar las condiciones y ampliar la participación política de la población eliminando una serie de barreras legales y de infraestructura alrededor del ejercicio del voto y en este sentido, las OSC pueden jugar un rol importante, mediante acciones de comunicación e incidencia.

En varias ocasiones, las organizaciones de la Red manifestaron preocupación ante la circulación de noticias falsas, que buscan desinformar, que tienen mucha receptividad y expansión dentro de los medios masivos de comunicación y que, se ha visto amplificada por la dinámica de redes sociales. La desinformación distorsiona la realidad adrede y de manera manifiesta y ante el alcance de las plataformas digitales, se requiere de espacios para conocer herramientas que permitan monitorear, analizar y detectar información y noticias falsas, que promueven discurso de odio y difundir contenidos, otras narrativas, acercando información y experiencias que se vienen llevando a cabo tanto en el país como en otros países.

Con este precedente, el proyecto **Organizaciones y grupo de jóvenes fortalecidos para la participación política** se concibe como una instancia de convergencia de diferentes modalidades de pertenencia para compartir conocimientos, desafíos y dificultades que tienen la

diversidad de grupos de jóvenes, de tal manera a establecer agendas que les representen y sean herramientas para presentar en los diferentes territorios en los cuales trabajan, así como tener mejor manejo en las siguientes líneas de trabajo: a) dimensionar la participación política juvenil más allá de contextos electorales, para así poder accionar y sopesar su efectividad para futuras campañas o movilizaciones; b) tener espacios de revisión y debate sobre las propuestas y planes políticos sobre y para las juventudes, para lo cual es necesario ejercitar la práctica ciudadana de control de los planes y la gestión pública, que desemboquen en la rendición de cuentas, sobre todo las propuestas que involucren a las juventudes; c) compartir modalidades que establezca espacios de participación juvenil más allá del activismo digital; explorando su próximo rol dentro de la vida político electoral paraguayo, su interés por el desarrollo del país en sus diversos frentes, la gestión pública, el ejercicio de cargos electivos y la labor e importancia del control público.

En cuanto a los y las jóvenes de áreas rurales, el proyecto abre oportunidades de trabajo en redes, acceso a información y aprendizajes, que posibilitan ampliar la participación de los mismos tanto en sus organizaciones como ser líderes dentro de sus comunidades. Al mismo tiempo, es una respuesta ante la presencia más fuerte de sectores antiderechos que difaman y desacreditan la tarea de la ampliación de derechos de los grupos que trabajan por los mismos en el marco del estado de derecho.

El desafío consiste en ampliar el protagonismo de las y los jóvenes, que se consolide la Red ciudadana como espacio que aglutina a una diversidad de organizaciones sociales e instituciones de la sociedad civil, con importante participación de jóvenes, que los mismos puedan tener suficiente contenido, herramientas compartidas y agendas que conocen, de tal manera a seguir mejorando su incidencia en los temas que identifican y caracterizan a cada uno de ellos.

Al mismo tiempo, a través de la Plataforma Japoli¹ promover la apropiación de un medio desde donde compartir sus preocupaciones, sostener monitoreos, realizar seguimiento a las políticas públicas y proponer demandas sustentadas en evidencias (<https://www.japoli.org>).

Es importante señalar que, este estudio, que aborda las propuestas de futuras autoridades y demandas de las juventudes tiene como contexto las elecciones generales del 30 de abril de 2023 y en este marco, las campañas realizadas por candidatos de los departamentos a gobernador y concejales departamentales, y para la Cámara de Diputados del Paraguay.

1 Japoli es una plataforma ciudadana de vigilancia y acción contra la desigualdad, integrada por organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales, que busca generar acciones y compromisos alrededor de temas para convertirlos en políticas públicas contra las desigualdades.

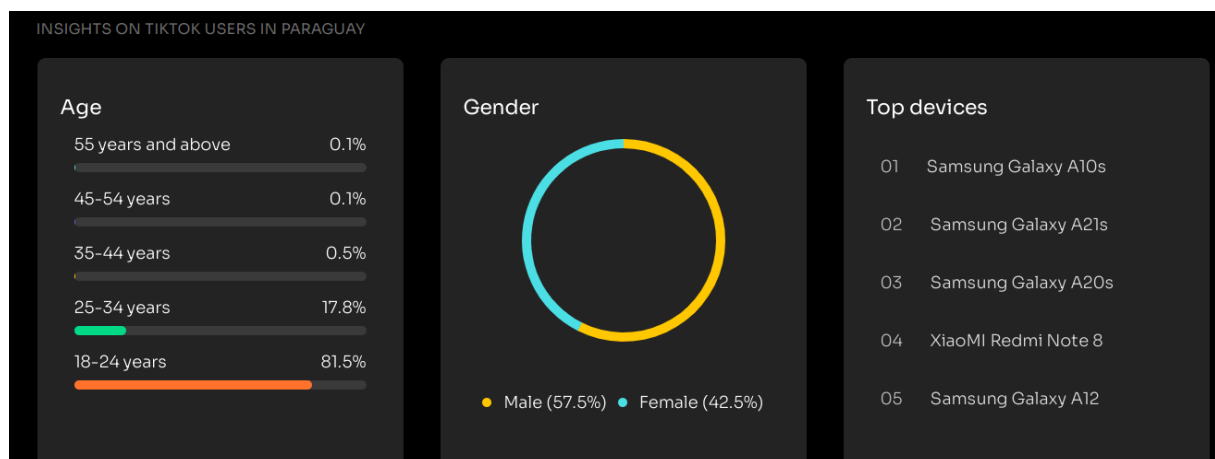
Entre los principales medios utilizados por los y las candidatos/as estuvieron las redes sociales y los medios digitales.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023)², en Paraguay, en el año 2022, el 76,3% de la población de 10 y más años usó Internet en los últimos tres meses, es decir, cerca de 4 millones 556 mil personas. Por área de residencia, la población usuaria de Internet representó el 83,2% en el área urbana y el 63,7% en el área rural. El grupo de población con mayor proporción de usuarios de Internet es el comprendido entre los 20 a 34 años de edad, en promedio 9 de cada 10 personas.

En cuanto a los departamentos en los que un mayor número de la población utilizó Internet, se encuentran Central, 84,4%; Itapúa, 77,6% y Alto Paraná, 73,7%, así como la población de Asunción, 88,7%; siendo estos departamentos, tres de los que se tomaron para el estudio, así como Asunción. Asimismo, en el 2022, el 97,8% del total de la población de 10 y más años de edad, utilizó Internet para mensajería instantánea (WhatsApp, Line), el 84,2% utilizó para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) y 82,6% para comunicaciones telefónicas (INE, 2023). Mientras que, start.io señala que existe una audiencia de 386.146 usuarios de Tik Tok³.

Figura 1.

Conocimiento sobre usuarios y usuarias de Tiktok en Paraguay



2 https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/226/Tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20EPH%202015_2022.pdf

3 <https://www.start.io/audience/tiktok-users-in-paraguay>.

Alcance del estudio

Este estudio, que realiza un seguimiento a las propuestas y los planes de candidatos y candidatas durante sus campañas y que fueron electas como autoridades y las expectativas de las juventudes en cuatro departamentos más Asunción, tiene por objetivo principal que jóvenes de organizaciones y agrupaciones juveniles, periodistas y comunicadores cuenten con evidencias para realizar seguimiento a temas de interés de las juventudes y que, al mismo tiempo, se promuevan acciones de incidencia con el fin de ampliar las políticas públicas y el acceso a derechos de las juventudes.

La investigación se llevó a cabo con la participación activa de jóvenes de Asunción y de los cuatro departamentos. En Caaguazú, la recolección de datos fue realizada por jóvenes de la Red Enredate, con el apoyo de la Casa de la Juventud; en Itapúa, por jóvenes de la organización Presencia Joven; en Alto Paraná, por jóvenes de la Unión Nacional de Centros de Estudiantes del Paraguay (UNEPY) y en Central/Asunción, desde Decidamos, con la colaboración de la Coordinadora por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia (CDIA).

Los temas a los que se dieron seguimiento fueron: salud, educación, desarrollo económico, infraestructura, seguridad ciudadana y desarrollo cultural/recreación. Para cada tema se previeron subtemas. Con los resultados del análisis de las campañas de los y las candidatos/as, se buscó determinar si las actuales autoridades tuvieron o no propuestas de políticas públicas durante las campañas orientadas a acceso a derechos y si realizaron alguna alusión a políticas específicas para las juventudes.

Para conocer las propuestas de las autoridades electas para el periodo de 2023 a 2028, en representación de los cuatro departamentos –gobernadores, diputados/as, concejales departamentales⁴ durante sus campañas, se propuso realizar un análisis de contenido. Para ello, se procedió a realizar una revisión de los medios utilizados –redes sociales como Twitter, Facebook, TikTok, páginas web de los candidatos y candidatas, así como medios de comunicación nacionales y locales en formato digital– para la difusión o presentación de las propuestas electorales entre el 20 de diciembre de 2022 (fin de las internas partidarias) hasta el 30 de abril de 2023 (elecciones generales) y se registró la información encontrada en cada medio, prestando atención a las propuestas de políticas públicas planteadas por los/as candidatos/as como parte de sus campañas electorales.


4 Se tomaron los dos diputados/as y dos concejales departamentales con mayor número de votos.

En tanto que, para conocer las expectativas de las juventudes, entre 15 y 29 años⁵, de áreas urbanas y rurales de los cuatro departamentos y Asunción, se procedió a desarrollar un formulario que se envió a organizaciones y grupos de jóvenes a través de *google forms*. Con este instrumento se buscó conocer las principales inquietudes de los y las jóvenes, así como también recoger las principales demandas o necesidades en sus comunidades y poder comparar con las propuestas de las autoridades electas el 30 de abril de 2023. Las preguntas apuntaron a conocer los temas que preocupan y consideran urgentes los y las jóvenes, si las necesidades de las juventudes son tenidas en cuenta por las autoridades y ante la posibilidad de realizar reclamos, qué estrategias consideran serían las mejores para hacer escuchar las demandas de las juventudes.

En total 326 jóvenes cumplieron el formulario –103 de Caaguazú, 60 de Itapúa, 64 de Alto Paraná y 99 de Central/Asunción–.

Este documento se divide en tres apartados. En la primera parte se exponen los resultados de las campañas de los y las candidatos/as; en la segunda, los datos obtenidos a través del formulario cumplimentado por los y las jóvenes de Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná y Central/Asunción y, finalmente, un análisis comparativo y las conclusiones.

5 El INE estima que el 25,4% de la población entre 15 y 29 en el 2022 son jóvenes, aproximadamente 1,5 millones de personas. Por grupos de edad, el 34,4% (510 mil) tienen entre 15 y 19 años; 33,2 % (492 mil) están en el grupo 20 a 24 años, y 32,3 % (479 mil) entre 25 a 29 años. Del total de la población juvenil de 15 a 29 años de edad, 733.640 son hombres (49,6%) y 746.835 son mujeres (50,4%). Un poco más de la mitad de los jóvenes de 15 a 24 años de edad (51,6%) asisten a una institución de enseñanza formal, siendo la tasa de asistencia superior en áreas urbanas en relación a las rurales (55,7% vs. 44,7%). Del total de la población de 15 a 29 años de edad alrededor de 6 de cada 10 jóvenes realizan actividades económicas, es decir clasificados dentro de la Población Ocupada (Población Juvenil 2022. Encuesta Permanente de Hogares Continua 2022).



Análisis de propuestas de candidatos electos a gobernador, concejales departamentales y diputados, periodo 2023 – 2028, Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná y Central

Para una plataforma política más completa y equitativa, es esencial que los candidatos y las candidatas consideren aspectos sociales y trabajen en propuestas concretas que aborden las necesidades de toda la población, poniendo énfasis especialmente de aquella más vulnerable. El fortalecimiento de las políticas públicas es esencial para lograr un desarrollo sostenible y una mejora en la calidad de vida de los habitantes de todo el país.

En este apartado se presenta un análisis de las propuestas, en materia de políticas públicas, de candidatos que fueron electos gobernadores, diputados y concejales departamentales para el periodo 2023-2028 de cuatro departamentos: Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná y Central; actores que desempeñan un papel fundamental en la dinámica social y económica del país. Teniendo en cuenta que la población total de estos cuatro departamentos es de 4.349.938 habitantes, representando el 58% de la población total del Paraguay, es esperable que las decisiones políticas que se tomen en los mismos tengan un impacto significativo en el bienestar de la población de cada uno y en el país en su conjunto.

El objetivo de este análisis es proporcionar información crítica sobre las propuestas que representen políticas públicas presentadas por los y las candidatos/as electos/as en estos departamentos o en representación de los mismos. En un momento en que la sociedad paraguaya enfrenta una serie de desafíos y oportunidades, desde cuestiones económicas hasta cuestiones sociales y medioambientales, es fundamental que las autoridades electas estén preparadas para abordar estos temas de manera efectiva.

El estudio se centra en aspectos clave, planteados como grandes temas y subtemas, que en todos los casos permitía agregar indicadores no previstos. Estos temas son: educación –infraestructura, programas de alimentación, kit y becas escolares, acceso, capacitación técnica y docente, programas de inclusión y educación sexual integral–; salud –infraestructura, USF, acceso a medicamentos y ampliación de cobertura, programas de prevención, salud sexual y reproductiva, promoción de estilo de vida saludable–; desarrollo económico –mercado para la producción, apoyo al emprendedurismo, fuentes de empleo, asistencia técnica, programas de diversificación de la producción, apoyo a la agricultura local–; infraestructura –caminos, puentes, transporte público, servicios básicos–; seguridad –presencia y formación de la policía, apoyo a comisiones vecinales, prevención de la violencia–; medio ambiente –protección de los recursos naturales, producción sostenible, recuperación de los recursos naturales, como tierra, arroyos, educación ambiental–; cultura y recreación –espacios artísticos, programas culturales, apoyo a los y las artistas, espacios recreativos y apoyo al deporte–.

En el marco de este estudio, las juventudes podrán tener una visión más clara de las propuestas de políticas públicas de sus autoridades, lo que les permitirá tomar decisiones informadas en futuras elecciones. Al mismo tiempo, las autoridades electas podrán utilizar estos hallazgos para mejorar sus estrategias y asegurarse de que sus políticas estén alineadas con las necesidades y aspiraciones de la población que representan y sobre todo, responder a demandas de las juventudes. En última instancia, se busca promover una gobernanza más efectiva y una toma de decisiones políticas que beneficie a toda la ciudadanía del Paraguay.

1.1 Departamento de Caaguazú

1.1.1 Breve caracterización del departamento de Caaguazú

La población del departamento Caaguazú en el año 2022 es de 576.261 habitantes –7,7% de la población total del país⁶–. El 39,9% de la población (229.638 personas) se encuentra en situación de pobreza y el 9,1% en pobreza extrema (52.134 personas) (EPH/INE, 2022). El coeficiente de Gini es del 0,5832, donde el 10% más rico es propietaria del 50,86% de las riquezas, mientras que el 10% más pobre sólo es dueña del 1,47% de las mismas (EPH, 2018). Esto demuestra la existencia de una gran desigualdad social y económica dentro del territorio, que afecta en mayor medida a las mujeres que a los hombres.

En cuanto a educación, el promedio de años de estudio de la población de 15 años y más de edad, en el 2021, alcanzaba 9,1 –4 puntos porcentuales menos que el promedio nacional (9,6)–⁷.

Con respecto al acceso a salud, el 59,4% de la población enferma o accidentada consultó con un profesional (EPH, 2021)⁸. Datos oficiales del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social señalan que la Región Sanitaria V Caaguazú cuenta con 86 establecimientos de salud, de los cuales 45 corresponden a Unidades de Salud de la Familia (USF)⁹.

En el departamento de Caaguazú se ha observado la irrupción de la agricultura mecanizada en las últimas dos décadas, como resultado de la migración de colonos “brasiguayos” de los departamentos contiguos de Canindeyú y Alto Paraná. Estos nuevos colonos fueron comprando y alquilando tierras a los productores de la agricultura familiar tradicional, provocando así la migración campesina hacia los centros urbanos del departamento¹⁰. Las principales causas detectadas son: pobreza, falta de oportunidades de empleo, disminución de fincas de agricultura familiar, dificultades en el acceso a servicios públicos (salud, educación).

6 Proyecciones de población por sexo y edad, Caaguazú, 2022 (INE, 2022). Para este estudio, se tomó la decisión de usar como referencia los datos de la proyección, teniendo en cuenta que los datos del Censo Nacional del 2022 son preliminares y no se cuenta con toda la información desagregada.

7 <https://www.ine.gov.py/publicacion/6/educacion>

8 Encuesta Permanente de Hogares 1997/98 - 2016, Encuesta Permanente de Hogares Continua 2017 - 2021. Cuarto trimestre. Serie comparable

9 <https://www.mspbs.gov.py/donde-consulta.php>

10 <https://www.cadep.org.py/uploads/2022/05/2020.-CAAGUAZU-Cadep.pdf>

1.1.2 Propuestas de los candidatos del departamento de Caaguazú

Gobernador

El candidato por el partido colorado, Marcelo Soto, ganó las elecciones con el 52% de los votos. Durante la campaña, entre las principales propuestas del actual gobernador aparece la descentralización de la gobernación, cuya sede se encuentra en la ciudad de Coronel Oviedo.

Soto recupera así la gobernación para el Partido Colorado, reemplazando al anterior gobernador electo en el 2018, Alejo Ríos del Partido Liberal.

Resultados oficiales
Elecciones nacionales y departamentales – 30 de abril 2023
Candidatura: gobernador / departamento: Caaguazú

Nro. asignado	Partido, Movimiento, Alianza y/o Concertación	Votos
1	PARTIDO COLORADO	112,789
3	CONCERTACIÓN NACIONAL PARA UN NUEVO PARAGUAY CAAGUAZÚ	72,383
7	PARTIDO UNACE	4,869
10	MOVIMIENTO POLÍTICO LA NUEVA REPÚBLICA	2,811
21	PARTIDO DE LA JUVENTUD FUERZA JOVEN	1,769
33	MOV. INDEPEND. COORDINADORA PATRIÓTICA CIUDADANA	1,051
45	PARTIDO SOCIALISTA DEMOCRÁTICO HEREDEROS	1,512
300	PARTIDO PATRIA SOÑADA	1,697
777	UNETE PARAGUAY	2,118
	VOTOS NULOS	869
	VOTOS EN BLANCO	15,916
	TOTAL DE VOTOS	217,784
	ELECTORES HABILITADOS	367,645
	PARTICIPACIÓN	59,24

Fuente: https://tsje.gov.py/consulta_candidatos_electos_2023/

Con relación a la campaña del candidato y electo gobernador, Marcelo Soto, representante de la Asociación Nacional Republicana (ANR), para el departamento de Caaguazú, durante el proceso de investigación, se revisó un total de 100 informaciones en redes sociales relacionadas con políticas públicas. A pesar de que el candidato abordó diversas áreas de interés, algunas cuestiones sociales fundamentales quedaron sin ser mencionadas en su propuesta electoral.

Durante su campaña, el candidato a gobernador, Marcelo Soto abordó una serie de temas cruciales relacionados con la salud, la educación, el desarrollo económico e infraestructura. Sin embargo, se identifican omisiones significativas en cuanto a la atención a temas sociales específicos como la salud mental, la educación inclusiva, la equidad económica, la vivienda digna y asequible, y la inclusión laboral de grupos vulnerables.

Temas que fueron planteados durante la campaña del candidato a gobernador:

Salud: El candidato Marcelo Soto presentó una serie de propuestas relacionadas con el sistema de salud en el departamento de Caaguazú. Entre ellas, se destacan, la reactivación y recuperación del Consejo Departamental de Salud, así como el fortalecimiento de los centros de salud. Estas iniciativas apuntan a mejorar la calidad de los servicios de salud en la región, lo cual es una preocupación importante para la comunidad.

Sin embargo, cabe señalar que no se encontró evidencia de propuestas específicas para abordar problemas de salud mental, una preocupación creciente en la sociedad actual¹¹. La falta de atención a este tema puede representar una omisión importante en la plataforma del candidato.

Educación: Soto también hizo hincapié en la educación, proponiendo mejoras en el acceso educativo y la capacitación técnica profesional. La creación de una Escuela de Artes y Oficios y la implementación de un programa de becas a nivel departamental, que son pasos importantes hacia la promoción de la educación y el desarrollo de habilidades en la juventud de Caaguazú.

No obstante, se observa una omisión en cuanto a la inclusión de propuestas relacionadas con la educación inclusiva y la atención a personas con discapacidad. La falta de enfoque en este aspecto podría limitar la accesibilidad y la igualdad de oportunidades en el sistema educativo.

Desarrollo económico: El candidato propuso medidas para mejorar la producción en el campo y el acceso a mercados para los productos locales. Estas iniciativas son esenciales para impulsar la economía local y crear oportunidades de empleo en el departamento de Caaguazú.

No obstante, en su plataforma no se encontraron propuestas específicas para abordar la inclusión laboral de grupos marginados, como personas en situación de pobreza extrema o minorías étnicas. La promoción de la equidad económica es un desafío importante en la región que merecería mayor atención.

11 Un estudio de UNICEF señala que los jóvenes experimentan depresión y ansiedad a causa de la pandemia en Paraguay y el mundo <https://www.unicef.org/media/114641/file/SOWC%202021%20Full%20Report%20Spanish.pdf>

Infraestructura y servicios básicos: El candidato mencionó la necesidad de acceso al agua potable en todos los distritos del departamento de Caaguazú, lo cual es una prioridad para mejorar la calidad de vida de la población. No hace mención al transporte público ni a mejoras a los caminos.

En cuanto a **seguridad y cultura y recreación:** Soto propuso medidas para abordar la inseguridad ciudadana y fomentar el deporte. Sin embargo, no aborda de manera específica cuáles serían esas medidas.

Candidatos a diputados

Campaña del candidato a diputado Miguel Ángel Del Puerto Silva

En la campaña del candidato a diputado por la Asociación Nacional Republicana, Partido Colorado, para el departamento de Caaguazú, se han encontrado 32 informaciones en redes sociales relacionadas con políticas públicas, en las cuales se destacan algunos aspectos, aunque también se observan omisiones significativas en temas sociales cruciales.

En cuanto a salud, prometió **infraestructura y equipamientos para centros de salud.** El candidato Miguel Ángel Del Puerto Silva presentó una propuesta en términos de infraestructura y equipamientos para centros de salud. Esta iniciativa puede contribuir a mejorar la calidad de los servicios de salud en el departamento de Caaguazú, un aspecto fundamental para el bienestar de la población, y **ampliación de la cobertura de atención médica,** en la misma línea, propuso la ampliación de la cobertura de la atención médica, que podría tener un impacto positivo en el acceso a la salud de la población. El candidato muestra interés en garantizar que más personas tengan acceso a servicios médicos de calidad, lo cual es una preocupación importante.

Creación de fuentes de empleo. La creación de fuentes de empleo es esencial para el desarrollo económico de la región y para brindar oportunidades a las juventudes. El candidato aborda esta cuestión, lo que podría ser beneficioso para la generación de empleo y el crecimiento económico local.

A pesar de que el candidato Del Puerto Silva abordó cuestiones importantes en su campaña relacionadas con la salud, no se encontraron propuestas específicas relacionadas con la mejora del sistema educativo, la inclusión de personas con discapacidad o la promoción de la educación inclusiva. Tampoco se identificaron propuestas para la mejora del fomento de actividades culturales y recreativas para la juventud o el deporte, lo que podría contribuir

a su desarrollo integral. Asimismo, no se mencionaron medidas específicas para abordar la seguridad ciudadana, un tema de preocupación en muchas comunidades y no se obtuvo información sobre propuestas de mejoras de la infraestructura y protección del medio ambiente.

Teniendo presente la participación política de los jóvenes, no se encontraron propuestas específicas para involucrar activamente a la juventud en la toma de decisiones políticas.

Campaña del candidato a diputado Alejo Ríos Medina

La campaña del candidato Alejo Ríos Medina por la Concertación Nacional para un Nuevo Paraguay (afiliado al Partido Liberal Radical Auténtico) para el departamento de Caaguazú, se centró en una amplia gama de temas de políticas públicas, destacando su compromiso con el desarrollo integral de la región. A lo largo de la campaña, se identificaron 46 informaciones en redes sociales que resaltaron las propuestas y acciones:

Educación. Alejo Ríos Medina se comprometió a mejorar la calidad de la educación en el departamento. Propuso políticas para fortalecer la merienda escolar, mejorar la infraestructura y equipamiento de las instituciones educativas y garantizar un mejor acceso educativo para todos los residentes.

Infraestructura. El candidato abogó por la gestión de obras de progreso en los municipios de Caaguazú. Esto incluyó proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, como la construcción y mantenimiento de caminos y la promoción de servicios básicos, como energía y agua potable.

Seguridad / apoyo a la comunidad. Ríos Medina destacó su apoyo a las comisiones vecinales como una forma de empoderar a las comunidades locales en la toma de decisiones y la resolución de problemas específicos en sus áreas.

Desarrollo económico. Reconociendo la importancia de la agricultura para el departamento, el candidato prometió apoyar y fortalecer la agricultura local, fomentando el desarrollo de la misma.

Sin embargo, durante su campaña el candidato Alejo Ríos Medina no tuvo presente otros temas sociales importantes para la población, como la salud pública, teniendo en cuenta que la mejora de los servicios de atención médica y la accesibilidad a la atención médica de calidad son preocupaciones cruciales para la población. Tampoco se encontró alusión a la promoción del empleo y el desarrollo económico sostenible, que podría incluir la creación de oportunidades de empleo y el apoyo a pequeñas y medianas empresas. Otro tema

ausente fue la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, temas cada vez más importantes. Así como, tampoco hizo alusión a la inclusión y a la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, independientemente de su origen socioeconómico, género, etnia u orientación, que permiten construir una sociedad más justa.

Candidatos/as a concejales departamentales

Campaña de la candidata a concejal departamental para el departamento de Caaguazú, Lilian de Riveros

En el marco de la campaña de la candidata, fueron encontradas 56 informaciones en la red social Facebook. Lilian de Riveros, candidata de la Concertación Nacional para un Nuevo Paraguay, presentó una campaña que se caracterizó por la falta de propuestas concretas en el sector social. A pesar de la relevancia de temas como educación, salud, empleo y medio ambiente, su campaña no proporcionó propuestas específicas en estos ámbitos. Esto representa una omisión importante, ya que estos temas son cruciales para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y el desarrollo del departamento de Caaguazú.

Campaña de la candidata a concejal departamental para el departamento de Caaguazú, Lorena Gómez de Giménez

Como parte de la campaña de la candidata por la ANR, Lorena Gómez, fueron encontradas 22 informaciones; la misma solamente presentó propuestas relacionadas al **mercado para la producción**, apoyo al emprendimiento local, asistencia técnica y crediticia, fomento del **desarrollo económico y la gestión eficiente de recursos**.

Sin embargo, también es importante señalar que su campaña omitió abordar temas sociales clave que son fundamentales para el bienestar departamental. La falta de propuestas relacionadas con educación, salud, inclusión social y medio ambiente podría dejar sin respuesta las necesidades de la ciudadanía en estos aspectos esenciales.

1.2 Departamento de Itapúa

1.2.1 Breve caracterización del departamento de Itapúa

La población del departamento, según proyección al 2022 es de 633.874 habitantes, que representa el 8,5% de la población total del país. La mayor parte de esta población está concentrada en los distritos de Encarnación (140.922) y Cambyretá (65.608). En el 2022, la mitad de la población tiene aproximadamente 26 años o más¹². Del total de la población, un 33,4% se encuentra en situación de pobreza (211.581 personas) y de estas, el 6,9 en pobreza extrema (43.958).

El promedio de años de estudio de la población es de 8,7, casi un año menos que el promedio nacional (9,6).

Considerando que Itapúa es uno de los departamentos más desarrollados, llama la atención que sólo el 70% de la población tiene acceso a la salud (EPH, 2021), 10,6 puntos porcentuales por encima de Caaguazú. En cuanto a infraestructura, cuenta con 115 establecimientos de salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), de los cuales 60 corresponden a Unidades de Salud de la Familia¹³.

1.2.2 Propuestas de los candidatos del departamento de Itapúa

Gobernador

En las elecciones nacionales para el periodo 2023-2028, Itapúa eligió al primer gobernador no colorado en la historia democrática, desde la vigencia de la Constitución de 1992. El candidato por la Concertación Nacional para un Nuevo Paraguay (Concertación), Francisco Javier Pereira Rieve, se impuso en las elecciones generales del 30 de abril con el 44,86% de los votos. Superó a su adversario directo, Federico Vergara, candidato de la Asociación Nacional Republicana (ANR), por 12.120 votos.

En la histórica elección, no sólo se quebró la hegemonía del Partido Colorado en la gobernación, sino también marcó un precedente importante de participación de casi el 60% del electorado habilitado.

¹² INE, Itapúa, proyecciones de población por sexo y edad, 2022.

¹³ <https://www.mspbs.gov.py/donde-consulta.php>

Resultados oficiales
Elecciones nacionales y departamentales – 30 de abril 2023
Candidatura: gobernador / departamento: Itapúa

Nro. asignado	Partido, Movimiento, Alianza y/o Concertación	Votos
1	PARTIDO COLORADO	88,401
3	CONCERTACIÓN NACIONAL PARA UN NUEVO PARAGUAY ITAPÚA	100,521
7	PARTIDO UNACE	3,297
15	PARTIDO NACIONAL UNÁMONOS	2,303
30	PARTIDO NACIONAL DE LA GENTE 30A	2,637
33	MOV. INDEPEND. COORDINADORA PATRIÓTICA CIUDADANA	1,296
45	PARTIDO SOCIALISTA DEMOCRÁTICO HEREDEROS	788
911	PARTIDO CRUZADA NACIONAL	14,521
	VOTOS NULOS	1,315
	VOTOS EN BLANCO	8,805
	TOTAL DE VOTOS	223,884
	ELECTORES HABILITADOS	392,731
	PARTICIPACIÓN	57,01

Fuente: https://tsje.gov.py/consulta_candidatos_electos_2023/

El equipo político de Javier Pereira dirigió la campaña a los electores por fuera del espectro partidario, teniendo en cuenta la estructura que maneja el partido colorado. La campaña tuvo un fuerte componente de acercamiento a la ciudadanía y de contacto directo con el candidato.

Pereira replicó las estrategias que le dieron elecciones victoriosas en el distrito de Cambyretá¹⁴. Visitó los 30 distritos del departamento a modo de mapear las inquietudes locales y utilizarlas para ir construyendo su discurso y sus propuestas de campaña. Se advierten tres momentos marcados en la campaña, durante el periodo entre las internas y las elecciones generales, de diciembre del 2022 a abril del 2023. El primer momento es exploratorio, un segundo momento de proposición y, un tercero, de afianzamiento.

En los primeros dos meses (diciembre-enero) en las pronunciaciones públicas del candidato a través de las redes sociales y los medios de comunicación, las propuestas y pregona-ban más bien cuestiones generales, como mejorar “**salud, educación y seguridad**”.

¹⁴ En el año 2010 Javier Pereira es electo Intendente, siendo el primer jefe comunal liberal de la era democrática del distrito de Cambyretá. En noviembre del 2015 fue reelecto por amplio margen de votos de la ciudadanía.

Posteriormente, en el mes de febrero y más en marzo, se intensificaron mensajes concretos, dirigidos a las necesidades locales. Además, la campaña se enfocó en los medios locales y la red social Facebook, como plataforma principal. En el último tramo de la campaña, en el mes de las elecciones, volvieron los mensajes genéricos pero enfocados en dar tranquilidad de que tenían la victoria.

Los medios nacionales no se hicieron eco de la campaña del candidato por la Concertación. En cambio, las pautas y entrevistas se direccionaron a los medios locales. La premisa detrás de estas decisiones tiene que ver no solo con un limitado presupuesto, sino con el consumo de información de los itapuenses.

Si bien las ciudades más densamente pobladas son parte del área metropolitana de la capital departamental, el 70% de la población está distribuida en distritos donde predomina la actividad agrícola. En los lugares más alejados del departamento, es poco consumida la prensa nacional.

La forma de acceder a la información de la generación de adultos en edad habilitada para sufragar es a través de las redes sociales –la plataforma Facebook, en promedio, es de entre 25-45 años¹⁵. Este segmento de electores es donde según los indicios de la campaña, se evidencia el quiebre entre los tradicionalistas partidarios y los apáticos políticos. Las otras redes sociales, Instagram y Twitter (X) hacían réplica con menos constancia de las publicaciones de Facebook.

Si bien, las personas adultas mayores son la población que más participa en las elecciones, la expectativa de voto es más “dura”, regida por tradicionalismos y fanatismo partidario. Entretanto, la participación de las personas más jóvenes marcó precedente en las últimas elecciones generales.

De las 52 declaraciones analizadas, 44 se publicaron en Facebook, 15 en Twitter (X) e Instagram y 8 exclusivamente en las páginas web de medios locales. El 85% del tráfico en Internet se realizó a través de la red social privilegiada en esta campaña.

La campaña construyó los discursos tomando como ejes fundamentales la **salud**, la **educación**, el **trabajo** y la **seguridad**. La retórica utilizada expresaba las necesidades locales de distritos estratégicos, para reafirmar el compromiso del candidato con resolver la situación. Apela a lo emotivo, para generar cercanía con la indignación ciudadana,

Me dicen que sus productos, los centros de acopio le pueden pagar tres mil, pero allá mil guaraní porque no hay camión que quiera entrar, rompe las cubiertas, hay

15 https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/Tesis_RossanaBarria.pdf

mucha pendiente, no hay puente. Son situaciones que debemos hacer políticas públicas e invertir recursos para estructura que valga la pena, no sacarnos una foto nomás con una caja de pollitos y una bolsa de balanceado. Eso ya no sirve. Eso le gusta a la gente pero no es de subsistencia, no es política pública que va a garantizar. (https://www.facebook.com/masencarnacion/videos/231053206132668/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&mibextid=Nif5oz)

Los mensajes plantean crear la grieta entre el “continuismo y el cambio”, discurso propio de la propuesta a nivel nacional. Esta fórmula genérica funcionó en la medida en que fue bajada a las realidades sociales.

En el ámbito de la **salud**, el entonces candidato apostó principalmente a mejorar e invertir en infraestructura, que se volvió la idea más recurrente en sus entrevistas, destacando la descentralización e inversión para que las unidades y centros de salud estén equipados y puedan brindar una mejor atención, habló de asegurar acceso a medicamentos y a la ampliación de la cobertura de atención médica. El recurso genérico utilizado fue el de “garantizar acceso a salud”.

En el campo de la **educación**, dio mayor importancia a la necesidad de la formación técnica y de mandos medios para la población en general, como alternativa al alto índice de deserción escolar y nivel de escolaridad, en especial en áreas rurales. La segunda propuesta más referida tiene que ver con la creación, remodelación y refacción de la infraestructura de las instituciones educativas en el departamento. En una sola ocasión mencionó la necesidad de asegurar el acceso al almuerzo escolar, mejoras en las políticas de acceso a educación y lograr conectividad, respectivamente.

Las propuestas para lograr el **desarrollo económico** en la región estaban orientadas al apoyo a la agricultura local y al emprendimiento. Esto acompañado de asistencia técnica oportuna. En pocas ocasiones mencionó programas de diversificación y sólo en una oportunidad a los mercados para las producciones. Enfatizó en varias ocasiones que es necesario apostar al emprendedurismo, en especial dirigido a los jóvenes, para no depender de un sueldo mínimo.

En cuanto a **infraestructura**, apostó a la promesa de mejoras en caminos, rutas y puentes. Incluso, la propuesta más ambiciosa es la de lograr la construcción de un nuevo puente internacional con Argentina, entre Cambyretá (Itapúa) y Candelaria (Misiones / Argentina).

En materia de **seguridad ciudadana**, sostuvo en sus discursos que es necesario el fortalecimiento de la Policía Nacional y prometió que articularía, principalmente, con el Ministerio del Interior (MI) para hacer más comisarías y tener mayor cantidad de efectivos en el departamento.

El ámbito **cultural y de recreación** estuvo mínimamente presente en las propuestas del candidato, solo se mencionó en un par de oportunidades que se garantizaría acceso al deporte.

El **medio ambiente** fue mencionado en una sola oportunidad, enfatizando la necesidad de generar una producción más sostenible en el noreste del departamento.

Más que grandes promesas de campaña, las escasas, pero oportunas propuestas conquistaron al electorado. La estrategia logró conectar con las necesidades puntuales de la población más grande y con mayor probabilidad de convertirse en un votante, dentro del espectro de los “indecisos”. La campaña se alejó de los discursos tradicionalistas, partidarios, que generan hartazgo en las nuevas generaciones, para tener como alternativa a posibles adherentes a este proyecto político, más en zonas urbanas.

La base de todos sus proyectos parte del conocimiento de las limitaciones de la gobernación, que maneja una pequeña parte del 3% del presupuesto general de la Nación. El candidato expresaba en cada discurso que será un articulador para lograr que todos los entes del estado garanticen inversiones en el departamento.

El discurso dirigido al campo, al elector no urbano, constituyó uno de los más grandes aciertos de la campaña de Javier Pereira. Supo identificar a su público, para poder llegar al potencial electorado que le dio la victoria, aprovechando eficazmente las herramientas de las redes sociales, teniendo en cuenta las fortalezas de cada una, principalmente Facebook, como vidriera de información para el interlocutor focalizado.

La apuesta por medios locales antes de tener en cuenta costosas pautas en medios nacionales, que ni siquiera registraron su campaña, fue quizás hasta sin querer –o no–, un reconocimiento a las audiencias locales no urbanas, que particularmente en el departamento de Itapúa son mayoría.

Sin embargo, cabe destacar muchas omisiones a las necesidades reales de la población del departamento de Itapúa. Temas polémicos pero que dibujan una realidad en el departamento, como el alto índice de embarazo adolescente, el abuso sexual y la necesidad de educación sexual integral (ESI) fueron omitidos en toda la campaña. El riesgo de ganarse enemigos antiderechos es real en el ámbito de la política. Si bien, la postura particular del candidato evidencia tendencias conservadoras, no exacerbó sus apreciaciones como bandera política y se mostró abierto a temas más aceptados como la paridad y la igualdad de género¹⁶.

16 Cabe recordar que, en el 2017, la Junta Municipal declaró a través de la ordenanza 382/2017 a la ciudad como “pro vida y profamilia”.

La promesa más relevante que emitió fue que en su gabinete el 50% de las direcciones estarían lideradas por mujeres.

La tendencia neoliberal implícita en la reducción del problema económico de las juventudes a una falta de iniciativa para emprender o acceso a cursos de mandos medios, demuestra la falta de un compromiso con las problemáticas complejas de fondo, donde el Estado debería estar presente.

El medio ambiente, la cultura y el deporte no están registrados como prioridades, al menos en el discurso. Entretanto, los graves problemas de seguridad están reducidos a una falta cuantitativa de personal policial en las calles. Estas presunciones como premisas invisibilizan la cruda realidad del departamento, donde crece el crimen organizado, el narcotráfico a grandes escalas que contaminan principalmente a los adolescentes y jóvenes de escasos recursos.

Quizás, más por omisión que por intención, la campaña reprodujo propuestas superficiales a problemas inmediatos. Esta simplificación permitió una aceptación del electorado, pero no ofrece, en definitiva, un compromiso con un cambio sustancial de lo que se viene haciendo en los últimos periodos.

Candidatos a diputados

Campaña del candidato a diputado Walter Harmns

En este estudio fue localizada una sola publicación que resume las propuestas de políticas públicas presentadas por el candidato a diputado Walter Harmns de la Asociación Nacional Republicana para el departamento de Itapúa, del 27 de abril en la red social Facebook.

En esta publicación <https://www.facebook.com/photo/?fbid=230117249707731&set=a.202132102506246> los puntos que toca el candidato son:

Salud: promoción de las Unidades de Salud Familiar. El diputado Walter Harmns propuso la creación de la USF como parte de su compromiso con la mejora del sistema de salud en Paraguay. Esta iniciativa tiene como objetivo central acercar los servicios de atención médica a las familias, promoviendo la prevención y el cuidado de la salud en un enfoque integral. La USF se concebiría como un centro de atención médica de proximidad, donde se brindaría atención médica preventiva, consultas médicas regulares y acceso a servicios de salud básicos para todas las familias, especialmente aquellas en comunidades remotas o desatendidas.

Educación/desarrollo económico: capacitación técnica profesional de jóvenes. Harmns se comprometió a fortalecer la capacitación técnica y profesional de los jóvenes paraguayos como una medida clave para impulsar el crecimiento económico y mejorar las oportunidades laborales en el país. Para lograrlo, propone la creación de programas educativos y la expansión de la oferta de formación técnica y profesional en áreas de alta demanda en el mercado laboral. Estos programas estarían diseñados para equipar a los jóvenes con las habilidades necesarias para ingresar al mercado laboral con éxito y contribuir al desarrollo económico sostenible de Paraguay.

Políticas para mejorar el acceso educativo. El candidato a diputado Harmns, se compromete a trabajar en políticas que mejoren el acceso a la educación en Paraguay. Esto incluye la expansión de la infraestructura educativa en áreas rurales y marginadas, así como la implementación de programas de becas y apoyo financiero para estudiantes de bajos recursos. Además, busca garantizar que todos los niños y jóvenes tengan acceso a una educación de calidad, independientemente de su ubicación geográfica o situación socioeconómica.

Desarrollo económico: apoyo al emprendimiento local. Harmns reconoce la importancia del emprendimiento local como motor de desarrollo económico y generación de empleo en Paraguay. Por lo tanto, propone la implementación de políticas de apoyo al emprendimiento, que incluyan acceso a financiamiento, capacitación empresarial y asistencia técnica para emprendedores locales. El objetivo es fomentar la creación y consolidación de pequeñas y medianas empresas en el país, contribuyendo así al crecimiento económico y a la generación de empleo.

Infraestructura: construcción de caminos y puentes. El candidato se compromete a mejorar la infraestructura de transporte en Paraguay mediante la construcción de caminos y puentes. Estas inversiones en infraestructura son esenciales para facilitar la conectividad entre las diferentes regiones del país, promover el comercio y mejorar el acceso a servicios esenciales para las comunidades rurales. La construcción de caminos y puentes contribuirá a la integración territorial y al desarrollo económico de Paraguay.

Seguridad: fortalecimiento de la Policía. Harmns propone el fortalecimiento de las fuerzas de seguridad, en particular de la Policía Nacional, como parte de su agenda de seguridad ciudadana. Aunque solo está escrito en una línea de trabajo en la propuesta general presentada esto podría implicar la inversión en capacitación, equipamiento y recursos para la policía con el objetivo de mejorar la seguridad pública en todo el país.

Cultura: apoyo a artistas locales. El candidato también se preocupó por el desarrollo cultural y artístico y propone políticas de apoyo a artistas locales. Esto incluye el fomento de la producción cultural y artística nacional, así como la promoción de eventos culturales y la creación de espacios de difusión para los talentos locales.

En resumen, las propuestas de políticas públicas del actual diputado Walter Harmns de la ANR, se centran en mejorar la salud, la educación, el empleo, la infraestructura, la seguridad y la cultura en Paraguay. Su enfoque en la USF, la capacitación de jóvenes y el apoyo al emprendimiento local reflejan su compromiso con el desarrollo integral del país y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Algunas omisiones importantes durante la campaña de Walter Harmns:

Ausencia de propuestas más específicas **en educación**. Sorprendentemente, la campaña de Walter Harmns careció de propuestas significativas en el ámbito de la educación. La falta de enfoque en este sector, deja sin respuesta importantes cuestiones relacionadas con la mejora de la calidad educativa, la infraestructura escolar, el acceso a la educación superior y la formación de docentes. Esta omisión se convierte en una preocupación significativa, dado que la educación es un pilar fundamental para el desarrollo de la juventud y la sociedad en general.

Otra omisión notable en la plataforma de campaña de Harmns fue la **falta de otras propuestas para mejorar la infraestructura** en el departamento de Itapúa, como energía y tecnología, es esencial para el desarrollo económico, la conectividad y la calidad de vida de la población.

Falta de enfoque en el desarrollo económico. Tampoco se abordó de manera significativa el tema del desarrollo económico. Las propuestas específicas para fomentar el crecimiento económico, la creación de empleo y el apoyo a las pequeñas empresas estuvieron notablemente ausentes.

La campaña tampoco presentó propuestas sustanciales relacionadas con **la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles**. Dada la creciente conciencia ambiental y la importancia de abordar el cambio climático, esta ausencia de compromiso con la sostenibilidad es una oportunidad perdida para mejorar la calidad de vida de los jóvenes y las futuras generaciones.

La campaña careció de propuestas significativas en políticas públicas sociales que involucren la participación activa de las juventudes del departamento de Itapúa. No se presentaron programas específicos para promover la inclusión social, el bienestar juvenil o la participación cívica de los jóvenes en la toma de decisiones.

En resumen, la campaña de Walter Harmns en las elecciones generales de 2023 en Paraguay se caracterizó por su falta de propuestas en algunos temas críticos para el departamento.

Campaña del candidato a diputado nacional Carlos Pereira

En el contexto de las elecciones para diputados en el departamento de Itapúa, para el candidato Carlos Pereira, candidato de la Concertación Nacional para un Nuevo Paraguay, fueron encontradas 4 informaciones (3 publicadas en Facebook y una en un portal digital de noticias de Itapúa) que presentan un conjunto de propuestas que abarcan diversas áreas clave para el desarrollo y bienestar de la región. A continuación, se exponen las principales propuestas del entonces candidato Carlos Pereira:

Salud. El candidato Carlos Pereira abogó por el **fortalecimiento de los consejos de salud locales** para garantizar una participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la salud pública. Esto promovería una atención médica más cercana a las necesidades y preferencias de la población. También propuso la **ampliación de la cobertura de atención médica** en el departamento de Itapúa, con un enfoque en la atención preventiva y la reducción de las barreras de acceso a servicios médicos de calidad.

Asimismo, como parte de la mejora de la salud, propone la **inversión en infraestructura y equipamiento para mejorar la calidad de la atención médica** en el departamento de Itapúa. Esto incluía la modernización de puestos de salud, centros médicos y hospitales regionales, con el objetivo de proporcionar una atención médica más accesible y efectiva para todos los ciudadanos.

Educación. El candidato propuso generar **políticas para mejorar el acceso educativo**, en todos los niveles, incluyendo la inversión en infraestructura escolar y programas de becas para estudiantes de bajos recursos.

Desarrollo económico. Carlos Pereira se comprometió a impulsar programas de **capacitación técnica profesional para jóvenes**, con el objetivo de prepararlos para el mercado laboral y promover el desarrollo económico local. Asimismo, propone el **apoyo a los emprendedores locales** mediante la creación de programas de financiamiento y asesoramiento para *startups* y pequeñas empresas, promoviendo así la generación de empleo y el crecimiento económico y más **fuentes de empleo y asistencia técnica**. Pereira se enfocó en la creación de nuevas fuentes de empleo en el departamento de Itapúa, al mismo tiempo en proporcionar asistencia técnica a los empresarios locales para fortalecer sus negocios y mejorar su competitividad.

Otro tema presente en su campaña es el **apoyo a la agricultura local**. El candidato propuso medidas concretas para respaldar a los agricultores locales, incluyendo programas de financiamiento, acceso a tecnología agrícola y mercados, y la promoción de prácticas sostenibles en la agricultura.

Infraestructura. Carlos Pereira se comprometió a mejorar la disponibilidad y calidad de los **servicios básicos**, como el suministro de agua potable, el alcantarillado y la electricidad, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del departamento de Itapúa.

Seguridad. El candidato propuso fortalecer las fuerzas de seguridad locales para garantizar la seguridad y el orden público en la región.

Apoyo a artistas locales y fomento al deporte. Pereira propuso programas de apoyo a artistas locales y el fomento del deporte como medios para promover la cultura y el bienestar en la comunidad.

En resumen, las propuestas presentadas por el candidato Carlos Pereira abarcaron una amplia gama de áreas cruciales para el desarrollo y el bienestar del departamento de Itapúa, desde la atención médica hasta la educación, el empleo, la agricultura y la cultura. Estas propuestas buscaban abordar las necesidades y aspiraciones de la población local, con un enfoque en el crecimiento sostenible y el fortalecimiento de la comunidad.

Candidatos/as a concejales departamentales

Campaña de la candidata a concejal departamental para el departamento de Itapúa, Myrian Velázquez

Se encontraron 43 informaciones publicadas en la página de Facebook (3 reposteadas en canales de medios de comunicación y 2 en portales digitales) de la campaña electoral de la candidata a concejal departamental por el Partido Colorado, Myrian Velázquez.

La candidata a concejal departamental realizó una campaña electoral que se destacó por una amplia variedad de propuestas en políticas públicas:

Salud. Se comprometió a mejorar la **infraestructura y equipamiento** de puestos, centros y hospitales regionales para garantizar una atención médica de calidad y propuso medidas para facilitar el **acceso a medicamentos**, lo que es esencial para la salud de la comunidad.

Educación. Mostró un fuerte enfoque en la educación con la promesa de infraestructura mejorada para las instituciones educativas. También se destacaron noticias sobre meriendas y almuerzos escolares.

Infraestructura. Reconoció la importancia de **servicios básicos** como el acceso a agua potable y servicios de electricidad, y se comprometió a gestionar oportunidades en estas áreas.

Desarrollo económico. Concretamente, propuso medidas para impulsar el **desarrollo turístico** en la región y el **empoderamiento de las mujeres**, Velázquez se comprometió a trabajar de cerca con las mujeres, promoviendo sus emprendimientos y crecimiento profesional. Esto incluyó capacitación, colaboración con instituciones públicas y apoyo a mujeres madres en oficios y microemprendimientos.

Además, la candidata destacó la colaboración con organizaciones como “Techo para mi país” y el trabajo en equipo con la Secretaría de la Juventud.

Campaña del candidato a concejal departamental para el departamento de Itapúa, Diosnel Carissimo

Se encontraron dos informaciones publicadas relacionadas con la campaña de Diosnel Carissimo, quien se postuló como candidato a concejal departamental en el departamento de Itapúa por la Concertación Nacional para un Nuevo Paraguay. En ambas publicaciones el candidato abordó temas fundamentales como la **salud**, la **educación** y la **seguridad**, además de expresar su respaldo a la **agricultura familiar campesina**.

Sin embargo, en ambas ocasiones, las propuestas y compromisos presentados por Carissimo se mantienen en un nivel de generalidad, sin proporcionar detalles específicos ni medidas concretas que pretenda durante su gestión como concejal departamental, planteando interrogantes sobre la viabilidad y la efectividad de sus propuestas en la práctica.

1.3 Departamento de Alto Paraná

1.3.1 Breve caracterización del departamento de Alto Paraná

En el 2022, la población total del departamento de Alto Paraná asciende a 853.610 habitantes, representando el 11,5% de la población total del país. Se espera que para el 2024 la mitad de la misma tendría 27 años o menos. Una considerable parte de la población reside en Ciudad del Este (36%) y en menor proporción en otros distritos como Presidente Franco (13%), Minga Guazú (11%) y Hernandarias (10%). Del total de la población, 21,2% se encuentra en situación de pobreza (180.494 personas) y de esta, el 5,6% son pobres extremos (47.978 personas)¹⁷.

¹⁷ INE, Alto Paraná, proyecciones de población por sexo y edad, 2022.

El promedio de años de estudio en Alto Paraná es de 9,6 años. En tanto que, el departamento cuenta con 91 establecimientos de salud, de los cuales, 77 son USF. El acceso a la salud de la población es de 60,9% que comparando con el 70,4% en 2019, representa un importante descenso de casi 10 puntos porcentuales. (EPH, 2021).

1.3.2 Propuestas de los candidatos de Alto Paraná

Gobernador

El candidato del partido colorado, César *Landy* Torres fue electo gobernador para el Alto Paraná, con el 40% de los votos emitidos. Torres reemplaza al anterior gobernador, Roberto González Vaesken, también del Partido Colorado.

Resultados oficiales
Elecciones nacionales y departamentales – 30 de abril 2023
Candidatura: gobernador / departamento: Alto Paraná

Nro. asignado	Partido, Movimiento, Alianza y/o Concertación	Votos
1	PARTIDO COLORADO	131,027
3	CONCERTACIÓN NACIONAL PARA UN NUEVO PARAGUAY ALTO PARANÁ	27,925
7	PARTIDO UNACE	5,516
10	MOVIMIENTO POLÍTICO LA NUEVA REPÚBLICA	1,755
21	PARTIDO DE LA JUVENTUD FUERZA JOVEN	4,893
30	PARTIDO NACIONAL DE LA GENTE 30A	2,072
33	MOV. INDEPEND. COORDINADORA PATRIÓTICA CIUDADANA	1,610
123	YO CREO	98,611
300	PARTIDO PATRIA SOÑADA	1,291
911	PARTIDO CRUZADA NACIONAL	35,206
	VOTOS NULOS	969
	VOTOS EN BLANCO	15,284
	TOTAL DE VOTOS	326,159
	ELECTORES HABILITADOS	518,564
	PARTICIPACIÓN	62,90

Fuente: https://tsje.gov.py/consulta_candidatos_electos_2023/

Como parte de la campaña para la gobernación de César *Landy* Torres, por el Partido Colorado, fueron encontradas cuatro publicaciones, una en Facebook y tres en Tik Tok en el periodo que se tomó para este estudio.

En Facebook, se destaca como propuesta la **seguridad ciudadana**, asumiendo como compromiso la eliminación de radares móviles, que, según Torres, no previenen accidentes, sino que fomentan la corrupción por medio de la coima a turistas que visitan el país.

Mi propuesta es eliminar totalmente estos radares móviles y reemplazar por radares fijos bien señalizados en lugares estratégicos; debemos dejarnos ya de una vez por todo del vyrorei¹⁸ y dar señales claras de un país serio si queremos apostar al turismo y proteger a la clase trabajadora de nuestro país.

En tanto que, en la red Tik Tok, que de acuerdo a *Start.io* es utilizada mayormente por jóvenes en el país, tocó los siguientes temas:

Desarrollo económico. Promete la creación de 100.000 puestos de **trabajo** en los próximos 5 años, lo que garantizará la empleabilidad de los jóvenes, esto a través de políticas públicas que garanticen la inversión nacional y extranjera en el departamento. Queda la interrogante de la viabilidad real de esta propuesta electoral, que no expone el candidato.

Entre los compromisos con la juventud, que se implementarían a través de la secretaría de la juventud de la gobernación, están, generar **oportunidades de capacitación** en mandos medios para los jóvenes y **oportunidades laborales**, a través de alianza pública privada promoviendo el acceso al primer empleo.

Salud. Promete dar respuestas en materia de medicamentos y estudios clínicos en los hospitales y en las USF de los 22 distritos del Alto Paraná.

Educación, a través del acceso a becas de estudio, es otro tema mencionado por el entonces candidato, César Landy Torres.

El 26 de abril, 4 días antes de las elecciones generales, en un video de 5'30" se dirige a los jóvenes, apelando al voto joven y que sean protagonistas en las elecciones, https://www.tiktok.com/@cesarlandytorres_/video/7226326788434054406?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7260321277013362182.

Varios son los temas ausentes, como medio ambiente, infraestructura, seguridad, cultura y recreación.

18 Una tontería.

Candidatos a diputados/as

Campaña de la candidata a diputada María Rocío Abed de Zacarías

Durante su campaña, la candidata a diputada por la ANR, María Rocío Abed de Zacarías, ha abordado temas fundamentales que preocupan a la ciudadanía del Alto Paraná, tales como **salud, educación y empleo.**

Sin embargo, es importante señalar que las propuestas presentadas en su cuenta de Instagram en relación a estos temas han carecido de especificidad y de una metodología clara para llevarlas a cabo. Si bien es alentador que se resalten asuntos críticos como un servicio de salud adecuado, educación de calidad y trabajo estable, estas propuestas han permanecido en un plano general, sin abordar ningún tema en concreto ni proporcionar detalles sobre cómo se llevarán a cabo.

Campaña de la candidata a diputada Bettina Rosmary Aguilera Paniagua

Para la candidata a diputada por la ANR, Bettina Rosmary Aguilera Paniagua, se encontraron 9 publicaciones en Instagram. Entre sus propuestas se encuentran:

Educación, se comprometió a gestionar la accesibilidad a oportunidades educativas, realizar acciones concretas inmediatas en torno a la educación terciaria, gestionar el aumento presupuestario tan necesario para mejorar las condiciones de las universidades, infraestructura, tecnología, más apoyo a los jóvenes estudiantes, así como a gestionar una residencia universitaria.

Salud. Promete impulsar el mejoramiento del sistema de salud pública en el departamento, indicando que recibir atención médica de calidad es un derecho. Propone habilitar hospitales de alta complejidad en Alto Paraná.

Desarrollo económico, mediante el apoyo a los pequeños productores, se compromete a levantar el sector agropecuario del Alto Paraná, a través de la tecnología, capacitación, gestión de mercado y crédito.

Deportes. Entre sus propuestas señaló que gestionará proyectos que impulsen el deporte en Alto Paraná.

Es importante señalar que, en todos los casos, se tratan de propuestas amplias, sin indicar cómo lograría los cambios a los que se compromete.

Candidatos/as a concejales departamentales

Campaña del candidato a concejal departamental para el departamento de Alto Paraná, Carlos Arévalos

Se encontró una publicación en Facebook publicada el 30 de marzo de 2023, por el entonces candidato Carlos Arévalos (ANR), quien en un video de 1'30 segundos esbozó en líneas generales algunas acciones sin presentar propuestas específicas; para **educación**, planteó un programa de becas secundarias, terciarias y capacitaciones, sin embargo, no son muy claras las formas en que serán adjudicadas, de forma genérica también planteó el apoyo a jóvenes en las áreas de **artes y deportes**.

Campaña del candidato a concejal departamental para el departamento de Alto Paraná, Aldo Barrios

Para el entonces candidato a concejal departamental del Movimiento Yo Creo, Aldo Barrios, se encontraron 5 publicaciones, 3 en Facebook y 2 en Instagram. Entre sus propuestas planteadas, todas presentadas de manera muy general, se encuentran:

Educación. Ser contralor y exigir al Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) que responda a la necesidad educativa de la población del Alto Paraná.

Salud. Garantizar acceso a la salud en todo el sistema del Alto Paraná.

Desarrollo económico. Generación de **fuentes de trabajo** dando garantía de inversión privada, con la condición de que genere mano de obra local.

Infraestructura. La construcción de un viaducto peatonal.

Justicia. Propone justicia social para todos.

1.4 Departamento Central

1.4.1 Breve caracterización del departamento Central

El departamento Central cuenta con una población de 2.286.193 habitantes, que representa el 30,7% de la población total del país. En 2022, la mitad de la población tenía 28 años o más. Entre los distritos más poblados se encuentran Luque (13%), San Lorenzo (11%) y Capiatá (11%) de habitantes¹⁹. Del total de la población, el 13,2% (301.952 personas) se encuentra en situación de pobreza y de esta, 1,1% (28.041 personas) son pobres extremos.

En cuanto a salud, un 66,6% de la población enferma o accidentada consultó con un profesional (EPH, 2021). Según datos del MSPyBS, la Región XI Central tiene 146 establecimientos de salud, de los cuales 108 son USF.

El promedio de años de estudio de la población de Central es de 10,7, por encima del promedio nacional.

1.4.2 Propuestas de los candidatos del departamento Central

Gobernador

En Central, el candidato por la Concertación Nacional para un Nuevo Paraguay, Ricardo Estigarribia, se impuso en las elecciones generales del 30 de abril con el 40% de los votos. Superó a su adversario directo, Luis Fernando Silva, candidato de la Asociación Nacional Republicana (ANR), por apenas 20.834 votos.

El actual gobernador reemplaza a Gustavo Machuca quien asumió en mayo del 2022 tras la destitución del gobernador Hugo Javier González, electo en el 2018.

¹⁹ INE, Central, proyecciones de población por sexo y edad, 2022

Resultados oficiales
Elecciones nacionales y departamentales – 30 de abril 2023
Candidatura: gobernador / departamento: Central

Nro. asignado	Partido, Movimiento, Alianza y/o Concertación	Votos
1	PARTIDO COLORADO	322,215
3	CONCERTACIÓN NACIONAL PARA UN NUEVO PARAGUAY CENTRAL	343,049
7	PARTIDO UNACE	31,660
10	MOVIMIENTO POLÍTICO LA NUEVA REPÚBLICA	17,438
15	PARTIDO NACIONAL UNÁMONOS	13,624
21	PARTIDO DE LA JUVENTUD FUERZA JOVEN	15,642
30	PARTIDO NACIONAL DE LA GENTE 30A	10,104
33	MOV. INDEPEND. COORDINADORA PATRIÓTICA CIUDADANA	6,209
45	PARTIDO SOCIALISTA DEMOCRÁTICO HEREDEROS	14,612
	VOTOS NULOS	3,487
	VOTOS EN BLANCO	81,802
	TOTAL DE VOTOS	859,842
	ELECTORES HABILITADOS	1,292,365
	PARTICIPACIÓN	66,53

Fuente: https://tsje.gov.py/consulta_candidatos_electos_2023/

En el caso del candidato a gobernador Ricardo Estigarribia, se encontró mucha información acerca de sus propuestas, tanto en una página de Internet enfocada en su persona como en las distintas redes, entre ellas, Facebook, donde se encontró mayor información, en tanto que, en Twitter e Instagram, básicamente se repostearon las publicaciones en Facebook. En los diarios digitales (Última Hora, Abc) también se encontró parte de su campaña y propuestas específicas.

Al desglosar las propuestas por temas, se tienen las siguientes:

Salud. Prometió reapertura de todos los centros de salud cerrados dependientes de la gobernación, trabajar de cerca con el MSPyBS y con los hospitales y puestos locales de salud para fortalecer los servicios y mejorar la atención. También acercar los servicios a los barrios con la Clínica Móvil, pensando en la gente a la que le cuesta trasladarse; crear un centro de diagnóstico departamental para las personas carenciadas y combatir el dengue.

Educación. Se comprometió a mejorar la calidad de las escuelas, luchar contra la deserción escolar, invertir en la educación de los jóvenes, impulsando una educación de calidad con énfasis en la tecnología y trabajo, centros de formación técnica para empleos.

Desarrollo económico. Apoyo a productores y artesanos. Facilitar la instalación de empresas, instalar cursos de capacitación en los mandos medios. Empleo digno para la población, mediante la creación de industrias.

Infraestructura. Construcción de caminos y mejora de los existentes. Mejorar la infraestructura de las escuelas con nuevas aulas, pistas, tinglados, mejorando plazas y gestionando obras de gran envergadura para el departamento.

Seguridad ciudadana. Aumentar la presencia de la policía en el departamento y la implementación de un plan de vigilancia.

Medio ambiente. Preservación de la naturaleza y potenciar la secretaría de turismo Central.

Desarrollo cultural/recreación. Se comprometió a apoyar el desarrollo de los atletas y generar condiciones e impulsar el deporte desde la Gobernación.

Se observan propuestas para todos los temas para los que se recogieron información, sin embargo, se pueden señalar ausencias importantes como educación sexual integral y salud sexual y reproductiva, dos temas que vienen formando parte del debate público en los últimos años.

Candidatos a diputados

Campaña del candidato a diputado Juan Manuel Añazco Vera

En cuanto a la campaña del entonces candidato a diputado, Juan Manuel Añazco Vera (ANR), no se encontraron publicaciones con propuestas específicas para la población del departamento Central que estaría impulsando una vez electo.

Lo que se observó en las redes sociales fueron reuniones con correligionarios o apoyo a algunas empresas, también se pudo encontrar algunas fotografías de volanteadas realizadas, donde en la descripción menciona que habla con la gente y alude a las propuestas de la lista 1 (partido colorado), pero en ninguna parte menciona propuestas específicas.

Es en Facebook donde tiene mayor presencia la campaña del candidato por la ANR, en Instagram tiene las mismas publicaciones, en Twitter no se pudo encontrar nada ni en los diarios digitales.

Campaña del candidato a diputado Marcelo Rafael Salinas González (APLP)

Para el candidato a diputado por la Alianza por la Patria (APLP), Marcelo Rafael Salinas González, tampoco se encontraron propuestas específicas, ni en las redes sociales ni en los diarios digitales.

Candidatos/as a concejales departamentales

Campaña del candidato a concejal departamental para el departamento de Central, Maximiliano Jiménez

No se encontraron en las redes sociales ni en los diarios digitales propuestas del entonces candidato para concejal Maximiliano Jiménez (ANR). En Instagram solamente tiene fotografías con algunos políticos y dice ser el cambio por ser una persona joven.

Campaña del candidato a concejal departamental para el departamento de Central, Cristhian Bernal

El candidato a concejal por el PLRA, Cristhian Bernal, tampoco expuso propuestas específicas durante su campaña.

1.5 Algunas reflexiones sobre las propuestas electorales

En resumen, el análisis realizado a partir de las campañas para conocer las propuestas de algunas autoridades electas para el periodo 2023-2028 representación de los departamentos Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná y Central (gobernadores, diputados/as, concejales departamentales) ha revelado una tendencia que se observa en los cuatro departamentos.

Durante sus campañas, los candidatos y candidatas utilizaron diversos medios de comunicación y redes sociales para difundir sus propuestas electorales, centrando su atención principalmente en áreas como la salud, la educación y el empleo como principal medio para el desarrollo económico del departamento, con algunas propuestas sobre seguridad, medio ambiente, desarrollo cultural y recreación. Sin embargo, se observa una falta de especificidad en muchas de estas propuestas, con un énfasis en la presentación de ideas generales sin un plan concreto sobre cómo llevarlas a cabo. Esto plantea dudas sobre la viabilidad y efectividad de varias de las promesas electorales en la práctica.

Además, cabe destacar que, algunos temas importantes, como la Agenda 2030, fueron omitidos en gran medida, posiblemente debido a presiones de sectores fundamentalistas. Este hecho subraya la importancia de abordar asuntos de relevancia global y de sostenibilidad en la agenda política, y resalta la necesidad de un enfoque más integral en la elaboración y presentación de propuestas de políticas públicas.

En última instancia, este análisis indica la importancia de una mayor transparencia y concreción en las propuestas electorales, así como la necesidad de abordar cuestiones críticas para el desarrollo sostenible en el ámbito político.

Los y las electores/as merecen un conocimiento claro de las intenciones y planes de sus representantes, especialmente en temas que afectan directamente a la comunidad, como la salud, la educación y la seguridad ciudadana.

Al realizar una mirada más específica a las propuestas y promesas que tienen a las juventudes como protagonistas, si bien aparecen mencionadas por algunos candidatos, al igual que en las propuestas generales, se repiten las consignas generalistas de todas las campañas.

Análisis sobre las demandas de las juventudes

2

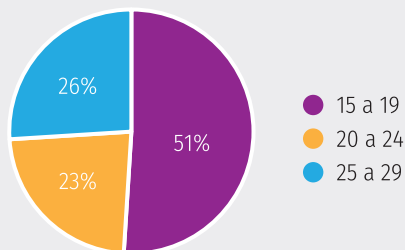
2.1 Departamento de Caaguazú

El análisis de las demandas de las juventudes del departamento de Caaguazú arroja una visión integral de las preocupaciones, necesidades y expectativas de esta importante población. La encuesta realizada a jóvenes de áreas urbanas y rurales entre 15 y 29 años proporciona una visión valiosa que puede servir como base para la formulación de políticas y programas destinados a abordar sus inquietudes.

Perfil de los y las jóvenes

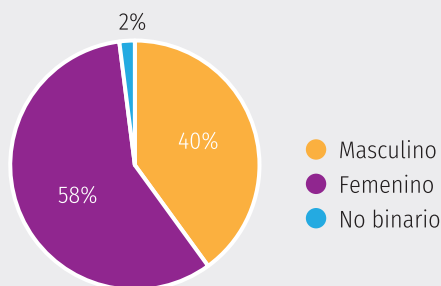
En cuanto a la edad de los y las jóvenes que participaron del estudio (103 en total) en el departamento de Caaguazú el grupo más numeroso, con un 51%, representa a jóvenes que tienen entre 15 y 19 años (gráfico 1). Con relación al género, un 58% se identifica con el género femenino (gráfico 2). Esta cifra resalta la presencia significativa de mujeres jóvenes en el estudio y señala su disposición a participar en la expresión de sus preocupaciones y demandas. Un 2% de la población se identifica como no binarios, si bien el porcentaje no es muy alto, es una señal de la diversidad de identidades de género presentes en la población joven. Las personas no binarias pueden enfrentar desafíos específicos relacionados con la identidad de género.

Gráfico 1.
Edad: jóvenes de Caaguazú (%)



N= 103

Gráfico 2.
Género: jóvenes de Caaguazú (%)



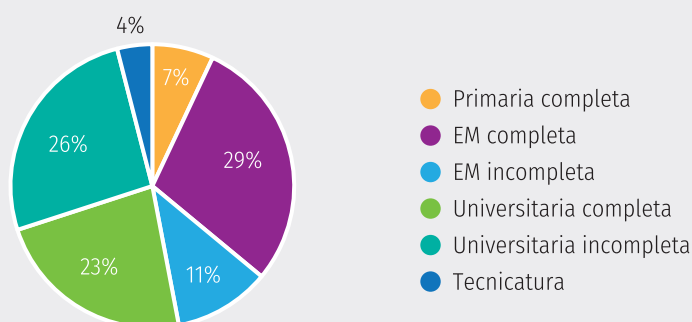
N= 103

La información sobre niveles educativos de las juventudes en el departamento de Caaguazú (gráfico 3) ofrece una visión sobre sus antecedentes académicos y puede ayudar a identificar áreas en las que se pueden enfocar los esfuerzos de desarrollo y apoyo.

El mayor porcentaje de los y las jóvenes se encuentra en el nivel universitario (49%), entre quienes completaron su educación universitaria (26%) y quienes no la tienen concluida (23%), en cuanto a este último porcentaje, no se exploraron las razones detrás de esta situación, como posibles desafíos económicos o barreras de acceso, o porque aún están cursando, esto teniendo en cuenta que un 23% de los y las jóvenes tiene entre 20 y 24 años, edad en la que, si se está cursando una carrera universitaria es posible que no se haya culminado.

Por otra parte, casi un tercio de los jóvenes encuestados (29%), ha completado su educación secundaria, lo que indica un logro importante en términos de educación formal (9 años de estudio).

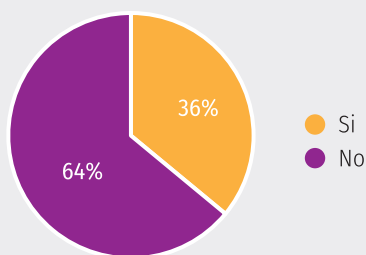
Gráfico 3.
Formación: jóvenes de Caaguazú (%)



N= 103

En el departamento de Caaguazú solo un 36% de los y las jóvenes encuestados declara que actualmente tiene empleo, mientras que un significativo 64% manifestó que no está trabajando en el momento de la encuesta (gráfico 4).

Gráfico 4.
Acceso al trabajo: jóvenes de Caaguazú (%)



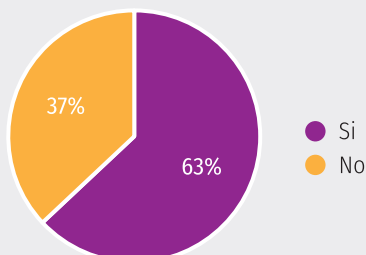
N= 103

En síntesis, en el departamento de Caaguazú prevalece una población joven, desempleada, principalmente femenina, con niveles de estudios universitarios significativos (49%) entre quienes se encuentran dentro del rango de edades como para estar cursando algún grado universitario o haber culminado una carrera universitaria.

Participación de jóvenes de Caaguazú en organizaciones o movimientos

La participación de los y las jóvenes en organizaciones y grupos sociales es un aspecto relevante y puede tener un impacto significativo en sus perspectivas y habilidades de participación cívica. Según los datos recopilados, en el departamento de Caaguazú el 63% de los y las jóvenes participa en diversas organizaciones y movimientos sociales (gráfico 5).

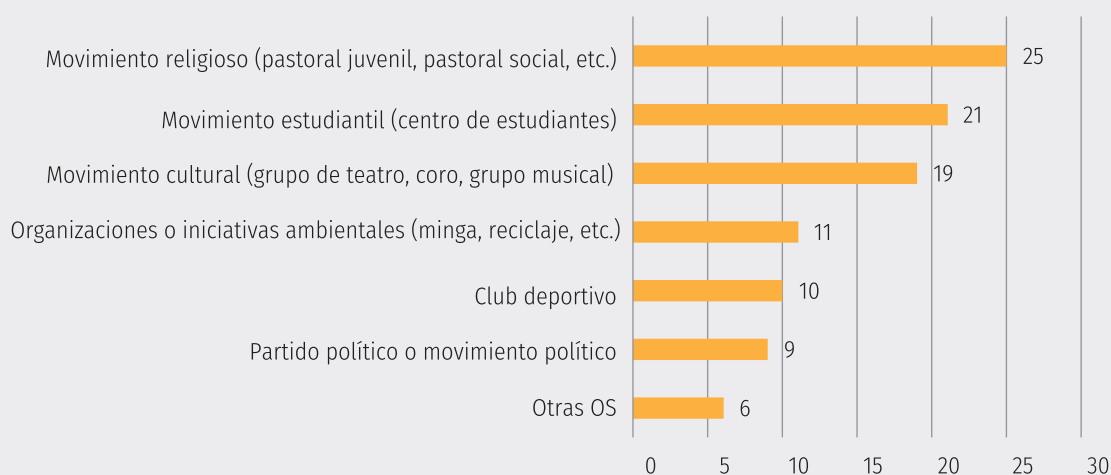
Gráfico 5.
Participación de jóvenes en organizaciones (%)



N= 103

Los datos sobre la participación de los y las jóvenes en organizaciones y movimientos (gráfico 6) ofrecen una visión sobre los intereses de 65 jóvenes²⁰ (63%). Como se puede observar, destaca la participación de jóvenes en movimientos religiosos (25), estudiantiles (21) y culturales (19).

Gráfico 6.
Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Caaguazú



N=65

*Los y las jóvenes podían indicar más de una organización/movimiento

Los **movimientos religiosos** pueden desempeñar un papel importante en la promoción de valores y actividades comunitarias. En tanto que, la participación en **movimientos estudiantiles**, refleja el interés de los y las jóvenes en la mejora de la educación y la participación activa en los asuntos escolares. Estos grupos, como por ejemplo los centros de estudiantes, a menudo abogan por mejoras en la calidad de la educación y la infraestructura escolar. La participación en **movimientos culturales**, como grupos de teatro, coros y grupos musicales, estaría indicando el interés de las juventudes en las artes y la cultura, fomentando su expresión creativa.

En menor número, aparece la participación en **organizaciones o iniciativas ambientales** (11 jóvenes), mostrando una preocupación por la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles por medio de proyectos de conservación, reciclaje y sensibilización ambiental.

²⁰ Podían marcar más de una opción.

Formar parte de **clubes deportivos** también constituye una forma de participación para 10 jóvenes. Los clubes generalmente no solo promueven un estilo de vida saludable, sino que también fomentan el trabajo en equipo y la competencia deportiva.

Solo 9 jóvenes de los 65 que indicaron participar de un movimiento u organización, mencionan su participación en **partidos o movimientos políticos**, lo cual evidencia una baja participación política de las juventudes en el departamento de Caaguazú.

Entre los y las 38 jóvenes que indicaron que no participan, algunos (4 jóvenes) señalan que están buscando oportunidades para hacerlo, lo que sugiere un interés latente en involucrarse en la comunidad; esto presenta una oportunidad para conectar a estos jóvenes con organizaciones adecuadas. También están quienes mencionan que no han recibido invitaciones o no han tenido la oportunidad de unirse a organizaciones (4 jóvenes), lo cual indica la importancia de crear canales de comunicación accesibles para involucrar a las y los jóvenes interesados.

Por otra parte, entre los motivos principales detrás de la no participación de un grupo de jóvenes se encuentra la **falta de tiempo** (10 jóvenes), que se podría decir es un obstáculo común que indican los y las jóvenes. Esto puede estar relacionado con compromisos académicos, laborales o familiares que limitan su disponibilidad para participar activamente en organizaciones o movimientos dentro de la comunidad.

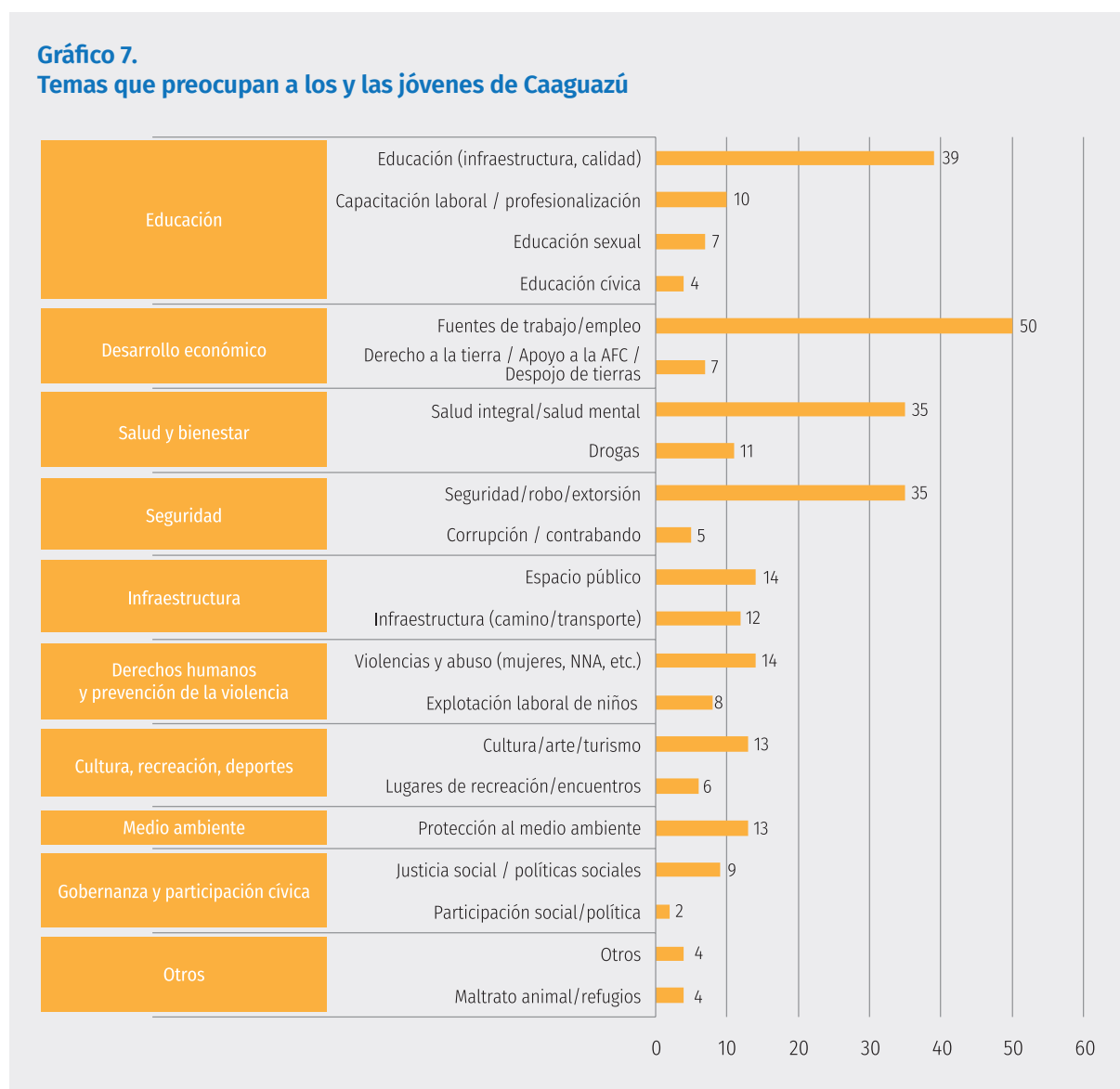
Igualmente, están quienes señalan **no tener interés** (7 jóvenes), perciben ciertas organizaciones como carentes de relevancia o comprometidas con prácticas corruptas, lo que reduce su motivación para involucrarse. *“No me interesan las que conozco, todas manchadas de corrupción”.*

La preocupación por el **conflicto** y la percepción de que la afiliación a ciertas organizaciones políticas puede influir negativamente en su futuro, principalmente laboral, es señalada por 6 jóvenes. *“Generan mucho conflicto, ya que si uno gana el otro ya no importa en el momento de conseguir un trabajo porque tienes que estar afiliado al partido ganador”.*

La reticencia social y la falta de deseo de salir de casa pueden ser barreras para la participación, así lo han indicado 4 jóvenes. Esto podría estar relacionado con la timidez o la ansiedad social, lo que resalta la importancia de crear entornos inclusivos y acogedores.

Principales demandas de los y las jóvenes de Caaguazú a sus autoridades

El análisis de los temas que preocupan a los y las 103 jóvenes de Caaguazú (gráfico 7) ofrece una visión completa de las cuestiones que más les afectan y que son de interés para el departamento.



N=103

* Los y las jóvenes podían mencionar más de una preocupación.

Como se puede observar en el gráfico 7, en los cuatro primeros lugares aparecen educación, mencionada por el 58% de los y las jóvenes; siguen en importancia en cuanto a menciones, desarrollo económico, principalmente acceso a trabajo y fuentes de empleo, salud y seguridad.

- **Educación de calidad e infraestructura** (60 jóvenes). La calidad y la infraestructura educativa son temas críticos para las juventudes de Caaguazú. Esto incluye inquietudes sobre la falta de recursos, la calidad de la educación y las condiciones de las escuelas y colegios. Una educación de calidad es fundamental para el desarrollo y el empoderamiento de los y las jóvenes. También, dentro de la categoría educación fueron mencionadas la capacitación laboral, educación sexual y educación cívica.
- **Desarrollo económico** (57 jóvenes). La preocupación más destacada entre los jóvenes es la disponibilidad de empleo y oportunidades laborales (50 jóvenes). Esto sugiere una alta demanda de empleo y trabajo digno, lo que puede afectar significativamente la calidad de vida de los y las jóvenes y su capacidad para planificar su futuro. Un elemento importante que representa una fuente de trabajo para jóvenes de zonas rurales es el acceso a la tierra, que también aparece entre las demandas.

Como se vio más arriba, el 64% de los y las jóvenes que respondió el cuestionario no trabaja (gráfico 4) y cerca del 59% tiene entre 20 y 29 años (gráfico 1), por lo tanto, es comprensible que tengan entre sus principales demandas el acceso al empleo y trabajo digno. Afín a la demanda de empleo o trabajo, aparece la **capacitación laboral y profesionalización** (10 jóvenes), esenciales para el desarrollo de habilidades y la preparación de los y las jóvenes para el mercado laboral.

- **Salud y bienestar** (46 jóvenes). La salud integral y la salud mental aparecen como prioridades para los jóvenes (35) y la preocupación por los efectos de las drogas (11). Esto sugiere una creciente conciencia sobre la importancia del bienestar físico y emocional en sus vidas. Las iniciativas de salud mental y programas de apoyo pueden ser esenciales. La preocupación por las drogas destaca la importancia de la prevención y el tratamiento de problemas relacionados con las mismas entre los y las jóvenes.
- **Seguridad** (40 jóvenes). La seguridad personal y la prevención del robo y la extorsión, junto con situaciones de corrupción, son preocupaciones significativas para este grupo de jóvenes. Esto resalta la importancia de abordar la delincuencia y mejorar las medidas de seguridad en la comunidad.

Otros temas aludidos, aunque en menor número, son:

- **Infraestructura** (26 jóvenes). Las preocupaciones sobre la infraestructura vial y el transporte público sugieren la necesidad de mejorar la movilidad y la accesibilidad en la región. Así como la referencia al espacio público indica la preocupación por la calidad de los lugares de encuentro y recreación en la comunidad. Mejorar estos espacios puede promover un mayor bienestar y participación social entre los y las jóvenes.

- **Derechos humanos y prevención de la violencia** (22 jóvenes). El abuso sexual, violaciones, embarazo de niñas y adolescentes, y la prevención de la violencia intrafamiliar y feminicidios (14 jóvenes) forman parte de las preocupaciones de las juventudes de Caaguazú. La mención a estas problemáticas resalta la importancia de la protección de los derechos y la seguridad de las mujeres (adultas, niñas y adolescentes). De acuerdo a datos del Ministerio Público, hasta junio de 2023, en el departamento de Caaguazú se produjeron 850 denuncias por diferentes tipos de violencias hacia las mujeres (<https://ministeriopublico.gov.py/violencia-familiar->). Por lo tanto, la prevención de la violencia y la protección de las víctimas son preocupaciones importantes, especialmente en el contexto de la violencia de género.

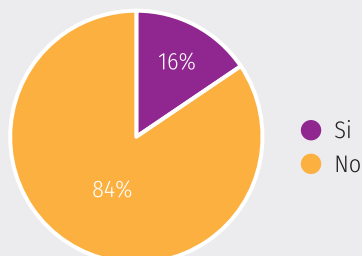
Asimismo, exponen preocupación ante la explotación laboral infantil y niños y niñas en situación de calle (8 jóvenes), son cuestiones que deben abordarse para garantizar un ambiente seguro y digno para los niños y niñas.

- **Cultura, recreación y deportes** (19 jóvenes). El interés en la cultura, el arte y el turismo destaca la importancia de las actividades culturales y la promoción del turismo como motores de desarrollo local, junto con la demanda por lugares de encuentro y recreación (6 jóvenes).
- **Medio ambiente** (13 jóvenes). La preocupación por el medio ambiente refleja la conciencia ambiental de las juventudes. La protección del entorno natural y la biodiversidad son temas importantes para su generación.
- **Gobernanza y participación cívica** (11 jóvenes). **Justicia social y políticas sociales** aparecen como temas fundamentales para abordar la desigualdad y promover el bienestar de la ciudadanía y más específicamente, con solo dos menciones, la **participación social y política**, esencial para la democracia y la toma de decisiones inclusiva.

En resumen, una gran cantidad de demandas y preocupaciones reflejan las voces y los intereses de las y los jóvenes de Caaguazú y proporcionan una base sólida para que las autoridades puedan desarrollar políticas y programas que aborden sus necesidades y problemáticas.

Sin embargo, el 84% de los y las jóvenes del departamento de Caaguazú (gráfico 8) considera que las necesidades y demandas de las juventudes no son tenidas en cuenta por las autoridades, principalmente porque las mismas (y personas adultas en general) no creen en las capacidades de los y las jóvenes, por lo tanto, no son escuchados y sus opiniones no son tenidas en cuenta, así como sus derechos y demandas no son reconocidas. Se sienten ignorados por las autoridades.

Gráfico 8.
Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%)



N= 103

Es crucial comprender las razones detrás del por qué, desde la percepción de las juventudes, sus preocupaciones no son tenidas en cuenta por las autoridades y las personas adultas en general (gráfico 9). Estas razones reflejan desafíos importantes que deben abordarse para fomentar una mayor inclusión y participación de los y las jóvenes en la toma de decisiones y la formulación de políticas:

- **No creen en las capacidades de los y las jóvenes.** Una de las principales razones, mencionada por 19 jóvenes, es la falta de confianza en las habilidades y capacidades de las juventudes por parte de las autoridades y las personas adultas, junto con la **resistencia a aceptar nuevas ideas u opiniones o a ser escuchados** (18 jóvenes). Esto sugiere un estigma o prejuicio hacia la juventud que limita su participación efectiva en la toma de decisiones, así como podría estar sugiriendo una mentalidad conservadora que se aferra a formas tradicionales de pensar y operar, lo que dificulta la inclusión de perspectivas novedosas.

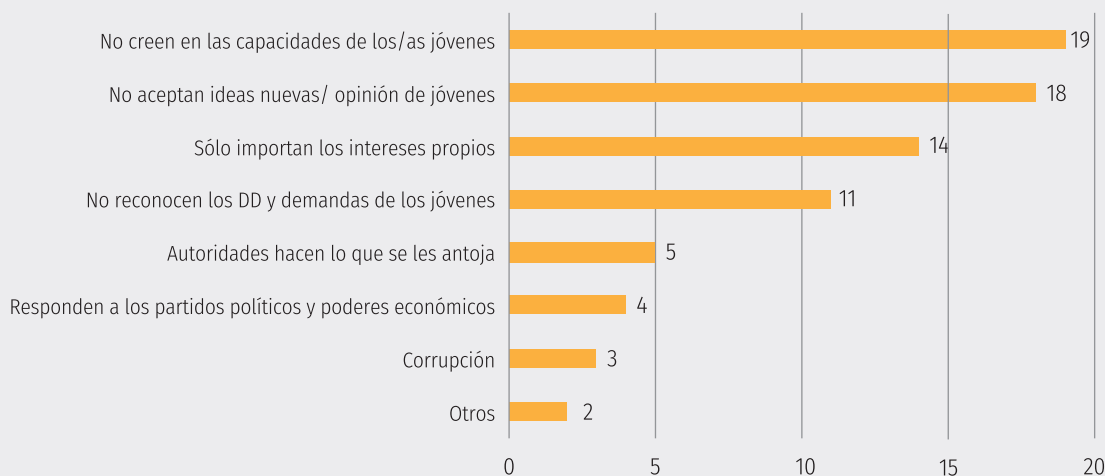
Muchos jóvenes sienten que no son escuchados por las autoridades y las personas adultas en general. Esto puede deberse a una falta de empatía y comunicación efectiva, lo que resulta en que las voces de los y las jóvenes sean ignoradas.

- **Intereses propios de las personas adultas** (14 jóvenes). Esto puede deberse a agendas personales o a la búsqueda de beneficios personales en lugar de considerar el bienestar y las necesidades de un importante sector de la población, que son los y las jóvenes.
- **Falta de reconocimiento de derechos y demandas** de las juventudes, mencionada por 11 jóvenes, es una barrera importante, que puede deberse a un desconocimiento o comprensión de los problemas que afectan a las juventudes.

Otras razones mencionadas, aunque en menor número son, **arbitrariedad de las autoridades**. Algunos jóvenes (5) sienten que las autoridades hacen lo que desean sin tener en

cuenta las opiniones y preocupaciones de la comunidad, incluyendo a las juventudes; la **influencia de partidos políticos y poderes económicos** (4 jóvenes), lo cual, puede socavar la confianza en la imparcialidad y la integridad en la toma de decisiones, junto con la **corrupción** (3 jóvenes), que afecta la confianza en las autoridades y en el sistema en general.

Gráfico 9.
Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades

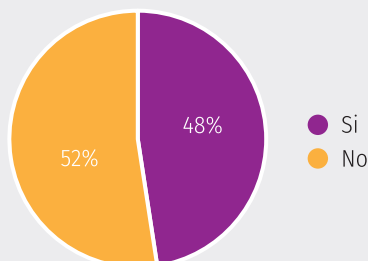


* Los y las jóvenes podían mencionar más de un motivo.

Participación de los y las jóvenes en reclamos

De acuerdo a las respuestas (gráfico 10), casi la mitad de las y los jóvenes encuestados (48%) ha participado en algún tipo de reclamo a las autoridades sobre temas que son considerados importantes en el departamento de Caaguazú.

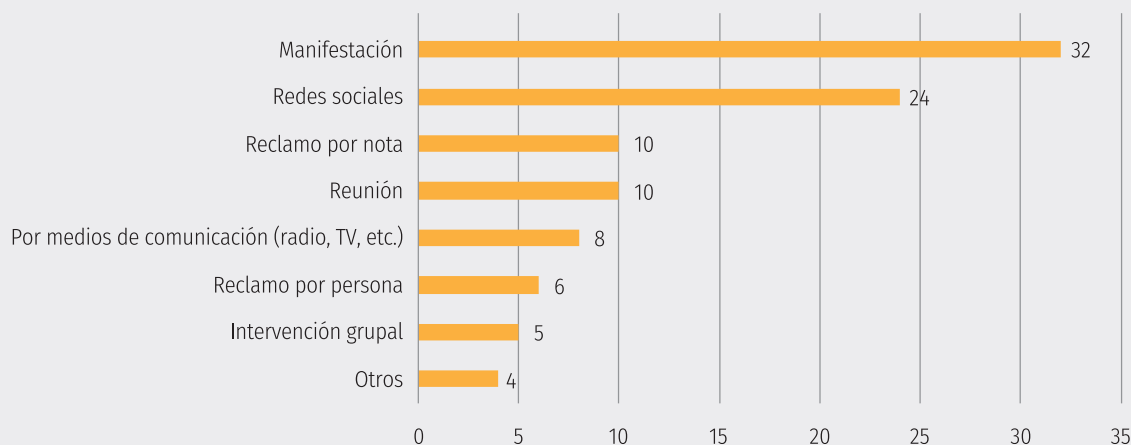
Gráfico 10.
Participación en algún reclamo ante las autoridades (%)



N= 103

En cuanto a los medios y estrategias de participación utilizados para realizar reclamos y llevar a cabo acciones de incidencia en Caaguazú, los y las 49 jóvenes que indicaron participar, destacan las redes sociales, las notas y las reuniones con autoridades (gráfico 11). Cabe señalar que la mayoría de los y las jóvenes marcó más de un medio.

Gráfico 11.
Medios utilizados para realizar el reclamo



* Los y las jóvenes podían mencionar más de un motivo.

- **Manifestación** (32 jóvenes). Como se puede observar, la mayoría de los y las jóvenes que realizó un reclamo, lo hizo a través de la participación activa en protestas, que sigue siendo una forma efectiva de expresar descontento y demandar respuestas y cambios.
- **Redes sociales** (24 jóvenes). El uso de las redes sociales para realizar demandas destaca el poder de las plataformas en línea para difundir información, movilizar apoyo y generar conciencia sobre cuestiones importantes a pesar de las dificultades de la conectividad en zonas del interior. Las redes sociales ofrecen un alcance masivo y la capacidad de llegar a un público diverso de manera rápida y efectiva.
- **Reclamo por nota** (10 jóvenes), ya sea a través de cartas o correos electrónicos. Este enfoque puede ser una estrategia efectiva para proporcionar detalles específicos y documentar sus demandas de manera formal.
- **Reuniones** (10 jóvenes), con las autoridades. Esta estrategia permite un diálogo directo y la posibilidad de explicar sus preocupaciones de manera detallada.
- **Medios de comunicación masivos** (8 jóvenes), también aparecen como una de las estrategias para hacer escuchar sus demandas. Esto puede incluir la difusión de noticias, la participación en programas de entrevistas o la presentación de comunicados de

prensa. Los medios pueden ser un vehículo eficaz para atraer la atención pública y presionar a las autoridades a tomar medidas. Una gran parte de la ciudadanía cree que solo denunciando y recurriendo a la prensa tienen respuesta de sus autoridades.

- **Reclamo por persona** (6 jóvenes). Algunos jóvenes optaron por realizar reclamos individualmente en lugar de utilizar métodos más amplios. La ventaja de esta estrategia es la atención personalizada, pero puede tener un alcance limitado.
- **Intervención grupal** (5 jóvenes). Un pequeño grupo de jóvenes eligió realizar reclamos como parte de un esfuerzo colectivo o grupal. Trabajar en conjunto con otros puede aumentar la visibilidad y el impacto de sus demandas.

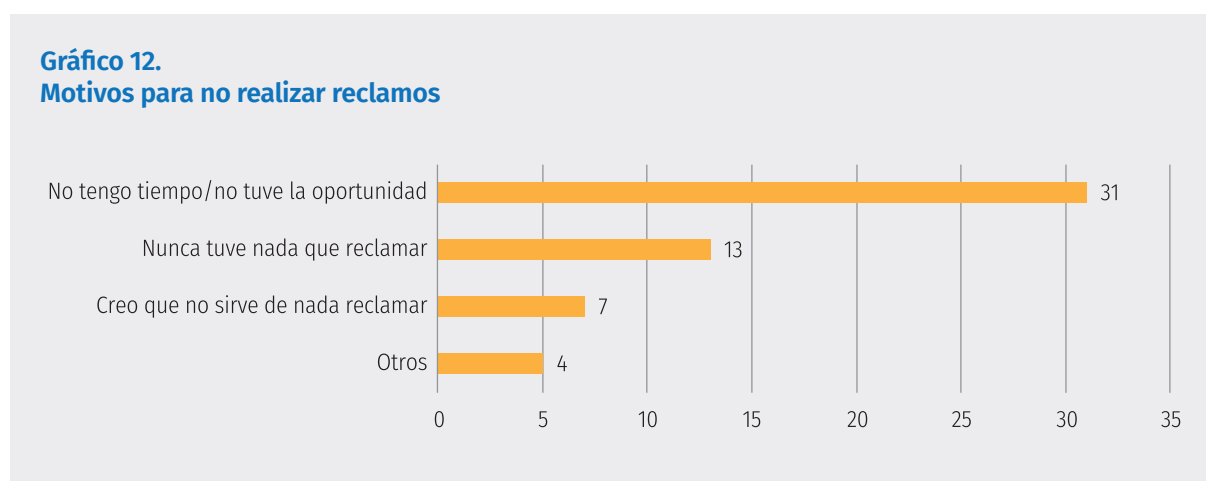
Este análisis resalta la diversidad de estrategias que los y las jóvenes utilizan para hacer escuchar sus voces y apoyar sus demandas. No existe un enfoque único que funcione para todos, y la elección del método puede depender de la naturaleza de la cuestión, el contexto y los recursos disponibles. Al proporcionar opciones y apoyo mediante una variedad de estrategias de incidencia, se puede empoderar a las juventudes para que sean agentes de cambio efectivos en sus comunidades.

Sin embargo, un grupo importante de jóvenes (55) señaló que no participa de acciones de reclamo y se les preguntó las razones (gráfico 12). El análisis de por qué algunos jóvenes no han realizado reclamos a las autoridades proporciona una visión más completa de las barreras y desafíos que pueden enfrentar al participar en actividades cívicas y de incidencia:

- **Falta de tiempo u oportunidad** (31 jóvenes). Un factor clave que se destaca es la falta de tiempo o la falta de oportunidad para realizar reclamos. Esto puede estar relacionado con las demandas de la vida diaria, como las responsabilidades laborales o académicas. Es importante reconocer que muchos jóvenes tienen compromisos que pueden dificultar su participación activa en actividades de reclamo. Esto resalta la necesidad de crear oportunidades flexibles y accesibles para que las juventudes se involucren.
- **Nunca tuvo nada que reclamar.** Un grupo de jóvenes (13) indicó que nunca tuvo motivos para realizar reclamos a las autoridades. Esto puede reflejar una percepción de estabilidad o satisfacción en sus vidas o comunidades, pero también puede indicar una falta de conciencia sobre sus derechos y la posibilidad de influir en cuestiones importantes. La educación cívica y la concienciación sobre los temas relevantes podrían ser estrategias útiles para abordar esta situación.
- Para algunos jóvenes **no sirve de nada reclamar** (7), ante la creencia de que hacer reclamos no produce resultados significativos. Esta percepción podría deberse a experiencias pasadas de ineficacia o a una desconfianza en las autoridades.

Entre otros motivos referenciados están la timidez o la falta de conocimiento sobre cómo abordar las cuestiones de manera efectiva. Identificar estos motivos específicos podrían ayudar a adaptar las estrategias de apoyo y participación a las necesidades individuales de las juventudes.

En el gráfico 12 se observan las razones por las cuales las y los jóvenes del departamento de Caaguazú no realizaron reclamos a las autoridades.



N=55

* Los y las jóvenes podían mencionar más de un medio.

Finalmente, también se preguntó sobre las mejores maneras de hacer escuchar a las autoridades las demandas de las juventudes (gráfico 13).

Los y las jóvenes del departamento de Caaguazú expresaron sus opiniones sobre la mejor manera de hacer escuchar sus inquietudes y así establecer canales efectivos de comunicación y participación.

- **Manifestación** (38 jóvenes). En primer lugar, las juventudes de Caaguazú consideran que la mejor estrategia para hacer llegar sus demandas es a través de la manifestación. Las manifestaciones, las movilizaciones y el acto de reclamar públicamente son vistos como modos de visibilizar los reclamos y atraer la atención, lo cual sugiere que la acción directa puede ser un medio poderoso para hacer que las voces de los y las jóvenes sean escuchadas.
- **Debates con autoridades, diálogo y audiencias** (20 jóvenes). La mayoría de los y las jóvenes sugiere que el diálogo directo y la interacción con las autoridades a través de debates y audiencias son las formas más efectivas de hacer escuchar sus demandas. Esto subraya la importancia de facilitar encuentros constructivos entre las juventudes y las autoridades para discutir cuestiones importantes y buscar soluciones conjuntas.

- **Redes sociales** (13 jóvenes). La utilización de las redes sociales como medio para hacer escuchar y ampliar sus voces también es considerada por algunos jóvenes como medio estratégico.
- **Participación y organización** (12 jóvenes). Algunos jóvenes ven que, para demandar derechos, es importante participar de diferentes espacios y organizarse. Esto puede incluir la formación de grupos de jóvenes, asociaciones o movimientos que trabajen en conjunto para abordar problemas específicos.
- **Medios de comunicación y notas** (8 jóvenes). Algunos jóvenes consideran que los medios de comunicación y la presentación de notas son herramientas efectivas para transmitir sus preocupaciones. Esto sugiere la importancia de colaborar con los medios de comunicación locales y utilizar estrategias de comunicación efectivas.
- **Conferencias, charlas y talleres** (6 jóvenes). La organización de espacios de análisis y debates es vista como una forma efectiva de difundir información y promover la discusión sobre temas importantes.
- **Gestión y ejecución de proyectos** (4 jóvenes). Algunos jóvenes consideran que involucrarse en la gestión y ejecución de proyectos con un enfoque en sus demandas es una estrategia efectiva para hacer escuchar sus voces y lograr cambios concretos en sus comunidades.

Estas respuestas reflejan la diversidad de enfoques y estrategias que las juventudes consideran valiosas para hacer llegar sus demandas a las autoridades.

Gráfico 13.
Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes

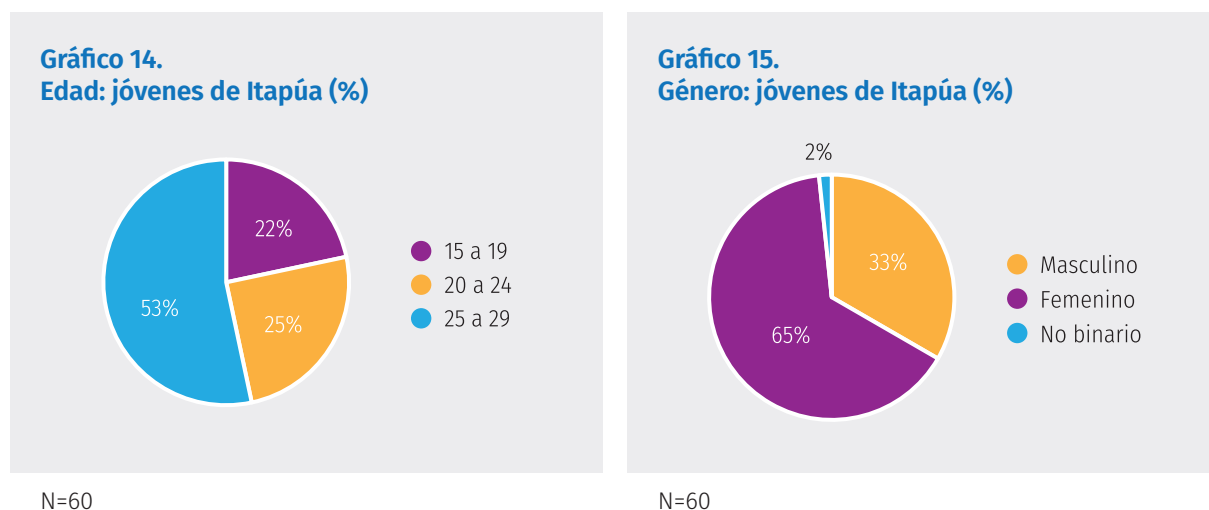


N=101

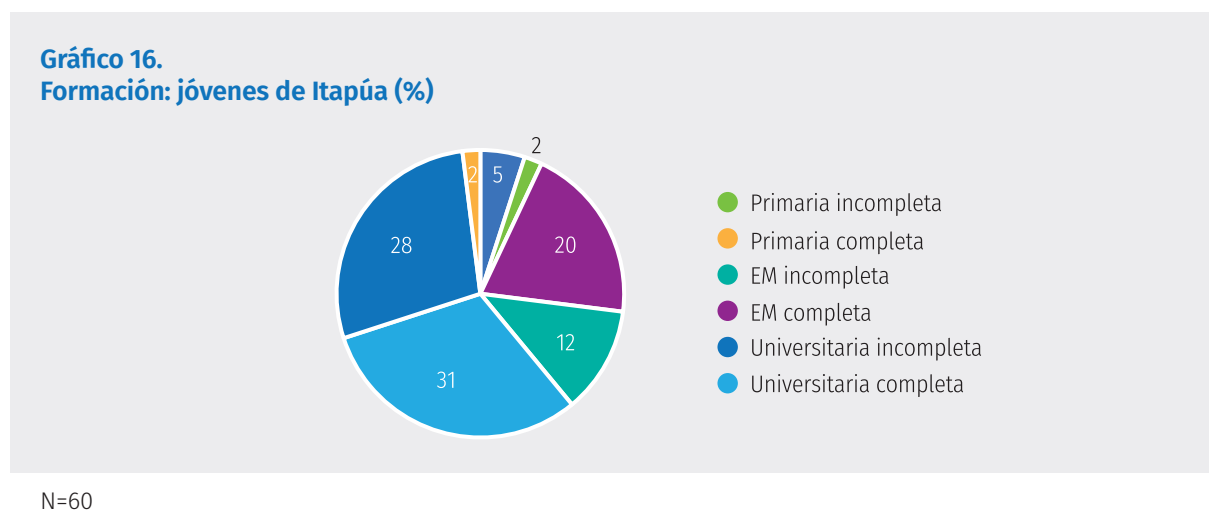
2.2 Departamento de Itapúa

Perfil de los y las jóvenes

En el departamento de Itapúa, el mayor porcentaje de jóvenes que respondió el cuestionario se encuentra entre los 25 y 29 años (53%), le sigue el grupo de edad de 20 a 24 años, lo que significa que el 78% tiene más de 20 años (gráfico 14). En cuanto a la distribución por género, el 65% se declara femenino, solo un 2% indicó que se identificaba como no binario (gráfico 15).



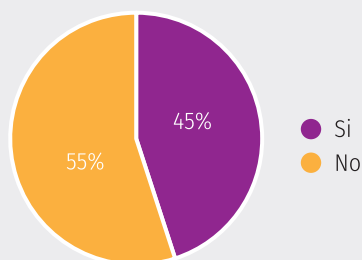
En lo que respecta a la formación de los y las jóvenes en el departamento de Itapúa, los datos muestran (gráfico 16) que la mayoría ha alcanzado la educación universitaria completa (31%) o reporta haber iniciado estudios universitarios sin concluirlos (28%). Teniendo en cuenta que el 78% de los y las jóvenes tiene entre 20 y 29 años, es esperable este nivel educativo.



Actualmente, el 55% de los y las jóvenes encuestados se encuentra desempleado (gráfico 17).

En síntesis, en el departamento de Itapúa prevalece una población joven-mayor, principalmente femenina con más del 50% desempleada y con niveles de estudios universitarios.

Gráfico 17.
Acceso al trabajo: jóvenes de Itapúa (%)

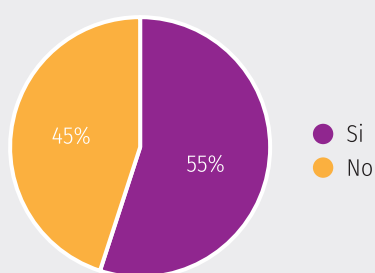


N=60

Participación de jóvenes de Itapúa en organizaciones o movimientos

En el departamento de Itapúa, el 55% de los y las jóvenes participa activamente en diversas organizaciones o movimientos sociales (gráfico 18).

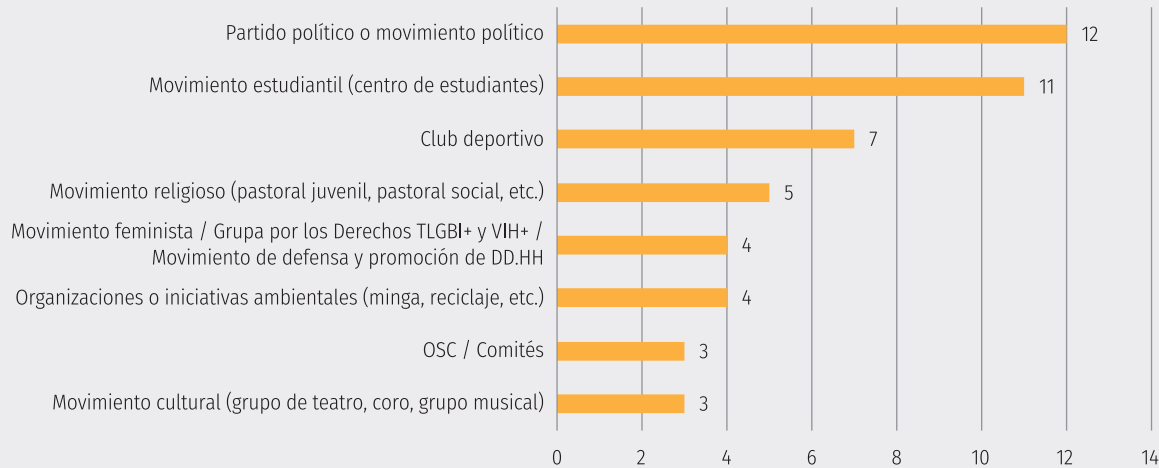
Gráfico 18.
Participación de jóvenes en organizaciones (%)



N=60

En cuanto al tipo de organizaciones en las que participan los y las 33 jóvenes que indicaron estar haciéndolo, las respuestas revelan una variedad de intereses y compromisos por parte de las juventudes en el departamento de Itapúa, quienes están activando en una amplia gama de organizaciones y movimientos, entre los que se destacan, los partidos o movimientos políticos (12) y los movimientos estudiantiles (11) (gráfico 19).

Gráfico 19.
Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Itapúa



N= 33

*Los y las jóvenes podían indicar más de una organización/movimiento

La participación en **partidos o movimientos políticos**, en cierta medida refleja un compromiso en la esfera política de un grupo de jóvenes. En tanto que ser parte de un **movimiento estudiantil**, como los centros de estudiantes, indica el interés en asuntos relacionados con la educación.

En menor medida, donde menos de 10 jóvenes están participando, aparecen, los **clubes deportivos** (7), mostrando un interés en actividades deportivas y recreativas; 5 jóvenes están involucrados en **movimientos religiosos**, como la pastoral juvenil y la pastoral social; 4, participan de **movimientos de defensas de DD. HH.** –feministas y grupos por los derechos TLGBI+ y VIH+– o defensa y promoción de los derechos humanos de manera amplia, evidenciando un compromiso con cuestiones de género y derechos humanos; también 4 jóvenes participan en **organizaciones o iniciativas ambientales**, como mingas y reciclaje, lo que muestra una preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad.

Finalmente, 3 jóvenes están involucrados en **organizaciones de la sociedad civil y comités**, y otros 3 forman parte de **movimientos culturales**, como grupos de teatro, coros y grupos musicales, lo que demuestra su interés en el arte y la cultura como formas de expresión y participación.

Por otra parte, el grupo de jóvenes que indicó no estar participando en organizaciones o movimientos sociales señala como motivos, en primer lugar, la **falta de tiempo** (8 jóvenes), debido a otros compromisos que, junto con **falta de interés** (5 jóvenes), podrían estar mostrando la necesidad de flexibilidad de oportunidades de participación para acomodar una diversidad de agendas y de diseñar actividades y proyectos que sean atractivos y pertinentes para esta población.

También 6 jóvenes admiten que no participan en movimientos u organizaciones sociales por **desconocimiento o falta de oportunidades** disponibles. Este resultado sugiere la importancia de mejorar la visibilidad y accesibilidad de las iniciativas sociales en el departamento, y 2 jóvenes mencionaron que su **condición de salud** les impide involucrarse en actividades sociales, factor que subraya la importancia de garantizar la inclusión y accesibilidad para las personas con diversas capacidades. Seis jóvenes no expusieron sus motivos para no participar.

Principales demandas de los y las jóvenes de Itapúa a sus autoridades

Al abordar la pregunta acerca de los temas que más preocupan y requieren atención urgente por parte de las autoridades, es esencial destacar que las respuestas de las y los 60 jóvenes proporcionan una visión clara de sus prioridades y preocupaciones en el departamento de Itapúa (gráfico 20).

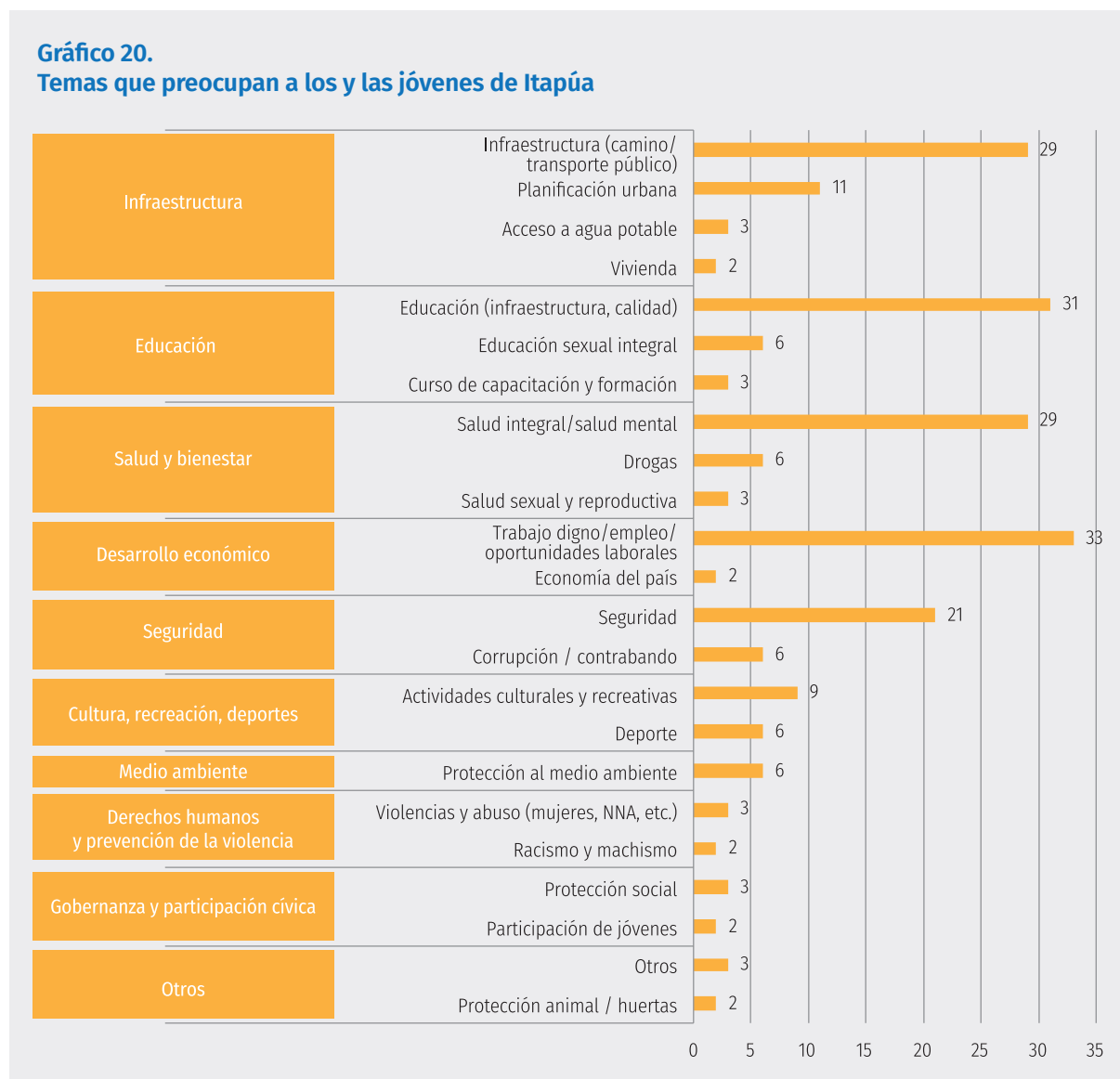
En los primeros lugares aparecen infraestructura, educación, salud y desarrollo económico. En todos los casos, más del 50% del total de los y las jóvenes mencionó cada tema como prioridad.

- **Infraestructura** (45 jóvenes). Las juventudes de Itapúa tienen entre las principales demandas temas que hacen a infraestructura; 29 jóvenes ven como una necesidad mejores caminos y acceso a transporte público, otros indican la necesidad de una planificación urbana y mejora en la infraestructura de las ciudades (11 jóvenes), incluyendo la conectividad a Internet, son temas que merecen atención para crear entornos habitables y sostenibles; también demandan acceso a agua potable y a vivienda.
- **Educación** (40 jóvenes). La calidad de la educación, la mejora de la infraestructura educativa y el acceso a becas ocupan un lugar destacado en las prioridades de los jóvenes. Esto subraya la necesidad de inversiones en el sistema educativo y el acceso igualitario a oportunidades académicas. También hacen referencia a la educación sexual integral (6 jóvenes) y a la necesidad de recibir cursos de capacitación y formación (3 jóvenes), esencial para el crecimiento profesional.
- **Salud y bienestar** (38 jóvenes). La salud física y mental es una preocupación significativa para las juventudes. La atención médica accesible y la promoción de la salud mental junto con la salud sexual y reproductiva son imperativos para garantizar un bienestar completo a la población. Asimismo, la prevención de drogas y vicios, importante para proteger la salud y el futuro de las juventudes.
- **Trabajo digno, fuentes de empleo y oportunidades laborales** (35 jóvenes), resaltan la importancia de generar un entorno económico favorable y promover la creación de

puestos de trabajo estables, bien remunerados y las condiciones para el acceso al primer empleo en este departamento, junto con mejorar la economía del país.

- **Seguridad** (27 jóvenes). La seguridad personal y comunitaria es una inquietud importante. Las autoridades deben trabajar en medidas que garanticen un entorno seguro para todas las personas junto con combatir la corrupción, clave para garantizar una sociedad más justa y equitativa.

Gráfico 20.
Temas que preocupan a los y las jóvenes de Itapúa



* Los y las jóvenes podían mencionar más de una preocupación

Otros temas mencionados son:

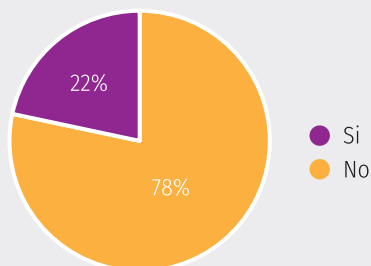
- **Actividades culturales, recreativas y deporte** (15 jóvenes), demandas que hacen parte esencial de la calidad de vida de las juventudes, el deporte se percibe como una herramienta para promover un estilo de vida activo y saludable.

- **Medio ambiente** (6 jóvenes). La preocupación por el medio ambiente, si bien aparece, no ocupa un lugar importante entre las demandas de las juventudes de este departamento.

Temas mencionados, con 5 menciones cada uno, son prevención de la violencia; gobernanza y participación cívica, también aparecieron otros.

En resumen, las respuestas de los y las jóvenes de Itapúa para este estudio reflejan una amplia gama de preocupaciones y prioridades que deberían ser abordadas. Sin embargo, el 78% de los y las jóvenes expresó que sus opiniones no son tenidas en cuenta por las autoridades del departamento. Este dato refleja una percepción generalizada de que las voces y las preocupaciones de las juventudes no están siendo debidamente atendidas por las instituciones y las autoridades locales y que solo algunas iniciativas o políticas en el departamento están dirigidas específicamente a las juventudes.

Gráfico 21.
Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%)



N=60

En cuanto a por qué perciben que las autoridades no tienen en cuenta a las y los jóvenes señalan (gráfico 22):

- **Intereses económicos o políticos de quienes gobiernan.** Para 16 jóvenes las autoridades, en su búsqueda de intereses económicos o políticos, a menudo actúan sin restricciones y hacen caso omiso de las necesidades y preocupaciones de las juventudes. Este hallazgo sugiere la necesidad de una mayor transparencia y rendición de cuentas en la toma de decisiones políticas.
- **Desinterés de las autoridades.** Otros 16 jóvenes expresaron que las autoridades simplemente no muestran interés en los asuntos de las juventudes. Esto se traduce en una sensación de no ser tomados en cuenta y en la percepción de que las juventudes no son una prioridad en la agenda gubernamental.

- **Poca experiencia y representación** de los y las jóvenes en la política y en las instancias de toma de decisiones aparecen señaladas por 10 jóvenes. Esto sugiere la necesidad de promover la participación activa de jóvenes en cargos públicos y el desarrollo de programas que fomenten su involucramiento en la vida política y cívica.
- Seis jóvenes mencionaron que existe un **sesgo adultocéntrico**, donde se menosprecia la capacidad de comprensión de las juventudes. Esto subraya la importancia de reconocer y valorar la voz y la perspectiva de los y las jóvenes en la toma de decisiones.
- **Ausencia de políticas públicas orientadas a jóvenes**, destacada por 5 jóvenes, que aparecen como necesarias para responder a las demandas de las juventudes. Esto resalta la necesidad de desarrollar estrategias gubernamentales que aborden las preocupaciones específicas de esta población y promuevan su bienestar y desarrollo.

En resumen, las respuestas reflejan una serie de desafíos y obstáculos que afectan la percepción de las juventudes sobre cómo son tenidas en cuenta –o no– por las autoridades.

Gráfico 22.

Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades

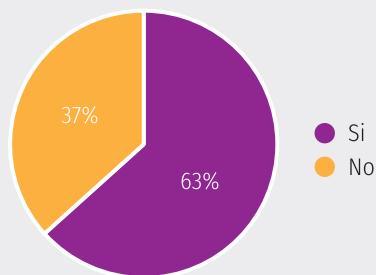


*Los y las jóvenes mencionaron más de un motivo.

Participación de los y las jóvenes en reclamos

En el departamento de Itapúa, el 63% de los y las jóvenes informó haber participado en algún tipo de reclamo en algún momento de sus vidas.

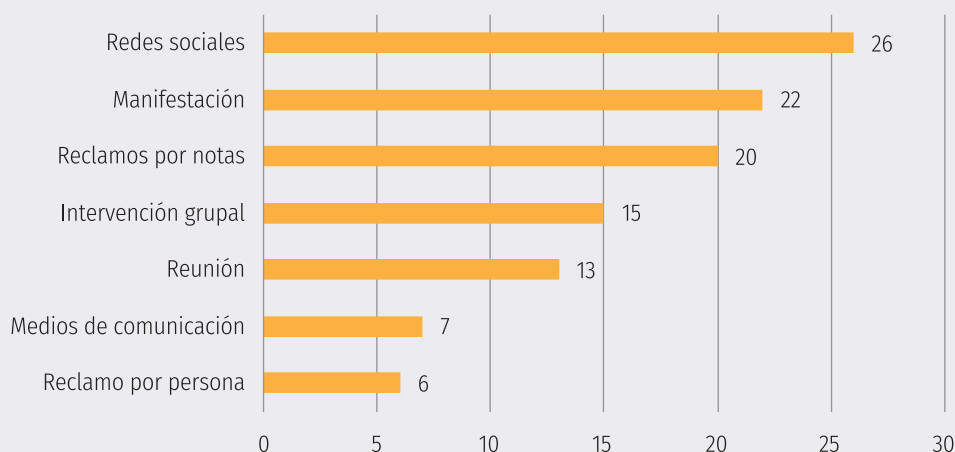
Gráfico 23.
Participación en algún reclamo ante las autoridades (%)



N=60

En cuanto a los medios y estrategias utilizadas por las y los 38 jóvenes del departamento de Itapúa que indicaron haber participado en algún tipo de reclamo, estos recurrieron principalmente a las redes sociales y a las manifestaciones (gráfico 24).

Gráfico 24.
Medios utilizados para realizar el reclamo



* Los y las jóvenes podían mencionar más de un medio.

- **Redes sociales**, emergen como el medio más popular entre los y las jóvenes, 26 mencionaron que utilizan estas plataformas para expresar sus preocupaciones y demandas. Esto resalta el poder de las mismas como herramienta de movilización y difusión de mensajes.

- **Manifestaciones**, como se puede observar, 22 jóvenes optaron por un enfoque más tradicional y se unieron a manifestaciones públicas para hacer oír sus voces, esta participación activa en protestas callejeras sigue siendo una forma de expresar descontento y demandar cambios.
- **Presentación de notas** o documentos escritos para transmitir sus preocupaciones a las autoridades pertinentes (20 jóvenes). Esta estrategia puede ser vista como un intento de establecer un diálogo más estructurado con las instituciones.
- **Intervención grupal**, 15 jóvenes se involucraron en acciones de intervención grupal, lo que sugiere un enfoque más colaborativo para abordar sus inquietudes. Este enfoque puede fomentar la solidaridad y el trabajo en equipo.
- **Reuniones**, 13 jóvenes optaron por la participación en reuniones formales como medio para presentar sus demandas. La comunicación cara a cara puede ser un método eficaz para discutir problemas y buscar soluciones.
- **Medios de comunicación**, 7 jóvenes mencionaron que utilizaron los medios de comunicación, a través de entrevistas o artículos, para difundir sus mensajes y concienciar sobre los problemas que les preocupaban. Esto demuestra la importancia de tener una presencia mediática para llegar a un público más amplio.
- **Reclamo individual**, 6 jóvenes optaron por realizar reclamos de manera individual, posiblemente, a través de cartas o comunicaciones directas con las autoridades pertinentes, lo cual destaca la iniciativa individual para abordar las inquietudes personales.

Este análisis resalta la diversidad de estrategias que los y las jóvenes utilizan para hacer escuchar sus voces y apoyar sus demandas. No existe una manera única de exigir respuestas a las problemáticas que afectan a la población, que funcione para todas las personas y la elección del método puede depender de la naturaleza de la demanda, del contexto y los recursos disponibles.

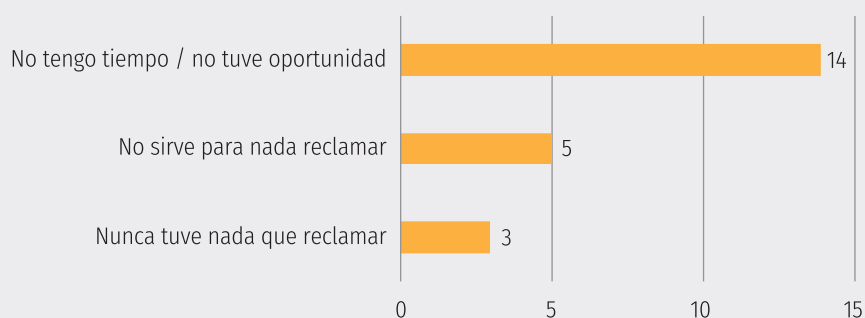
En cuanto a los motivos para la no participación señalados por 22 jóvenes (gráfico 25), van desde la falta de tiempo y oportunidad hasta no tener nada que reclamar.

- **Falta de tiempo y oportunidad**, 14 jóvenes expresaron que la falta de tiempo o la ausencia de oportunidades adecuadas les impidieron involucrarse en reclamos. Este grupo destacó la necesidad de un mayor equilibrio entre sus obligaciones cotidianas y su capacidad para participar en actividades de activismo o protesta. Además, subrayan la importancia de crear oportunidades accesibles para la participación.

- **Escepticismo sobre la efectividad de los reclamos**, señalado por 5 jóvenes, argumentando que no participaron debido a la percepción de que reclamar no produce resultados significativos, reafirmando la posición de que las autoridades no tienen en cuenta a las juventudes.
- **Ausencia de motivos para reclamar**, 3 jóvenes indicaron que nunca tuvieron motivos para realizar un reclamo en particular. Este grupo podría reflejar una falta de experiencia o conocimiento de sus derechos.

En resumen, las respuestas resaltan la complejidad de los factores que influyen en la no participación en reclamos en el departamento de Itapúa.

Gráfico 25.
Motivos para no participar en reclamos



N= 22

Finalmente, se preguntó a los y las jóvenes del departamento de Itapúa cuál es la mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes, se obtuvieron diversas respuestas (gráfico 26) que reflejan la visión de los mismos sobre los enfoques más efectivos:

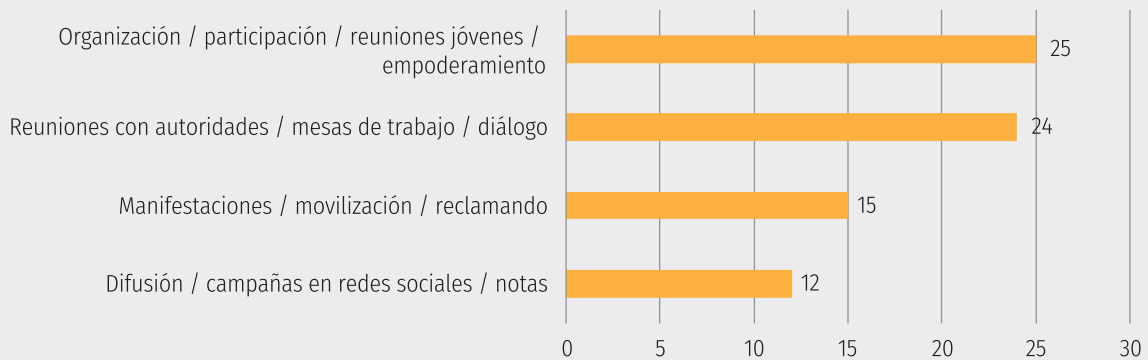
- **Organización, participación y reuniones de jóvenes.** Un total de 25 jóvenes enfatizó la importancia de la organización y la participación activa de las juventudes en reuniones y actividades. Este grupo destacó la necesidad de empoderar a las juventudes para que puedan unirse y expresar sus inquietudes de manera efectiva.
- **Reuniones con autoridades, mesas de trabajo y diálogo,** 24 jóvenes subrayaron la relevancia de establecer reuniones y diálogos directos con las autoridades y participar en mesas de trabajo. Este enfoque enfatiza la necesidad de una comunicación efectiva y colaboración con las instituciones para lograr cambios concretos.
- **Manifestaciones, movilizaciones y reclamaciones,** 15 jóvenes resaltaron la efectividad de las manifestaciones, movilizaciones y el acto de reclamar públicamente como una forma de atraer la atención sobre las demandas de las juventudes, lo cual sugiere que

la acción directa puede ser un medio poderoso para hacer que las voces de los jóvenes sean escuchadas.

- **Difusión, campañas en redes sociales y nota**, 12 jóvenes mencionaron la importancia de la difusión, la creación de campañas en redes sociales y la presentación de notas como medios efectivos para sensibilizar y crear conciencia sobre las demandas de la juventud. Esto resalta la influencia de las plataformas digitales en la promoción de mensajes y la movilización.

Gráfico 26.

Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes



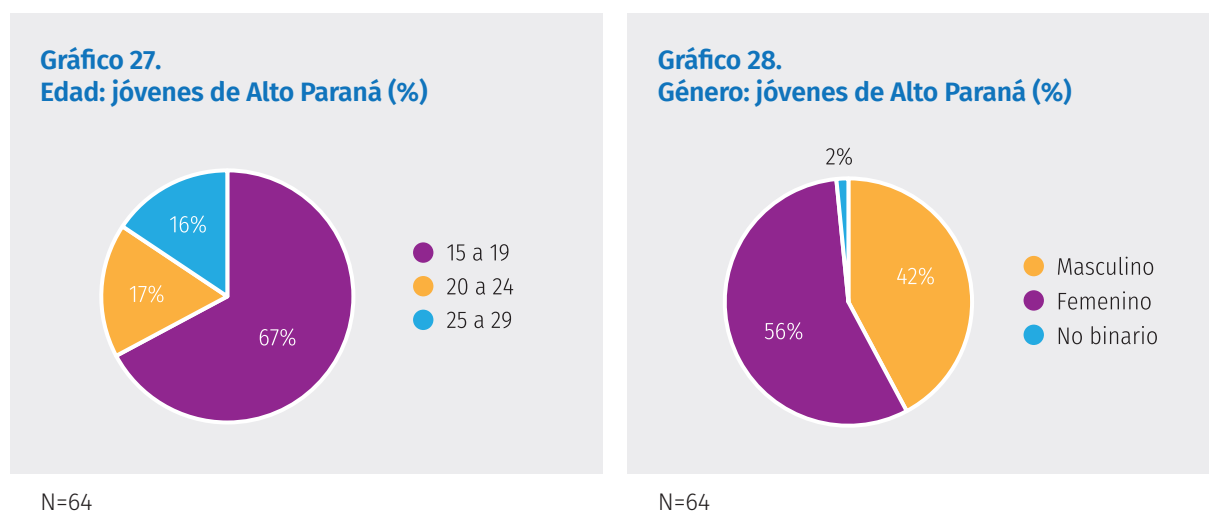
* Los y las jóvenes podían mencionar más de una manera.

2.3 Departamento de Alto Paraná

El análisis de las demandas de las juventudes del departamento de Alto Paraná arroja una visión integral de las preocupaciones, necesidades y expectativas de la población joven comprendida entre los 15 y 29 años, residente tanto en áreas urbanas como rurales del departamento.

Perfil de los y las jóvenes

En cuanto a las edades de los y las jóvenes que participaron en la encuesta, como se puede observar en el gráfico 27, el 67% son jóvenes entre 15 y 19 años. En cuanto a género, el 56% se define como femenino (gráfico 28). Con estos primeros datos, se puede inferir que el grupo principal está conformado por una población joven con una presencia mayoritaria de mujeres.

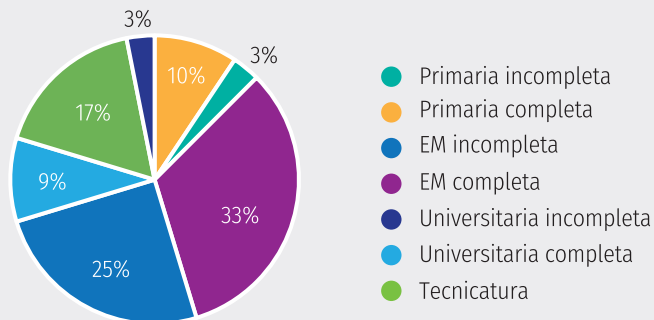


En lo que respecta a la formación académica de los y las jóvenes participantes en esta investigación, las cifras muestran que los mayores porcentajes están entre los que tienen educación media completa (33%) y la media incompleta (25%) (gráfico 29). Estos datos podrían deberse por el porcentaje alto de jóvenes que tienen entre 15 y 19 años.

Un pequeño porcentaje (3%) indicó que no había completado la educación primaria, mientras que un 10% que solo ha logrado culminar la educación primaria. El hecho de que un porcentaje no despreciable de jóvenes apenas haya completado la educación primaria o ni siquiera esta, es un dato que se debe destacar, teniendo en cuenta que a partir de los 15 años ya tendrían que haber culminado esta etapa de 9 años de formación.

En cuanto al nivel universitario, que generalmente se inicia entre los 18-19 años, un 9% de los participantes cuenta con formación universitaria completa, en tanto que un 17% informó que no había finalizado sus estudios universitarios.

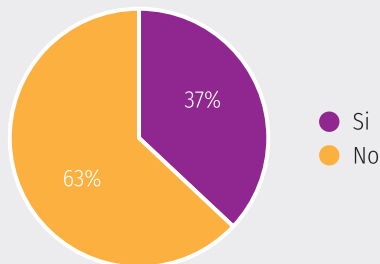
Gráfico 29.
Formación: jóvenes de Alto Paraná (%)



N=64

En lo que respecta a la actividad laboral de los y las jóvenes del departamento de Alto Paraná, el 37% informó que actualmente está empleado (gráfico 30).

Gráfico 30.
Acceso al trabajo: jóvenes de Alto Paraná (%)



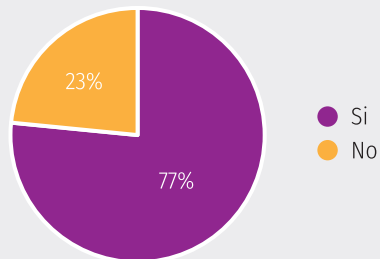
N=64

En síntesis, en el departamento de Alto Paraná prevalece una población joven, desempleada, principalmente femenina, con predominio de educación media.

Participación de jóvenes de Alto Paraná en organizaciones o movimientos

En cuanto a la participación en organizaciones, un 77% de los y las jóvenes se encuentra participando en algún movimiento u organización (gráfico 31), lo que indica un alto grado de involucramiento cívico y social en sus comunidades.

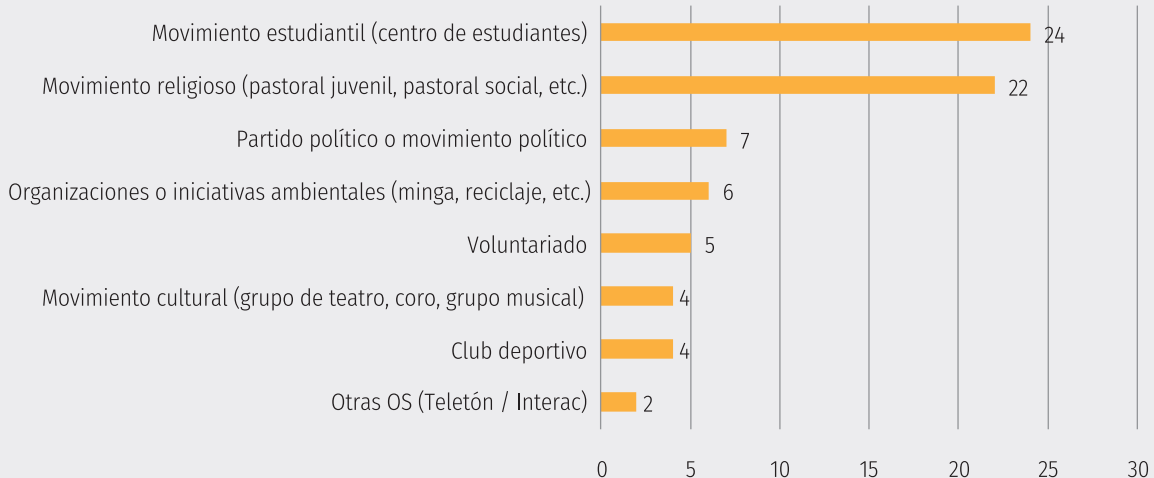
Gráfico 31.
Participación de jóvenes en organizaciones (%)



N=64

Este compromiso se manifiesta a través de diversas formas, lo que podría estar denotando una pluralidad de intereses y valores presentes en los y las 49 jóvenes que participan de alguna organización o movimiento (gráfico 32). Como se puede observar, destaca la participación de jóvenes en movimientos estudiantiles (24) y religiosos (22).

Gráfico 32.
Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Alto Paraná



* Los y las jóvenes podían indicar más de una organización/movimiento.

La participación en **movimientos estudiantiles**, como centros de estudiantes, estaría reflejando un claro interés en el mejoramiento de la calidad de la educación y la promoción de los derechos estudiantiles. Cabe recordar que un importante porcentaje de jóvenes se encuentra cursando la educación media.

En tanto que la participación en movimientos religiosos, como la pastoral juvenil o la pastoral social, podría estar sugiriendo la existencia de un fuerte componente espiritual en sus vidas y un compromiso significativo en actividades de servicio y solidaridad dentro de la comunidad.

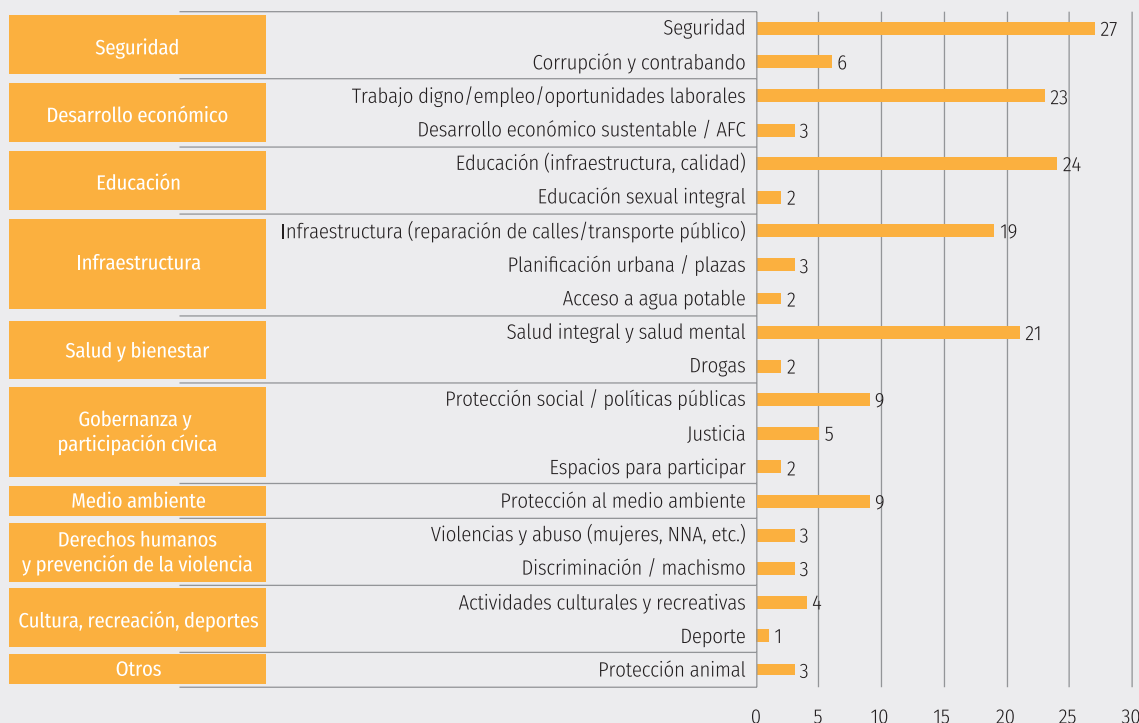
Ya en menor número, aparecen la participación en **partidos y movimientos políticos** (7 jóvenes), lo que muestra un interés activo en cuestiones políticas y sociales de algunos jóvenes; en **organizaciones ambientalistas** (6 jóvenes), lo que resalta su compromiso con la protección del medio; 5 jóvenes dedican su tiempo al **voluntariado**, mostrando una disposición para contribuir al bienestar de grupos vulnerables y la realización de proyectos sociales; 4 jóvenes están involucrados en **movimientos culturales**, lo que indica un interés en el arte, la cultura y la promoción de actividades artísticas y otros 4 jóvenes son miembros de **clubes deportivos**, indicando un interés por el deporte y su participación en actividades físicas y recreativas; finalmente, 2 jóvenes están vinculados a **otras organizaciones sociales**, lo que sugiere un compromiso diversificado en áreas que pueden no estar representadas en las categorías anteriores.

Por otro lado, entre los jóvenes que no participan en ninguna organización, se observan razones diversas detrás de su no involucramiento. El principal motivo es la falta de tiempo, mencionada por 5 jóvenes, lo que sugiere que las demandas laborales o académicas pueden limitar su capacidad de participar en actividades extracurriculares. En tanto que otros jóvenes mencionaron falta de interés o de que no se les permite unirse a estas organizaciones, lo que plantea preguntas importantes sobre las barreras que podrían estar limitando la inclusión y participación de algunos sectores de la juventud en la vida asociativa y comunitaria.

Principales demandas de los y las jóvenes de Alto Paraná a sus autoridades

Las respuestas sobre las preocupaciones y demandas de los y las 64 jóvenes de Alto Paraná reflejan una amplia gama de preocupaciones, lo que subraya la diversidad de desafíos que enfrenta la juventud en este departamento (gráfico 33).

Gráfico 33.
Temas que preocupan a los y las jóvenes de Alto Paraná



*Los y las jóvenes podían mencionar más de una preocupación.

Como se puede observar, en los primeros lugares aparecen seguridad, desarrollo económico, educación, infraestructura y salud, mencionados por los y las jóvenes del departamento.

- **Seguridad.** En primer lugar, la seguridad emergió como la principal inquietud señalada por 33 jóvenes, con ello, están resaltando la importancia de garantizar un entorno seguro y libre de riesgos para el desarrollo y el bienestar de las juventudes del departamento de Alto Paraná.
- **El desarrollo económico** emerge como una preocupación para las juventudes de este departamento. **Empleo, trabajo digno, el desarrollo sustentable** fueron señalados por 26 jóvenes, la necesidad de oportunidades laborales y de desarrollo profesional es crucial para el crecimiento económico y la independencia de las personas.
- **Educación,** en sus diversas facetas, ocupó también el segundo lugar, 26 jóvenes señalan preocupaciones relacionadas con la calidad de la educación, la infraestructura escolar y los materiales educativos, así como con la educación sexual integral. Esto evidencia un deseo por una educación de calidad que prepare a los y las jóvenes para un futuro sólido y con más oportunidades.

- **Infraestructura, destacando la demanda por transporte público y reparación de calles.** Un total de 24 jóvenes destacó el tema de infraestructura. Entre ellos, 19 jóvenes expresaron su preocupación y su deseo de mejorar el sistema de transporte público y las calles en el departamento; la mejora de **plazas, la planificación urbana y preservación del patrimonio fueron señaladas** por 3 jóvenes, y también 2 jóvenes se preocupan por la escasez de agua en la región, destacando la necesidad de gestionar adecuadamente este recurso vital.
- **Salud integral y mental** ocupó un lugar importante en las respuestas, 21 jóvenes plantean la necesidad de atención médica y la problemática de la salud mental. Esto subraya la importancia de garantizar un sistema de salud accesible y de calidad donde aparece también la preocupación por las drogas.

Cabe destacar que la preocupación de los y las jóvenes de Alto Paraná en materia de salud mental es un tema de relevancia creciente que merece una atención más profunda y una acción coordinada. La salud mental es un componente esencial de la salud general y el bienestar de todas las personas y su importancia se ha vuelto aún más evidente en el contexto actual, donde los desafíos asociados con la pandemia de COVID-19 y otros factores sociales han tenido un impacto significativo en la salud emocional y psicológica sobre todo de la juventud. La manifestación de estas preocupaciones puede variar, desde el estrés y la ansiedad hasta la depresión y otras afecciones más graves.

En menor número, otros temas que aparecen son:

- **Gobernanza y participación.** La protección social y lucha contra la pobreza fue mencionada por 9 jóvenes, lo cual podría estar implicando la necesaria promoción de programas de protección social para ayudar a los más necesitados. Mayor justicia, otros 5 jóvenes se mostraron preocupados por esta situación en su comunidad, indicando una preocupación por la transparencia. Asimismo, están quienes plantean la necesidad de espacios para participar.
- **Medio ambiente y biodiversidad,** 9 jóvenes mencionaron estar preocupados por la sostenibilidad ambiental.
- **Promoción de la cultura y el deporte** aparecen entre los temas de preocupación mencionados por 5 jóvenes, destacando la importancia de actividades culturales y deportivas para el desarrollo local.

Con una presencia aún más baja, fueron mencionados como temas de preocupación la **lucha contra la discriminación y el acoso** que aparece como preocupación para 3 jóvenes, buscando promover la igualdad y el respeto en la sociedad, así como otros 3 señalan la

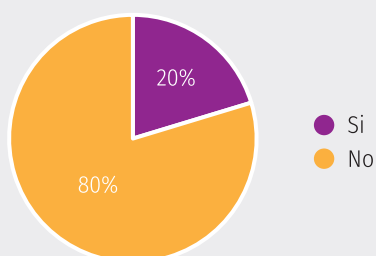
protección de la infancia y la adolescencia. Por último, están quienes plantean como problemática la **protección animal** (3 jóvenes).

En conjunto, estas respuestas brindan una imagen completa de las preocupaciones de las juventudes del Alto Paraná.

En cuanto a si las visiones y opiniones de las juventudes son consideradas por las autoridades del departamento de Alto Paraná, un 80% respondió que sus opiniones no son tomadas en cuenta.

Gráfico 34.

Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%)



N=64

Entre las respuestas proporcionadas por los y las jóvenes para explicar esta percepción de exclusión, se destacan varias razones que se pueden ver en el gráfico 35.

- **Falta de interés y consideración.** Un considerable número de jóvenes (19) señaló que las autoridades no demuestran interés en sus perspectivas y que sistemáticamente ignoran sus opiniones. Esto sugiere una falta de conexión entre los líderes del departamento y las juventudes.
- **Adultocentrismo y desconfianza.** Para 18 jóvenes el motivo está en las actitudes adultocéntricas, lo que significa que se les percibe como incapaces de entender cuestiones complejas o se les descarta como irrelevantes. Esta percepción socava la confianza y la colaboración intergeneracional.
- **Intereses económicos y políticos.** Un total de 13 jóvenes señaló que las decisiones de las autoridades se ven influenciadas en gran medida por intereses económicos y políticos propios, lo que puede socavar la consideración de las preocupaciones genuinas de las juventudes.

- **Falta de representación joven en cargos de toma de decisiones.** Un grupo de jóvenes (6) argumenta que la falta de representantes jóvenes en cargos de toma de decisiones es un obstáculo significativo para que sus opiniones sean escuchadas.
- **Ausencia de políticas públicas orientadas a jóvenes,** señalada por 4 jóvenes, lo cual contribuye a que sus preocupaciones no sean atendidas de manera efectiva.

Gráfico 35.

Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades

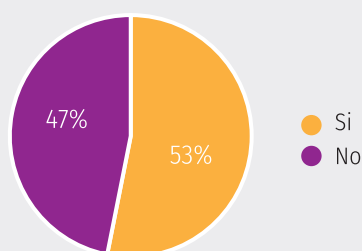


Participación de los y las jóvenes en reclamos

El 53% de los y las jóvenes que respondió el cuestionario (gráfico 36) manifestó haberse involucrado en algún tipo de protesta o reclamo, si bien, es solo 3 puntos porcentuales más que el porcentaje de los que no participan, puede considerarse un indicativo del deseo de la juventud de ser agentes de cambio y de influir en asuntos que les afectan directamente.

Gráfico 36.

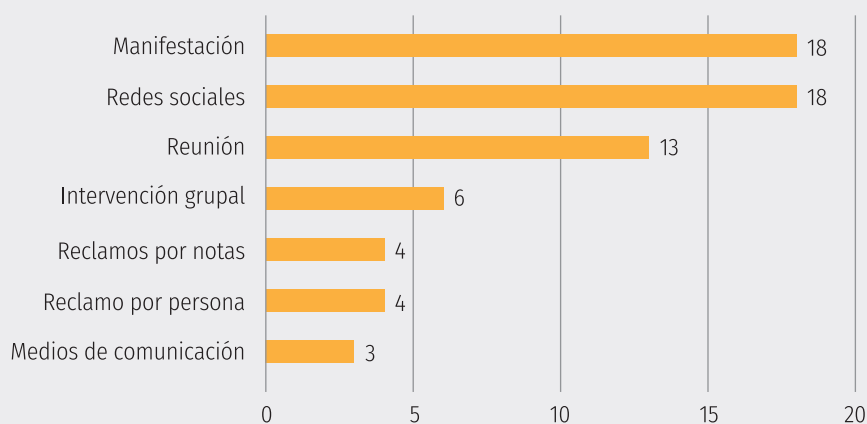
Participación en algún reclamo ante las autoridades (%)



N=64

La participación activa de las juventudes en reclamos y protestas es un indicio de su compromiso cívico y su deseo de influir en la toma de decisiones y la mejora de sus comunidades. Entre aquellos jóvenes que han estado involucrados en reclamos, los principales modos han sido a través de manifestaciones, redes sociales y reuniones, como se observa en el gráfico 37. Los números indican la cantidad de jóvenes que ha participado a través de cada una de las modalidades para promover el cambio y expresar sus preocupaciones en la sociedad.

Gráfico 37.
Medios utilizados para realizar el reclamo



* Los y las jóvenes podían mencionar más de un medio.

- **Manifestaciones** (18 jóvenes). Las manifestaciones públicas, como marchas y protestas, representan una de las formas más visibles de expresar solidaridad y llamar la atención sobre un problema que afecta a las juventudes.
- **Redes sociales** (18 jóvenes). Las redes sociales han emergido como un canal crucial para la movilización y la difusión de información y reclamos. La participación activa en plataformas digitales permite que las voces de las juventudes lleguen a un público más amplio y tengan un impacto significativo en la opinión pública.
- **Reuniones** (13 jóvenes). La organización de reuniones y discusiones grupales destaca la importancia del diálogo constructivo y la colaboración entre jóvenes para abordar cuestiones específicas en sus comunidades. Estas interacciones cara a cara con las autoridades pueden ser fundamentales para la resolución de problemas locales.
- **Intervención grupal** (6 jóvenes). La acción colectiva en grupo es otra estrategia efectiva para impulsar cambios y lograr objetivos comunes. Este enfoque resalta la importancia de la unidad y la colaboración entre las juventudes para crear un impacto positivo.

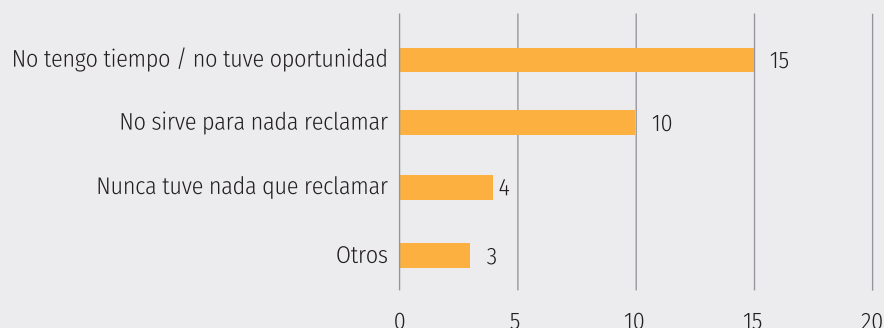
- **Reclamos por notas** (4 jóvenes). Presentar reclamos o peticiones por escrito, a menudo respaldadas por firmas y apoyo de la comunidad, representa un enfoque más formal para comunicar preocupaciones a las autoridades. Este método demuestra un compromiso con la formalidad y el seguimiento de procedimientos establecidos.
- **Reclamo por persona** (4 jóvenes). La acción individual al expresar reclamos directamente a las autoridades es otra estrategia utilizada por algunos jóvenes. Esto puede implicar la comunicación personalizada con funcionarios o líderes locales para hacer llegar sus inquietudes.
- **Medios de comunicación** (3 jóvenes). Algunos jóvenes han utilizado los medios de comunicación masiva para difundir sus demandas y obtener visibilidad en la esfera pública. Esto resalta la importancia de la atención mediática en la promoción de sus causas.

Sin embargo, como se observa en el gráfico 36, un 47% de los y las jóvenes no participa o aún no lo han hecho. Las respuestas proporcionadas por los mismos (gráfico 38) ofrecen una perspectiva importante sobre las razones detrás de su falta de acción. Estos motivos pueden variar ampliamente y reflejan una combinación de factores personales y contextuales que influyen en su decisión de no participar en reclamos.

- **Falta de tiempo y oportunidad** (15 jóvenes), esta respuesta sugiere que las demandas laborales, académicas u otras responsabilidades pueden limitar su capacidad de involucrarse en actividades de activismo o protesta.
- **Desconfianza en la efectividad de los reclamos** (10 jóvenes), estos jóvenes expresan escepticismo sobre la utilidad de realizar reclamos, señalando que perciben que estos esfuerzos pueden no tener un impacto real o generar cambios significativos en sus comunidades. Esta falta de confianza en la eficacia de los reclamos puede ser un obstáculo importante para la participación activa.

Con un menor número de menciones aparecen la **falta de motivos o preocupaciones específicas** (4 jóvenes), lo cual podría deberse a la percepción de que sus comunidades funcionan adecuadamente o a la falta de problemas personales o colectivos que consideren dignos de atención y acción, u otras razones (3 jóvenes) que no se incluyen en las categorías anteriores, motivos que pueden variar considerablemente y podrían incluir factores personales, falta de información o apoyo, entre otros.

Gráfico 38.
Motivos para no realizar reclamos



La consulta sobre la mejor manera de hacer demandas y expresar preocupaciones por parte de las juventudes en Alto Paraná arrojó una variedad de respuestas que indican diferentes enfoques y estrategias preferidas para lograr un impacto positivo en sus comunidades. Estos resultados reflejan la diversidad de perspectivas y experiencias de las juventudes del departamento Alto Paraná (gráfico 39).

- **Debate con autoridades, diálogo, audiencias, reuniones, mesas de trabajo** (17 jóvenes). Un enfoque destacado es la búsqueda de canales de comunicación directa y colaborativa con las autoridades para discutir sus preocupaciones y propuestas de manera constructiva.
- **Manifestación** (14 jóvenes). Las manifestaciones públicas continúan siendo una opción preferida para algunos jóvenes, lo que demuestra que ven el poder de la protesta como una forma efectiva de atraer la atención hacia sus demandas y generar conciencia pública.
- **Organización, participación** (13 jóvenes), el énfasis en estas formas activas resalta la importancia de involucrarse en la toma de decisiones y la promoción de cambios desde dentro.
- **A través de redes sociales** (8 jóvenes). Las redes sociales continúan siendo una herramienta crucial para la juventud, con algunos prefiriendo utilizar plataformas digitales para difundir sus mensajes y movilizar a otros.
- **Conferencias, charlas, talleres, campañas** (5 jóvenes). La educación y la sensibilización pública a través de estos espacios son consideradas medios efectivos para abordar cuestiones específicas y crear conciencia en la sociedad.

Con un menor número de mención aparecen los **medios de comunicación**, mencionados por 3 jóvenes como una forma importante de dar a conocer sus demandas y preocupaciones. Esto subraya la influencia que los medios pueden tener en la difusión de sus mensajes; los **reclamo por notas**, también señalado por 3 jóvenes, la presentación formal de reclamos por escrito indica que algunos jóvenes valoran el uso de canales institucionales para expresar sus preocupaciones y 2 jóvenes mencionan otras estrategias no especificadas que pueden variar en función de sus circunstancias y necesidades específicas.

Gráfico 39.

Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes



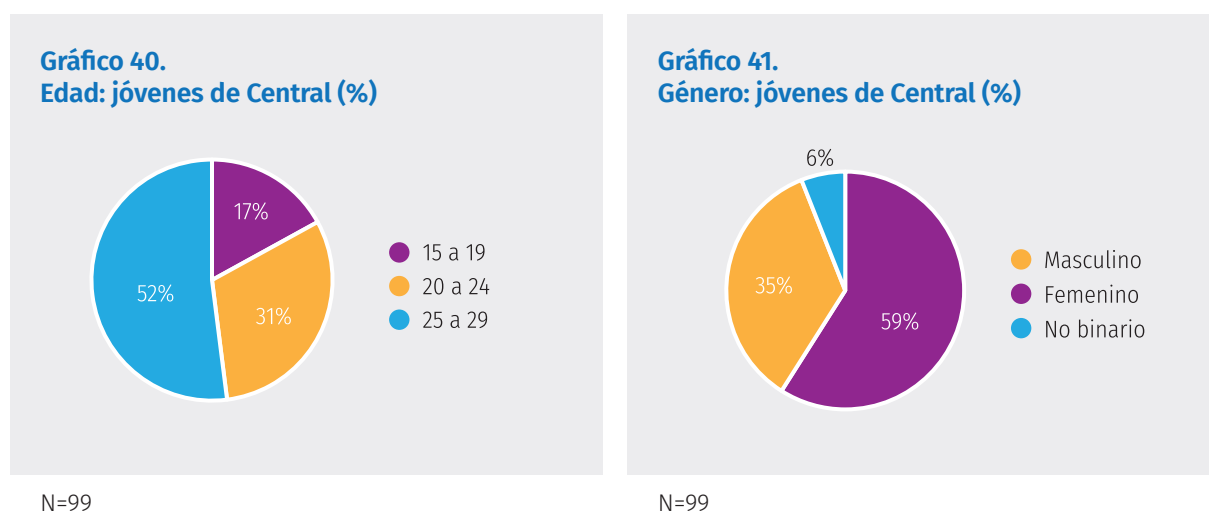
*Los y las jóvenes podían mencionar más de una manera.

2.4 Departamento Central

El análisis de las demandas de las juventudes del departamento Central más Asunción²¹ arroja una visión sobre las preocupaciones, necesidades y expectativas de esta población. La encuesta proporciona una mirada sobre las demandas de las juventudes de esta zona del país que puede servir como base para la formulación de políticas y programas destinados a abordar sus inquietudes.

Perfil de los y las jóvenes

El 52% de las y los jóvenes de Central que respondió el cuestionario tiene entre 25 y 29 años, indicando una participación significativa de jóvenes adultos y le sigue el grupo con 20 a 24 años (31%), apareciendo como grupo menos representado quienes tienen entre 15 y 19 años (gráfico 40). En cuanto a género, el mayor porcentaje se define femenino (59%), un 6% se identifica como no binarios, lo que resalta la inclusión de diversas identidades de género en la muestra.



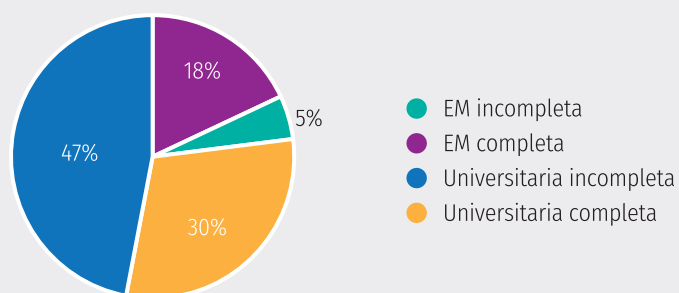
Los datos sobre el nivel educativo alcanzado o cursando por los y las jóvenes de Central muestran (gráfico 42) que el mayor porcentaje (47%) de los y las jóvenes tiene estudios universitarios incompletos y le sigue el grupo con estudios universitarios concluidos (30%). Teniendo en cuenta que el mayor número de jóvenes que participa del estudio tiene entre 20 y 29 años, es esperable que hayan concluido o estén cursando estudios universitarios.

²¹ Jóvenes de Asunción también respondieron el cuestionario, para los efectos de este estudio, este grupo se toma como parte del departamento Central.

El porcentaje significativo de quienes aún no han concluido podría deberse a una variedad de razones, como aún estar cursando, cambios en la trayectoria educativa, desafíos financieros o decisiones personales.

Como dato llamativo en el caso de Central está que ningún joven marcó educación primaria completa o incompleta, es decir, los y las 99 jóvenes han concluido los 9 años de la educación básica.

Gráfico 42.
Formación: jóvenes de Central (%)

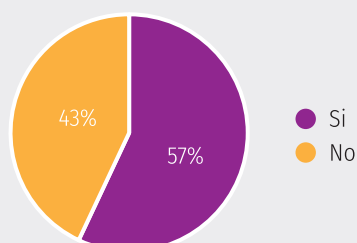


N=99

El 57% de los y las jóvenes del departamento Central afirma estar trabajando.

En síntesis, en el departamento Central/Asunción prevalece una población joven adulta, principalmente femenina, con niveles de estudios universitarios –un 77% entre quienes culminaron y quienes alcanzaron algún grado universitario– y un poco más del 50% tiene trabajo.

Gráfico 43.
Acceso al trabajo: jóvenes de Central (%)

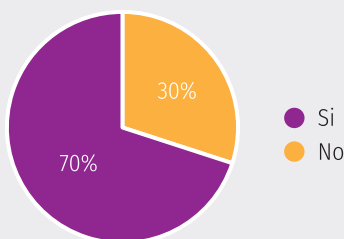


N=99

Participación de jóvenes de Central en organizaciones o movimientos

El 70% de los y las jóvenes que respondió el cuestionario afirma estar involucrado en alguna forma de organización o movimiento social (gráfico 44). Esto demuestra un alto nivel de interés y compromiso cívico entre las juventudes del departamento Central.

Gráfico 44.
Participación de jóvenes en organizaciones (%)



N=99

En cuanto a la participación de las juventudes en organizaciones o movimientos sociales, los datos muestran una variedad de experiencias y compromisos. Como se puede observar en el gráfico 45, destaca la participación en organizaciones ambientales (22 jóvenes), movimientos estudiantiles (19), religiosos (16) y políticos (16).

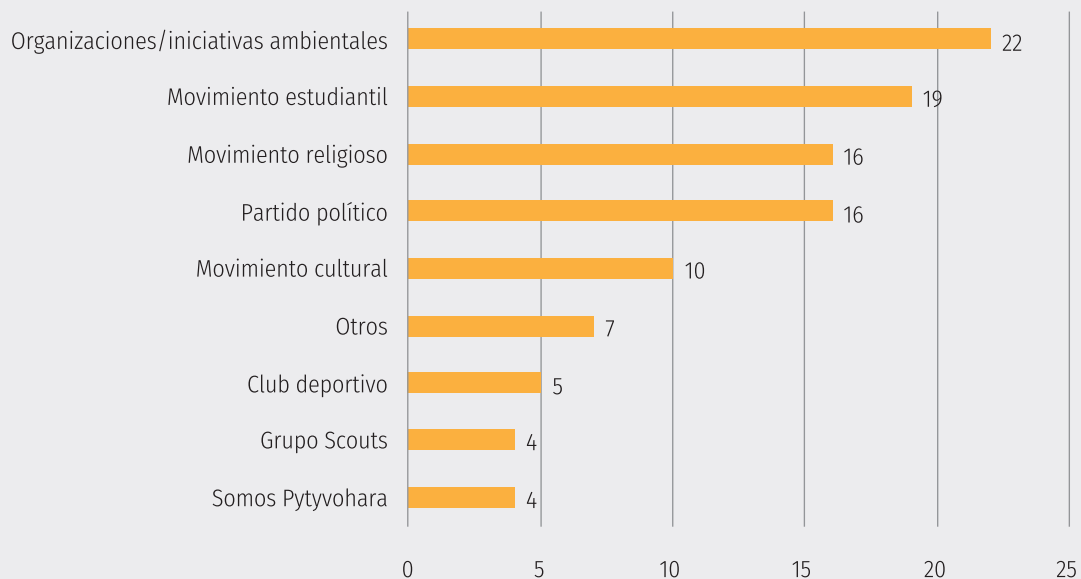
La participación de los y las jóvenes en organizaciones o iniciativas ambientales podría estar mostrando una preocupación de las juventudes de Central por cuestiones ecológicas y la conservación del entorno.

Los centros de estudiantes tanto secundarios como universitarios, constituyen otra área de interés entre los y las jóvenes, lo que sugiere un deseo de involucrarse en asuntos educativos y escolares.

Formar parte de movimientos religiosos, podría estar indicando la importancia de la dimensión espiritual y comunitaria en las vidas de los y las jóvenes; en tanto que, la participación en partidos políticos, estar mostrando un interés activo en la política y en la influencia de las decisiones gubernamentales.

Gráfico 45.

Organizaciones y movimientos en los que participan los y las jóvenes de Central



*Los y las jóvenes podían indicar más de una organización/ movimiento.

Formar parte de movimientos culturales fue señalado por 10 jóvenes, como grupos de teatro o música, lo que muestra un interés en el arte y la cultura como formas de expresión.

En menor número, aparece la participación en **clubes deportivos** (5 jóvenes), lo cual indica un compromiso con el deporte y la actividad física entre algunos jóvenes; **grupos de Scouts** (4 jóvenes), relacionados con actividades al aire libre y de servicio comunitario. La mención a la organización específica **“Somos Pytyvohara”** (4 jóvenes) sugiere la identificación y el involucramiento de estos jóvenes en iniciativas locales y comunitarias.

Finalmente, 7 jóvenes marcaron la categoría “otras organizaciones”, donde aparece una variedad de intereses y compromisos en torno a organizaciones de voluntariado, grupos de defensa de derechos, entre otras.

Estos resultados subrayan la diversidad de intereses y compromisos de las juventudes en el departamento Central.

También están los y las 27 jóvenes que señalaron no estar participando en una organización o movimiento, exponiendo diversas razones, entre ellas, la **falta de tiempo** (7 jóvenes), lo que podría deberse a sus compromisos académicos, laborales u otras responsabilidades personales que limitan su disponibilidad para otras actividades.

También están quienes mencionan **falta de interés** (5 jóvenes) como motivo para no unirse a organizaciones o movimientos, podría ser por no identificar temas o causas que los inspiren lo suficiente como para participar activamente.

Algunos jóvenes mencionan que no participan debido a la **falta de conocimiento** (4 jóvenes) sobre las organizaciones o grupos disponibles para unirse. Podría deberse a que no están al tanto de las oportunidades de participación que existen en su comunidad.

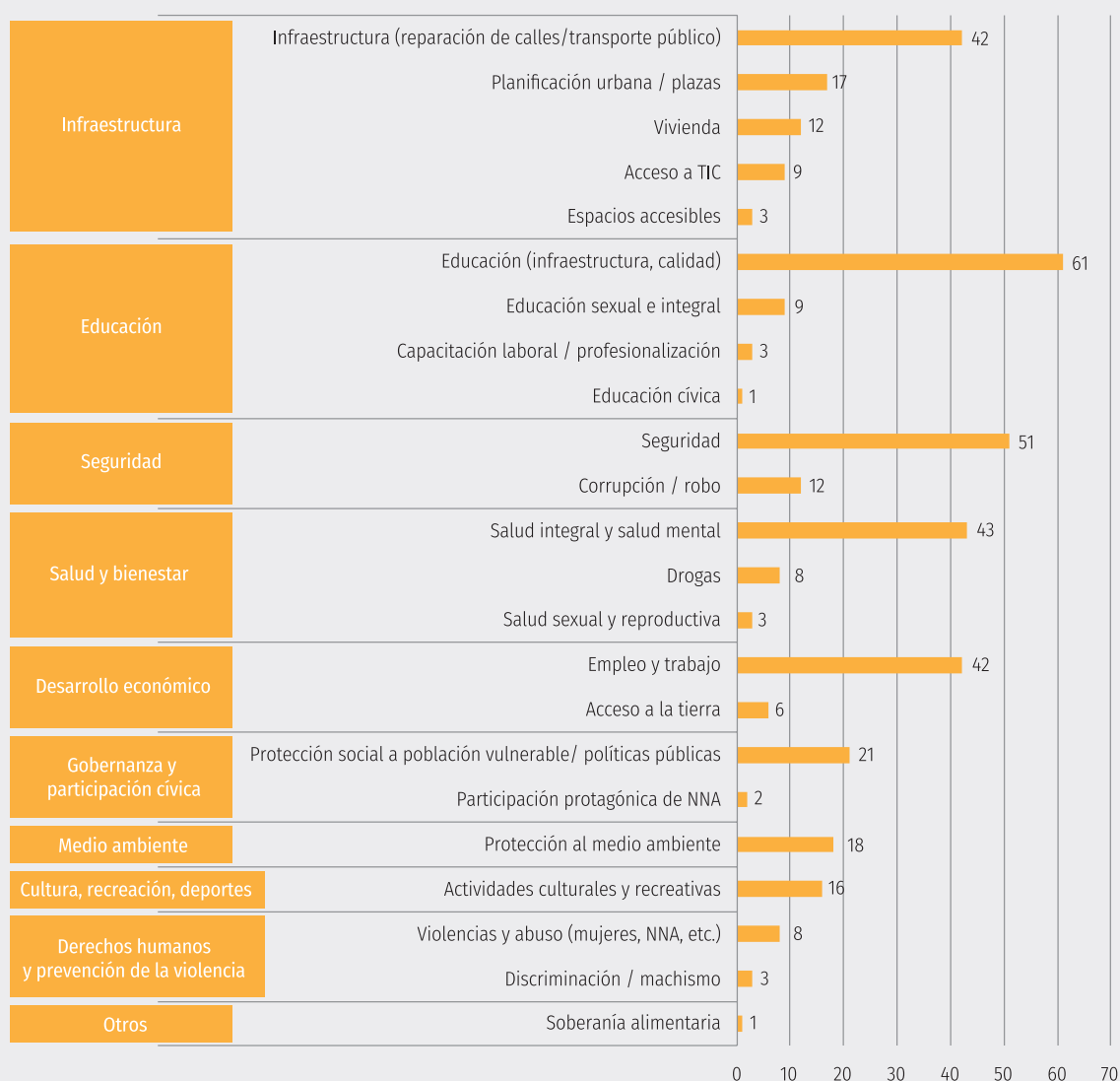
Es importante destacar que algunos de los y las jóvenes indicaron que habían estado previamente involucrados en organizaciones o movimientos, especialmente cuando eran estudiantes. Sin embargo, sienten que no se han logrado las metas o resultados que esperaban. Esta percepción puede haber contribuido a su decisión de no continuar participando activamente en estas organizaciones.

Dos jóvenes expresan **desconfianza**, particularmente hacia los partidos políticos. Esto sugiere que pueden percibir cierta falta de transparencia o credibilidad en la política tradicional.

Principales demandas de los y las jóvenes de Central a sus autoridades

El análisis de los temas que preocupan a los y las 99 jóvenes de Central (gráfico 46) ofrece una visión sobre las principales preocupaciones y demandas de las juventudes de este departamento y cuáles consideran como los temas más urgentes para exigir a las autoridades locales.

Gráfico 46.
Temas que preocupan a los y las jóvenes de Central



*Los y las jóvenes podían mencionar más de una preocupación.

Como se puede observar, en los primeros lugares aparecen infraestructura mencionado como tema prioritario por 83 jóvenes; siguen en importancia en cuanto a menciones, educación, seguridad, salud, en todos los casos más del 50% de los y las jóvenes de Central y

Asunción indicaron estos temas como prioritarios para ser atendidos por las autoridades y 48 jóvenes demandan más desarrollo económico.

- **Infraestructura.** Transporte público está en primer lugar dentro de esta categoría, en el departamento Central un número importante de jóvenes (42) exigen mejoras en el sistema de transporte público para facilitar su movilidad y accesibilidad. Otro tema prioritario es espacio público y planificación urbana (17 jóvenes). La referencia al espacio público indica la preocupación por la calidad de los lugares de encuentro y recreación en la comunidad. Mejorar estos espacios puede promover un mayor bienestar y participación de los y las jóvenes, quienes quieren mejorar el entorno urbano, incluyendo áreas de recreación y espacios públicos, y una planificación urbana que atienda sus necesidades. Para 12 jóvenes urge encontrar soluciones de viviendas asequibles y adecuadas en su comunidad, y también están quienes exigen espacios accesibles para todas las personas y 9 jóvenes demandan acceso a Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), a fin de acceder a información y oportunidades en línea.
- **Educación,** 61 jóvenes demandan una mejora en la infraestructura de las escuelas y una educación de mayor calidad en los distritos. Otros jóvenes (9) fueron más específicos y demandan como parte de la educación una educación sexual integral (ESI), vista como fundamental para una educación completa y saludable. La capacitación laboral y educación cívica fueron planteadas por 4 jóvenes.
- **Seguridad,** 51 jóvenes demandan medidas para garantizar la seguridad en su comunidad, especialmente en relación con la delincuencia y el aumento de robos y otros 12 jóvenes esperan un gobierno transparente y honesto.
- **Salud integral, salud mental y salud sexual y reproductiva.** Para 46 jóvenes es importante mejorar los servicios de atención médica, contar con una salud integral, que aborde salud física y mental, así como información y servicios relacionados con la salud sexual y reproductiva. Asimismo, 8 jóvenes ponen entre sus preocupaciones el tema de las drogas, esta problemática se debe abordar por el impacto negativo del abuso de sustancias y la adicción en las juventudes.
- **Desarrollo económico.** Empleo y fuentes de trabajo, es una demanda expresada por 42 jóvenes, quienes buscan más oportunidades de empleo y fuentes de trabajo en su área para mejorar sus perspectivas laborales, a estas demandas se puede agregar el acceso a la tierra, fuente de trabajo para muchos jóvenes. La tierra y la tenencia de la misma son cuestiones importantes, ya sea por cuestiones agrícolas o de propiedad.

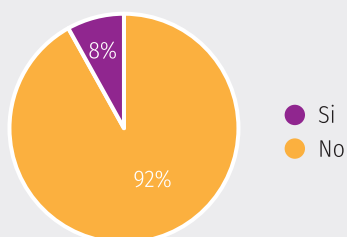
Otros temas aludidos, aunque en menor número, son

- **Gobernanza y participación cívica.** Entre las preocupaciones expresadas por los y las jóvenes se encuentra políticas de protección social, sobre todo orientadas a poblaciones vulnerables y acceso a políticas públicas, preocupaciones mencionadas por 21 jóvenes, quienes esperan políticas que protejan y apoyen a las comunidades de escasos recursos, subsidios para estudiantes, canasta básica, especialmente para la población en situaciones de vulnerabilidad. Más específicamente, aparecen temas que exponen la importancia de proteger a ciertos grupos de la población –niños y niñas en situación de calle, población indígena– y exigen una mayor atención y apoyo a las mismas.
- **Medio ambiente,** 18 jóvenes se preocupan por la conservación y la sostenibilidad ambiental, buscando medidas para preservar el entorno natural.
- **Actividades culturales y recreativas** aparecen como demandas planteadas por 16 jóvenes, lo cual implica espacios donde puedan socializar y participar en actividades recreativas.
- **Prevención de la violencia, machismo, violencia intrafamiliar, acoso y abuso sexual.** Para 11 jóvenes la protección de todas las personas contra estos flagelos es fundamental para la seguridad y el bienestar de toda la población.

La variedad de respuestas refleja una amplia gama de preocupaciones y demandas de las y los jóvenes del departamento Central y Asunción, dirigidas a las autoridades.

Sin embargo, los resultados a la pregunta sobre si las visiones y opiniones de los y las jóvenes son consideradas por las autoridades muestran una tendencia significativa. El 92% de los y las jóvenes expresó que sus perspectivas no son tomadas en cuenta por las autoridades. Este dato es un reflejo claro de una percepción generalizada de que sus voces no están siendo escuchadas o valoradas en el ámbito político y gubernamental.

Gráfico 47.
Necesidades de jóvenes son tenidas en cuenta por las autoridades (%)

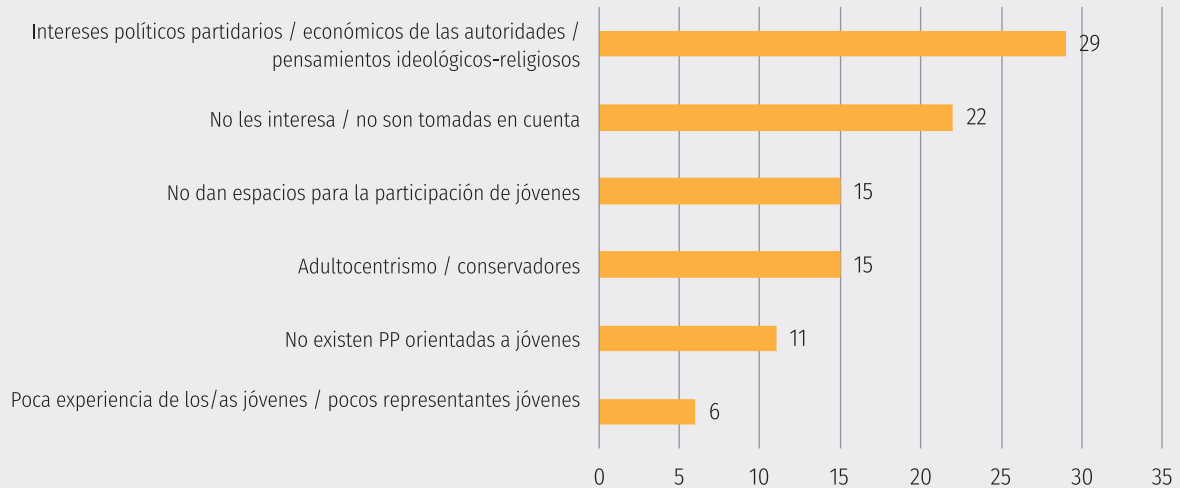


N=99

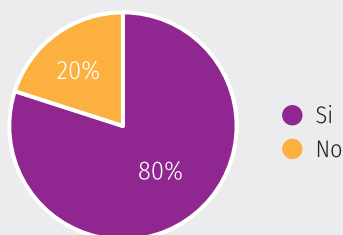
Es crucial comprender las razones, desde la percepción de las juventudes del departamento Central, por las que las preocupaciones de las mismas no son tenidas en cuenta por las autoridades (gráfico 48). Las mismas reflejan desafíos a fin de dar respuestas a las demandas y fomentar una mayor inclusión y participación de los y las jóvenes en la toma de decisiones y la formulación de políticas.

- **Priman intereses políticos y económicos.** Para un total de 29 jóvenes una de las principales razones detrás de la falta de consideración hacia sus demandas radica en los intereses políticos partidarios y económicos de las autoridades. Esto sugiere que las decisiones y acciones de los líderes están impulsadas en gran medida por sus propios objetivos y afiliaciones políticas, en lugar de tener en cuenta las necesidades y preocupaciones de las juventudes.
- **Desinterés y falta de reconocimiento,** un grupo de 22 jóvenes expresó que sienten que sus visiones no son consideradas simplemente porque no son de interés para las autoridades y que sus opiniones no son tomadas en serio. Esta falta de reconocimiento puede generar desmotivación entre las juventudes para participar activamente en la vida política y comunitaria.
- **Escasa participación y representación juvenil** señaladas por 15 jóvenes, para los mismos esto contribuye a que sus visiones no sean tomadas en cuenta, lo cual sugiere que la sociedad y las instituciones no están proporcionando suficientes oportunidades para que las juventudes se involucren en la toma de decisiones. Además, la escasa presencia de representantes jóvenes en cargos de toma de decisiones contribuye a que sus visiones no sean consideradas. La falta de diversidad generacional en los órganos de gobierno puede limitar la inclusión de las perspectivas juveniles.
- **Adultocentrismo y conservadurismo,** señaladas como razones por 15 jóvenes, es decir, la tendencia a priorizar las opiniones y perspectivas de las personas adultas sobre las de las juventudes es un obstáculo para que sus visiones sean tenidas en cuenta. Además, algunos mencionaron la actitud conservadora de las autoridades como un factor que limita su participación y la consideración de sus ideas.
- **Ausencia de políticas públicas para jóvenes.** Para 11 jóvenes la falta de políticas públicas específicamente orientadas a las juventudes es un obstáculo importante para que sus visiones sean tenidas en cuenta. Esto sugiere la necesidad de desarrollar políticas y programas que aborden las necesidades y preocupaciones específicas de las juventudes.

Este conjunto de respuestas subraya la complejidad de la relación entre las demandas e inquietudes de las y los jóvenes y las autoridades.

Gráfico 48.**Motivos por los cuales las demandas de las personas jóvenes no son tenidas en cuenta por las autoridades****Participación de las y los jóvenes en reclamos**

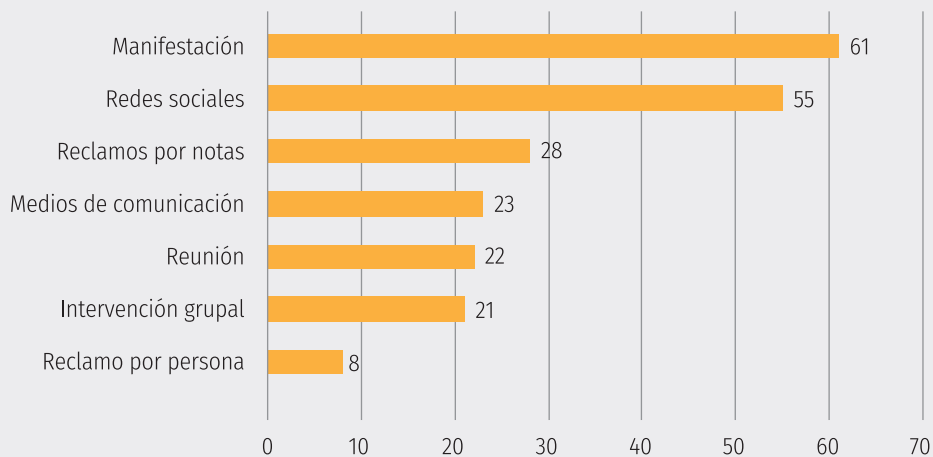
En lo que respecta a si alguna vez han participado para realizar algún reclamo, las respuestas proporcionadas por los y las jóvenes del departamento Central muestran que el 80% de los mismos ha participado en algún tipo de reclamo.

Gráfico 49.**Participación en algún reclamo ante las autoridades**

N=99

En cuanto a los medios y estrategias de participación utilizados para realizar reclamos y llevar a cabo acciones de incidencia en Central, las respuestas proporcionadas muestran que para hacer oír sus voces y expresar sus preocupaciones las juventudes de este departamento recurren a una diversidad de tácticas (gráfico 50), destacándose claramente las manifestaciones y el uso de las redes sociales.

Gráfico 50.
Medios utilizados para realizar el reclamo



*Los y las jóvenes podían mencionar más de un medio.

- **Manifestaciones.** La opción más destacada, señalada por 61 jóvenes son las manifestaciones, lo que sugiere que las protestas públicas y las marchas son un canal crucial para expresar sus inquietudes y demandas de manera visible y colectiva. Esta forma de participación a menudo atrae la atención de los medios y de la opinión pública, lo que puede amplificar el impacto de sus reclamos.
- **Redes sociales.** Un total de 55 jóvenes indicó utilizar las redes sociales como medio para realizar reclamos. Esto refleja el poder de las plataformas digitales para movilizar a las juventudes y difundir mensajes y acciones de manera rápida y efectiva. Las redes sociales brindan un espacio para la organización, la creación de conciencia y la promoción de causas.
- **Reclamos por notas.** Un grupo de 28 jóvenes expuso que realizó reclamos a través de notas escritas, ya sea en forma de cartas, peticiones o comunicados. Esta vía permite una comunicación directa con las autoridades y puede ser especialmente efectiva para documentar y respaldar sus demandas.
- **Medios de comunicación.** En el departamento Central los medios masivos de comunicación juegan un rol más importante que en los demás departamentos tomados para este estudio. Un total de 23 jóvenes informó que recurre a los medios de comunicación, como la prensa y la radio, para difundir sus reclamos. Esto sugiere la importancia de colaborar con los medios y periodistas y que sean aliados, de manera a difundir los mensajes y dar visibilidad a las acciones de las juventudes.

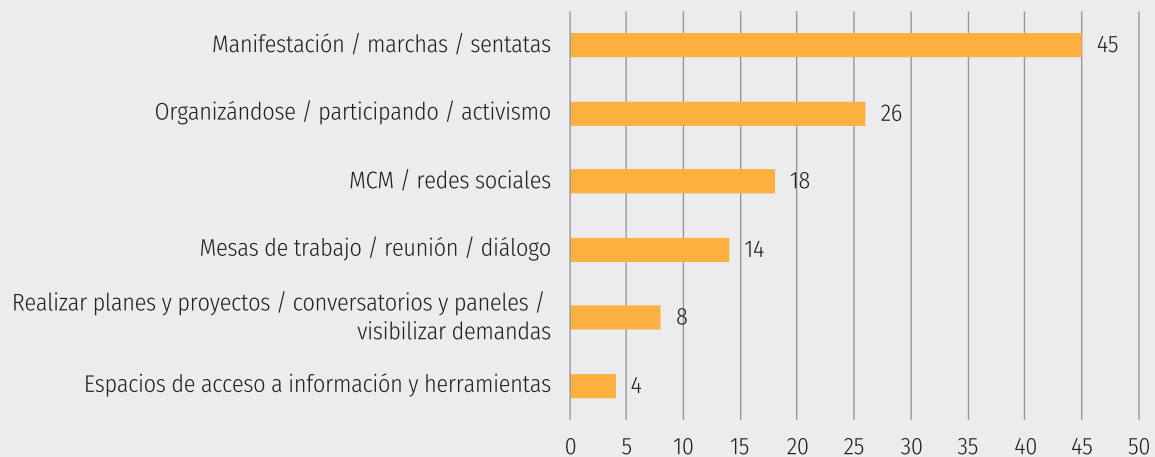
- **Reuniones.** La participación en reuniones fue mencionada por 22 jóvenes, lo cual podría estar indicando una forma más directa de involucrarse a través de diálogos con las autoridades u otros actores relevantes. Las reuniones pueden ser un espacio efectivo para la negociación y el compromiso constructivo.
- **Intervención grupal.** Un total de 21 jóvenes reportó optar por la intervención grupal como medio para expresar sus demandas. Esto podría incluir acciones conjuntas, ocupaciones pacíficas o iniciativas coordinadas en las que un grupo de jóvenes trabaje en conjunto para lograr un objetivo específico.
- **Reclamo por persona.** Ocho (8) jóvenes mencionaron que realizan reclamos de manera individual, lo que puede indicar una preferencia por enfoques más personalizados o un sentido de responsabilidad individual para abogar por sus preocupaciones.

Se consultó a las y los jóvenes por los motivos de su respuesta si no participó. A continuación, se exponen las razones señaladas por 20 jóvenes.

- **Falta de tiempo o de oportunidad** (7 jóvenes). Para algunos jóvenes, la falta de tiempo es un factor limitante que les impide participar activamente en reclamos y actividades cívicas. Sus compromisos personales, académicos o laborales pueden ocupar gran parte de su tiempo, dejándoles escaso margen para el compromiso cívico. Además, algunos pueden sentir que nunca han tenido la oportunidad adecuada para involucrarse debido a estas limitaciones de tiempo.
- **Percepción de ineficacia** (8 jóvenes). Este grupo de jóvenes expresa escepticismo sobre la efectividad de participar en reclamos. Algunos pueden sentir que, en el pasado, sus acciones o las de otros jóvenes no han logrado cambios significativos o que las autoridades no responden de manera adecuada a las demandas. Esta percepción de ineficacia puede llevar a la apatía y a la renuencia a participar.
- **Falta de conocimiento o experiencia en reclamos** (4 jóvenes). Para algunos jóvenes, la falta de conocimiento sobre cómo realizar un reclamo efectivo puede ser un obstáculo. Pueden no estar familiarizados con los procesos formales de participación cívica o pueden carecer de experiencia previa en la presentación de demandas. Esta falta de orientación o experiencia puede generar dudas y desconfianza en su capacidad para participar.
- **Nunca tuvieron nada que reclamar** (4 jóvenes), también están quienes sienten que nunca han tenido una razón específica para realizar un reclamo, quizás porque para los mismos las preocupaciones son menos evidentes o sus necesidades personales están siendo satisfechas de manera adecuada. En tales casos, es posible que no sientan la urgencia de participar en reclamos.

Finalmente, también se preguntó sobre las mejores maneras de hacer escucha a las autoridades las demandas de las juventudes (gráfico 51), las respuestas de los y las jóvenes del departamento Central reflejan una variedad de estrategias:

- **Manifestaciones y marchas** (45 jóvenes). Un número significativo de jóvenes destacó como la mejor estrategia la manifestación, las marchas y las sentadas, como formas efectivas de hacer oír sus demandas. Como ya se vio en el punto sobre espacios en los que han participado para realizar demandas, la protesta pública sigue siendo utilizada por las organizaciones porque permiten que sus voces se escuchen de manera colectiva y dan más visibilidad a los reclamos.
- **Participación activa y formar parte de una organización** (26 jóvenes), para este grupo de jóvenes la participación activa y conformar organizaciones resultan ser estrategias importantes. Consideran que involucrarse en movimientos juveniles, grupos de activistas y actividades de organización son formas efectivas de impulsar el cambio y hacer que sus demandas sean escuchadas.
- **Medios de comunicación y redes sociales** (18 jóvenes). Para algunos jóvenes, los medios de comunicación y las redes sociales son herramientas fundamentales para difundir sus demandas y llegar a un público más amplio. Consideran que la difusión a través de estas plataformas puede generar conciencia y movilizar el apoyo.
- **Mesas de trabajo, reuniones y diálogo** (14 jóvenes). Estos jóvenes valoran el diálogo y la colaboración constructiva. Ven las mesas de trabajo, las reuniones y los espacios de diálogo como oportunidades para discutir temas, buscar soluciones y llegar a acuerdos con las autoridades y otros actores relevantes.
- **Planes y proyectos, conversatorios y paneles** (8 jóvenes). Un grupo más reducido de jóvenes sugiere que la elaboración de planes y proyectos específicos, junto con la organización de conversatorios y paneles temáticos, puede ser una vía efectiva para presentar y abordar sus demandas de manera estructurada y fundamentada y además de dar difusión y visibilidad.
- **Espacios de acceso a información y herramientas**, 4 jóvenes hacen mención de la importancia de contar con espacios donde puedan acceder a información relevante y herramientas útiles para su participación. Estos recursos pueden ayudar a empoderar a las juventudes y respaldar sus esfuerzos de incidencia.

Gráfico 51.**Mejor manera de hacer escuchar las demandas de las juventudes**

* Los y las jóvenes podían mencionar más de un medio.

Una mirada comparativa entre lo que las autoridades proponen y qué esperan las juventudes

3

Tabla 1. Principales demandas de las juventudes y promesas electorales

	Departamento			
	Caaguazú	Itapúa	Alto Paraná	Central
Juventudes	Trabajo digno, fuentes de empleo y oportunidades	Infraestructura	Seguridad	Infraestructura
	Educación de calidad e infraestructura	Educación de calidad e infraestructura	Trabajo digno, fuentes de empleo y oportunidades	Educación de calidad e infraestructura
	Salud integral y salud mental	Salud integral y salud mental	Educación de calidad e infraestructura	Seguridad
	Seguridad	Trabajo digno, fuentes de empleo y oportunidades	Infraestructura	Salud integral y salud mental
	Infraestructura	Seguridad	Salud integral y salud mental	Trabajo digno, fuentes de empleo y oportunidades

<p>Propuestas de candidatos hoy autoridades</p> <p>Gobernadores</p> <p>Concejales departamentales</p> <p>Diputados/as</p>	<p>Los candidatos y candidatas, quienes fueron electos como gobernadores, concejales departamentales y diputados por los cuatro departamentos, difundieron sus propuestas electorales centrando su atención principalmente en áreas como la salud, la educación y el empleo como principal medio para el desarrollo económico del departamento.</p>
	<p>Con algunas propuestas sobre seguridad, medio ambiente, desarrollo cultural y recreación.</p>
	<p>Se observa una falta de especificidad en la mayoría de las propuestas, con un énfasis en la presentación de <i>ideas generales sin un plan concreto</i> sobre cómo llevar a cabo las promesas electorales.</p>
	<p>En algunos casos de candidatos/as para concejales y diputados/as no fue posible encontrar –en el tiempo que se tomó para el estudio– sus propuestas, evidenciando con ello la ausencia de programas o planes como parte de sus gestiones en los cargos que ocupan.</p>

El monitoreo realizado en los cuatro departamentos por medio de una encuesta dirigida a jóvenes de 15 a 29 años y el seguimiento de las propuestas de las autoridades durante sus campañas electorales proporciona una visión sobre las demandas y preocupaciones clave que comparten en común las juventudes y las particularidades de cada zona y las promesas electorales.

Como se puede observar en la tabla 1, son 5 los principales temas expuestos por los y las jóvenes de los cuatro departamentos. La diferencia se encuentra en el orden en el que aparecen. Solo educación coincide en el segundo lugar en tres departamentos, quedando en tercer lugar en otro. Es importante señalar que, en el caso de los y las jóvenes, reclaman cuestiones concretas.

- **Empleo y oportunidades laborales.** La búsqueda de empleo y oportunidades laborales estables y bien remuneradas es una preocupación entre las juventudes en todos los departamentos que forman parte de este estudio. Esta demanda resalta la necesidad de políticas y programas que fomenten la creación de empleo y el desarrollo económico. Varios jóvenes hicieron referencia a la necesidad de tener empleos de medio tiempo, para poder continuar sus estudios, otro grupo plantea la posibilidad de acceder a un empleo sin que se exija experiencia laboral. También fueron señaladas cuestiones que hacen al trabajo digno, salarios acordes a las exigencias y seguridad laboral. Existen pocas empresas que tienen planes de capacitación para el primer empleo y las brindadas por programas del Estado parecen ser insuficientes.
- **Educación de calidad e infraestructura educativa.** La calidad de la educación y la mejora de la infraestructura educativa son temas prioritarios para las juventudes de los cuatro departamentos y Asunción. En los últimos años denuncias constantes de la mal-

versación de fondos provenientes del Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo (FONACIDE) por parte de municipios, así como la falta de mantenimiento y el uso de la mala calidad de materiales hacen que muchas escuelas y colegios sean inseguros y hasta representen peligro para los y las jóvenes. Si bien no representan números significativos, las juventudes también demandan educación cívica, educación sexual y reproductiva y educación técnico profesional.

- **Salud integral y salud mental.** La atención médica integral y la salud mental son preocupaciones compartidas. Las juventudes buscan servicios de salud accesible y de calidad que aborden tanto su salud física como emocional. La salud mental es un componente esencial del bienestar general. No se limita solo a la ausencia de trastornos mentales, sino que abarca la capacidad de los y las jóvenes para enfrentar los desafíos de la vida, gestionar el estrés, establecer relaciones saludables y tomar decisiones informadas. Una buena salud mental promueve un equilibrio entre el bienestar emocional, psicológico y social. Esta es una de las prioridades identificadas por las y los jóvenes de los cuatro departamentos. La salud mental adecuada es esencial para el desarrollo del potencial de las juventudes. Una buena salud mental les permite concentrarse en el aprendizaje, adquirir habilidades, perseguir intereses y contribuir de manera significativa en su comunidad. La salud mental les brinda a las y los jóvenes la capacidad de enfrentar y recuperarse de adversidades y traumas. La resiliencia mental les permite adaptarse a cambios, superar dificultades y mantener una actitud positiva frente a la vida. Espacios y profesionales de la salud que aborden esta problemática es una creciente necesidad sobre todo tras las secuelas vividas por la pandemia de COVID-19.
- **Seguridad.** La seguridad personal y comunitaria es una inquietud importante en todos los departamentos. Las autoridades deberían trabajar en medidas que garanticen un entorno seguro para las y los jóvenes. La mayoría relaciona la seguridad a hechos violentos en sus comunidades que les afecta sumando otros problemas como la movilidad y los espacios públicos que consideran inseguros.
- **Infraestructura, principalmente transporte público.** La mejora del sistema de transporte público es una demanda común. Las juventudes buscan una mayor accesibilidad y movilidad urbana. Algo que hasta ahora no han podido brindar ninguna de las autoridades de los 4 departamentos y del gobierno central. El reclamo de la implementación del boleto estudiantil y las reguladas del transporte público hacen difícil la vida de las y los jóvenes en el departamento Central. En Itapúa los y las jóvenes mencionan la necesidad de contar con transporte para quienes estudian en la capital del departamento y tienen que volver a sus distritos.

Reflexiones finales

Este conjunto de demandas planteadas indica la necesidad de que las autoridades impulsen la creación de empleo a través de políticas que fomenten la inversión y el desarrollo económico en los departamentos, así como programas de capacitación y emprendimiento para las juventudes, garantizando el acceso a todos.

Además, se lleven a cabo programas y planes de inversiones en la infraestructura educativa, el acceso a recursos educativos, becas para estudiantes de escasos recursos y la formación docente para ofrecer una educación de calidad.

Garantizar la accesibilidad a servicios de salud integrales y promover la conciencia sobre la salud mental son medidas cruciales.

El tema de la seguridad aparece cada vez más como preocupación no solo entre los y las jóvenes. Las autoridades deberían implementar estrategias efectivas de seguridad que aborden la delincuencia y promuevan la seguridad personal y comunitaria.

La inversión en infraestructura y la mejora de la calidad del transporte público son necesarias para atender las demandas de movilidad de las juventudes.

Las autoridades tienen la responsabilidad de tomar medidas concretas para abordar estas demandas y trabajar en colaboración con las juventudes para lograr un cambio significativo en sus comunidades.

Las autoridades deben ser conscientes de que las juventudes de los cuatro departamentos perciben una falta de atención a sus demandas. La mayoría siente que las autoridades res-

ponden a intereses particulares o partidarios y no están verdaderamente comprometidas con el bienestar de la ciudadanía joven.

Es evidente que las propuestas en materia de políticas públicas parecen más bien declaraciones de intenciones sin una metodología clara sobre cómo serán implementadas. La brecha entre las aspiraciones de las juventudes y las propuestas de las autoridades es notable.

En este sentido, es preocupante que temas cruciales como la Agenda 2030, la igualdad de género y los derechos de la diversidad LGTBI hayan sido en gran medida ignorados durante la campaña electoral. Estos son temas fundamentales que merecen una atención significativa y un compromiso activo por parte de las autoridades.

Es esencial que las autoridades reconozcan la importancia de escuchar a las juventudes y tomar en cuenta sus preocupaciones en el proceso de formulación de políticas públicas. Esto no solo promoverá una mayor confianza entre la juventud y el gobierno, sino que también garantizará que las políticas sean más efectivas y representativas de las necesidades de toda la sociedad.

La participación activa de los y las jóvenes en la toma de decisiones y la inclusión de temas críticos en la agenda política son pasos fundamentales hacia un futuro más inclusivo y equitativo para todos los ciudadanos y ciudadanas, independientemente de su edad o condición.

DECIDAMOS
CAMPAÑA
POR LA EXPRESIÓN
CIUDADANA

WYDE
Civic Engagement



**European
Partnership for
Democracy**



Financiado por
la Unión Europea